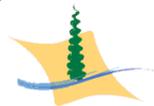




Mediterranean
Model
Forest
Network



Canada



med
L'Europe en Méditerranée
Europe in the Mediterranean



MED FORUM 2010

Resumen y Conclusiones 22 Junio 2010, Ifrane (Marruecos)

El corcho en el Mediterráneo : la gestión forestal, la comercialización, las posibilidades y los problemas fitosanitarios

Las suberáceas ocupan una extensión de 2.601.500 ha y representan una producción total de 250.500Tn de corcho (casi un tercio de la superficie y la mitad de la producción total corresponde a Portugal). Según la estructura de los bosques hay una gran diferencia entre la población arbórea ideal y la real, debido al sobre-pastoreo, un laboreo excesivo, una poda abusiva y un descorchado mal ejecutado que produce numerosas heridas. Con respecto a los servicios sociales las suberáceas representan 2 millones de jornadas de trabajo cada año y un montante anual de 154.000.000 € en todo el Mediterráneo. El mercado del corcho desde el 2000 ha sufrido un descenso relacionado con la competencia con otros productos de corcho taponable. Actualmente los índices bursátiles predicen en la actualidad una recuperación de las empresas corcheras.

Silva Mediterránea, órgano estatutario de FAO, compuesto de 27 países miembros, ha formado un grupo de trabajo sobre el corcho. La presentación ha tratado sobre las actividades actuales del grupo, que incluyen:

– el concepto de proyecto « Adaptación de las prácticas de gestión y de restauración de suberáceas en África del Norte » presentado por FAO a la AECID (pendiente de financiación).

– las conclusiones del Taller “Conservación, Gestión Sostenible y restauración de bosques de corcho en África del Norte » organizado en Hammamet (Túnez), en abril 2010, por FAO Silva Mediterránea en colaboración con la Red Mediterránea de Bosques Modelo (RMBM), la Dirección General de Bosques en Túnez, Ministerio de Alimentación, Agricultura y Pesca de Francia.

Cada miembro de la RMBM ha expuesto la situación del sector de corcho en su país o región (Túnez, la región de Córcega, la región PACA y Marruecos):

– Túnez ha constatado una influencia negativa de la competencia de nuevas empresas privadas en el sector sobre el precio del corcho. Aunque aportan como dato una disminución del área de alcornocal de 700ha/año están haciendo un esfuerzo de regeneración y restauración y en consecuencia la producción de corcho se mantiene constante desde 1956.

– Córcega ha identificado como principal reto: mejorar y trabajar por la viabilidad de la industria de transformación local (aglomerados, granulado) y contribuir a la organización de los propietarios (como cooperativas forestales).

– La Región PACA, donde la producción de corcho es marginal, se ha centrado en el uso del corcho (en polvo) y la corteza (plaquetas) como acolchamiento en los jardines privados y están investigado sobre el uso del corcho granulado como fuente de biomasa (SIVOM). La Asociación ASL apoya a los propietarios a mejorar y reforzar los trabajos forestales.

– Marruecos ha presentado su plan de acción que incluye: el mantenimiento forestal, la regeneración y la protección fitosanitaria entre otros ejes y medidas de acompañamiento.

Las recomendaciones propuestas son :

1. Consolidación de la cooperación entre países suberícolas que presentan una problemática común y que a veces aplican soluciones locales.
2. Fortalecimiento de capacidades: formación con transferencia tecnológica (que incluya las técnicas de saca de corcho más efectivas a gran escala) y promoción de buenas prácticas a través del establecimiento de una red de territorios y paisajes suberícolas.
3. Mejora de la gestión (especialmente la cogestión con una distribución equitativa de beneficios implicando a todos los socios), de la restauración y la re-explotación de alcornocales abandonados. Fortalecimiento y apoyo a la regeneración y a la certificación como herramienta de gestión. Ayuda al desarrollo de un sistema de seguimiento y evaluación de la situación de los bosques de alcornocal y su impacto en la gestión.



Mediterranean
Model
Forest
Network



Canada



Junta de
Castilla y León



L'Europe en Méditerranée
Europe in the Mediterranean



4. Ejes prioritarios de la adaptación al cambio climático: prevención y lucha contra incendios, protección fitosanitaria, conservación de recursos genéticos y revisión de prácticas agrícolas teniendo en cuenta el estrés hídrico.

5. Lobby y marketing: Impulso de los valores culturales, socio-económicos y medioambientales. Diseño de una estrategia de comunicación basada en la importancia del corcho y de sus diferentes usos en cada sector. Explorar los problemas de etiquetado de las botellas de vino y promover la comercialización de los tapones de corcho.

6. Puesta en marcha de un sistema de información armonizado de los alcornoques con los datos forestales relativos al estado de los bosques, su estructura, su gestión, su regeneración, las industrias de transformación y el mercado.

7. Investigación en nuevas aplicaciones del corcho.

8. Lanzamiento de una alianza entre todos los actores implicados (departamentos forestales, regiones, el sector privado, ONG, investigación, ...).

La RMBM es una asociación de instituciones interesadas en un territorio, que buscan descubrirlo, caracterizarlo, mejorarlo y garantizar su viabilidad y que comparten sus experiencias y conocimientos con el fin de contribuir a los objetivos medioambientales globales.