



**¿Tenemos un producto micoturístico  
que ofrecer?  
el papel de las agencias de viaje.**

**Maite Veneros**  
Presidente de la Asociación de Agencias  
de Viajes de Ávila (ASAVIA)

- La evolución española de la población ha ido hacia una distribución preferentemente urbana , y esto ha motivado la demanda de actividades de ocio en la naturaleza.

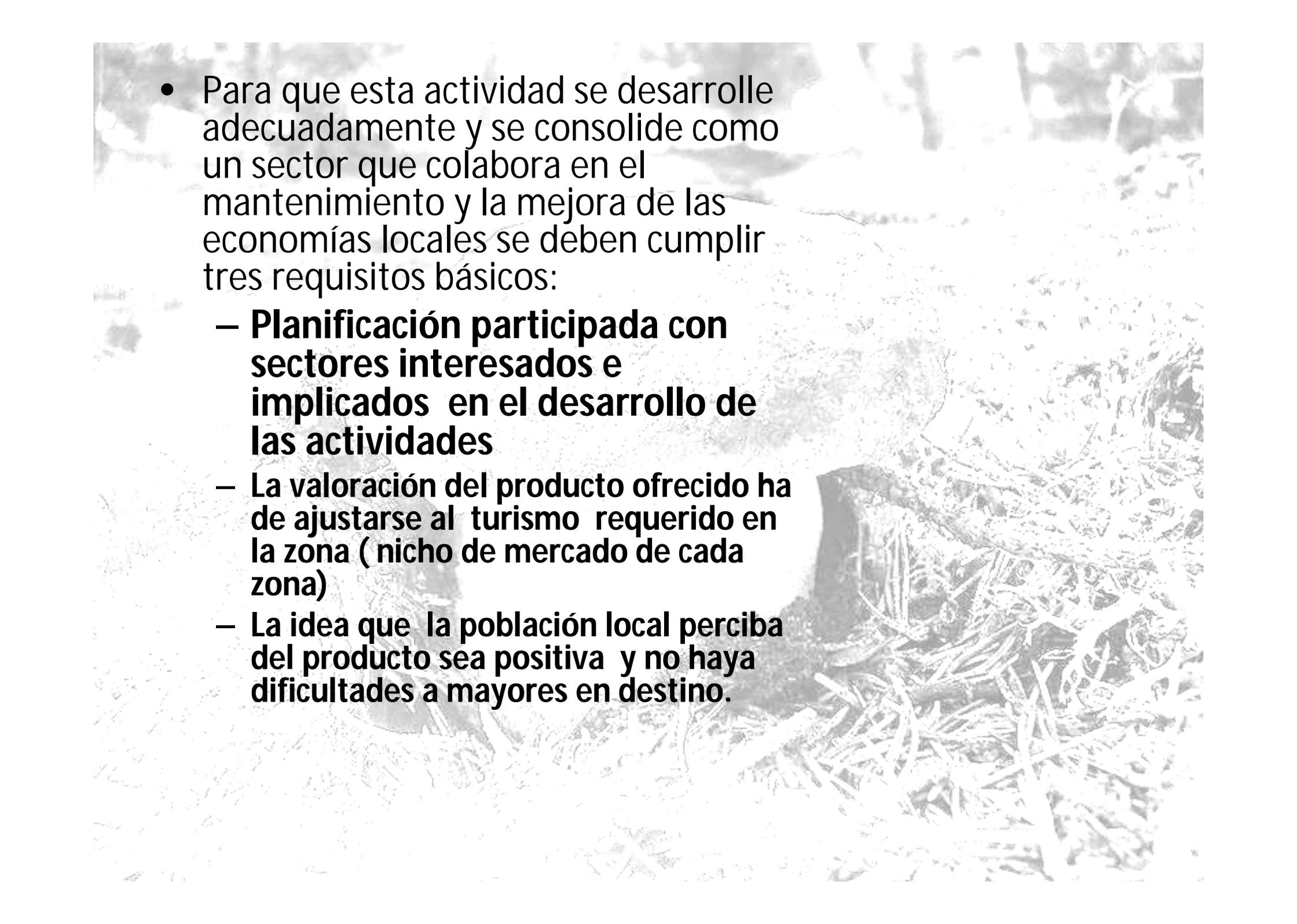
## **TURISMO ACTIVO Y TURISMO DE NATURALEZA**

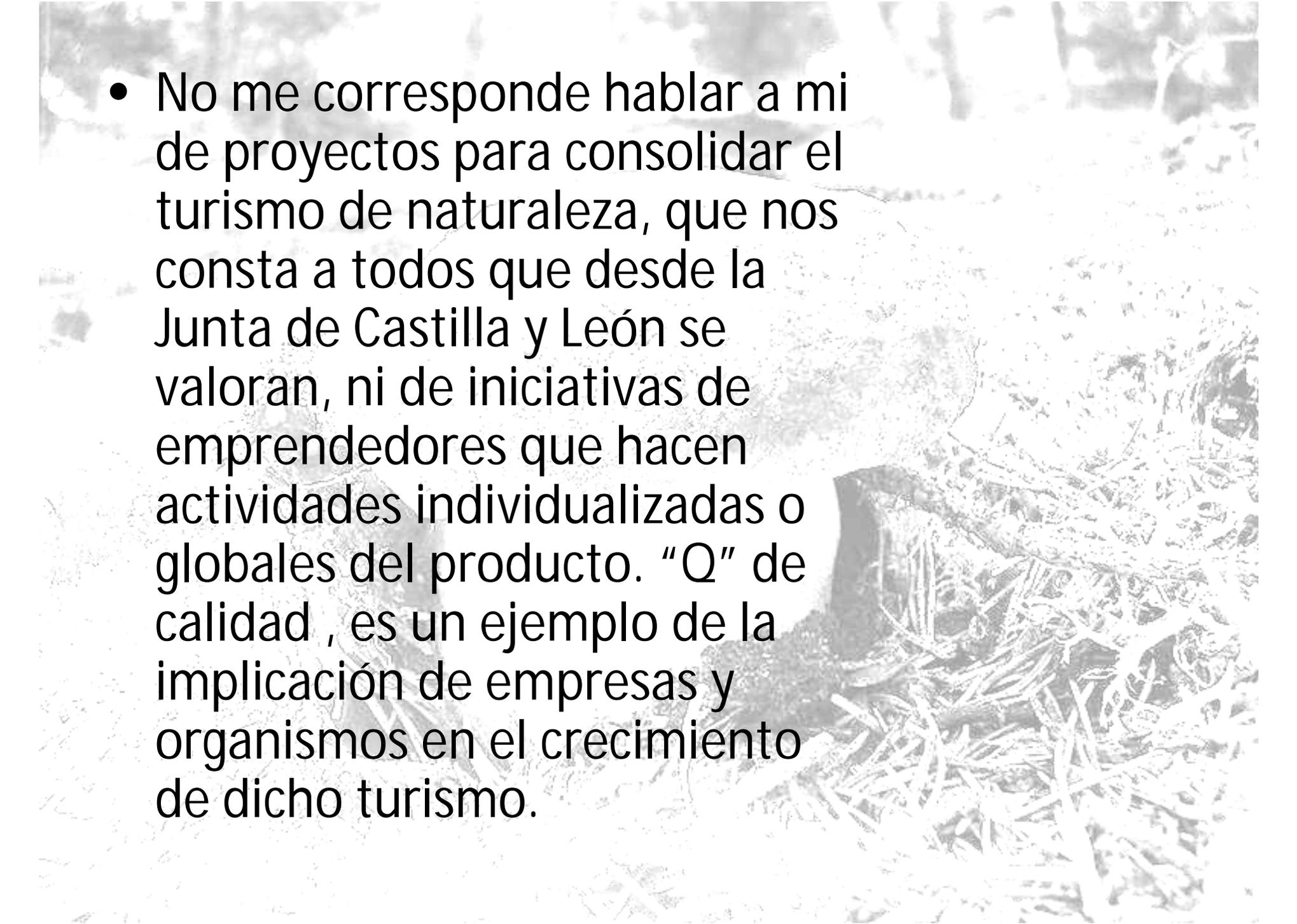
son una fuente de ingresos importante en el medio rural.

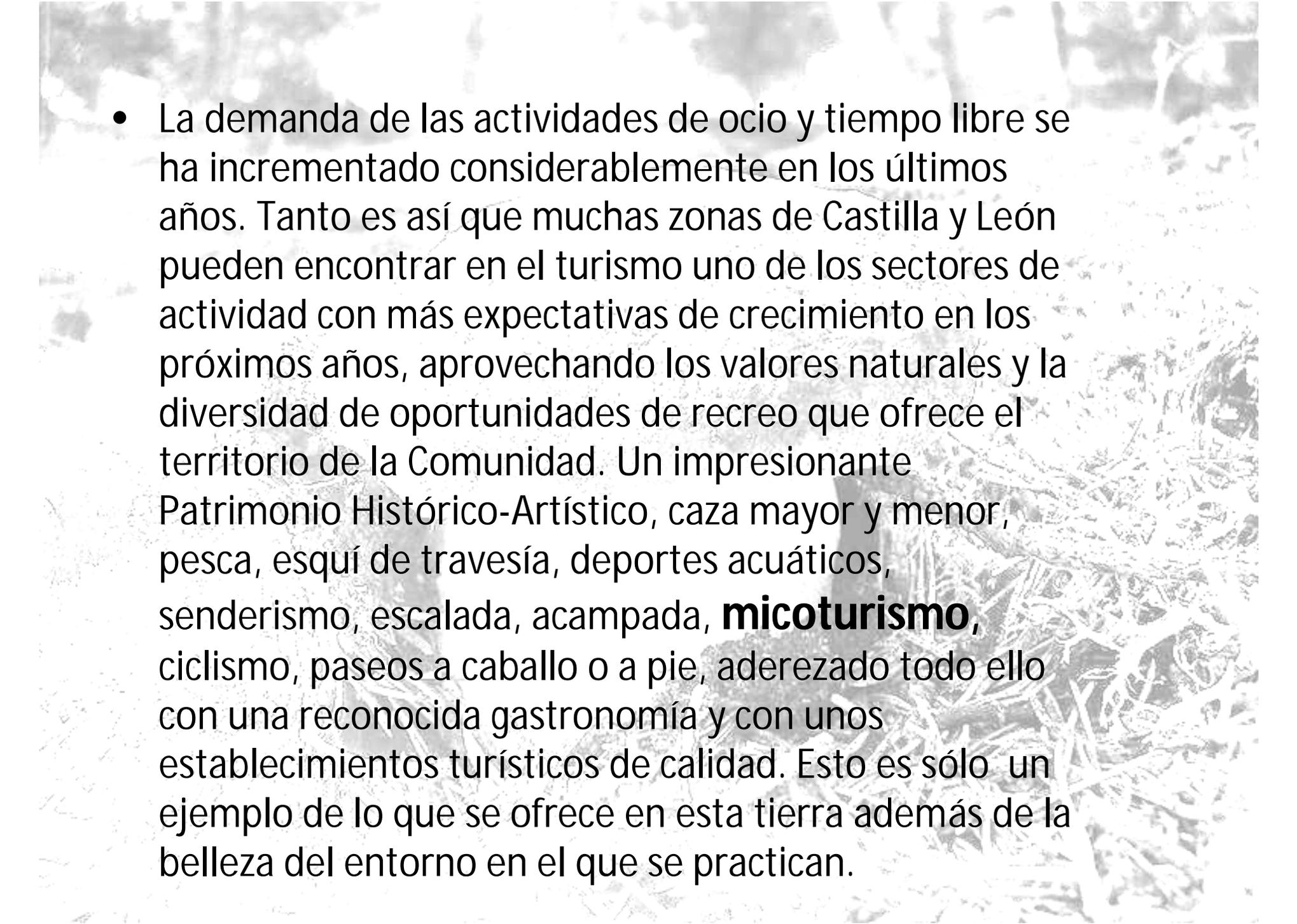
A black and white photograph of a forest floor. In the foreground, there is a large, dark tree stump surrounded by dense, tangled vegetation and grasses. The background shows more trees and foliage, slightly out of focus. The overall scene is a natural, wooded area.

El turismo de naturaleza se caracteriza entre otras cosas por ser una **actividad integradora** donde el visitante consume tanto recursos de naturaleza como otros asociados a esas áreas (**culturales, etnográficos, gastronómicos, etc.**).

Esto motiva que la gestión del recurso ha de ser necesariamente participada entre todos empresas turísticas y de servicios, organismos públicos, poblaciones rurales, buscando calidad y seguridad, de un contacto directo con la naturaleza.

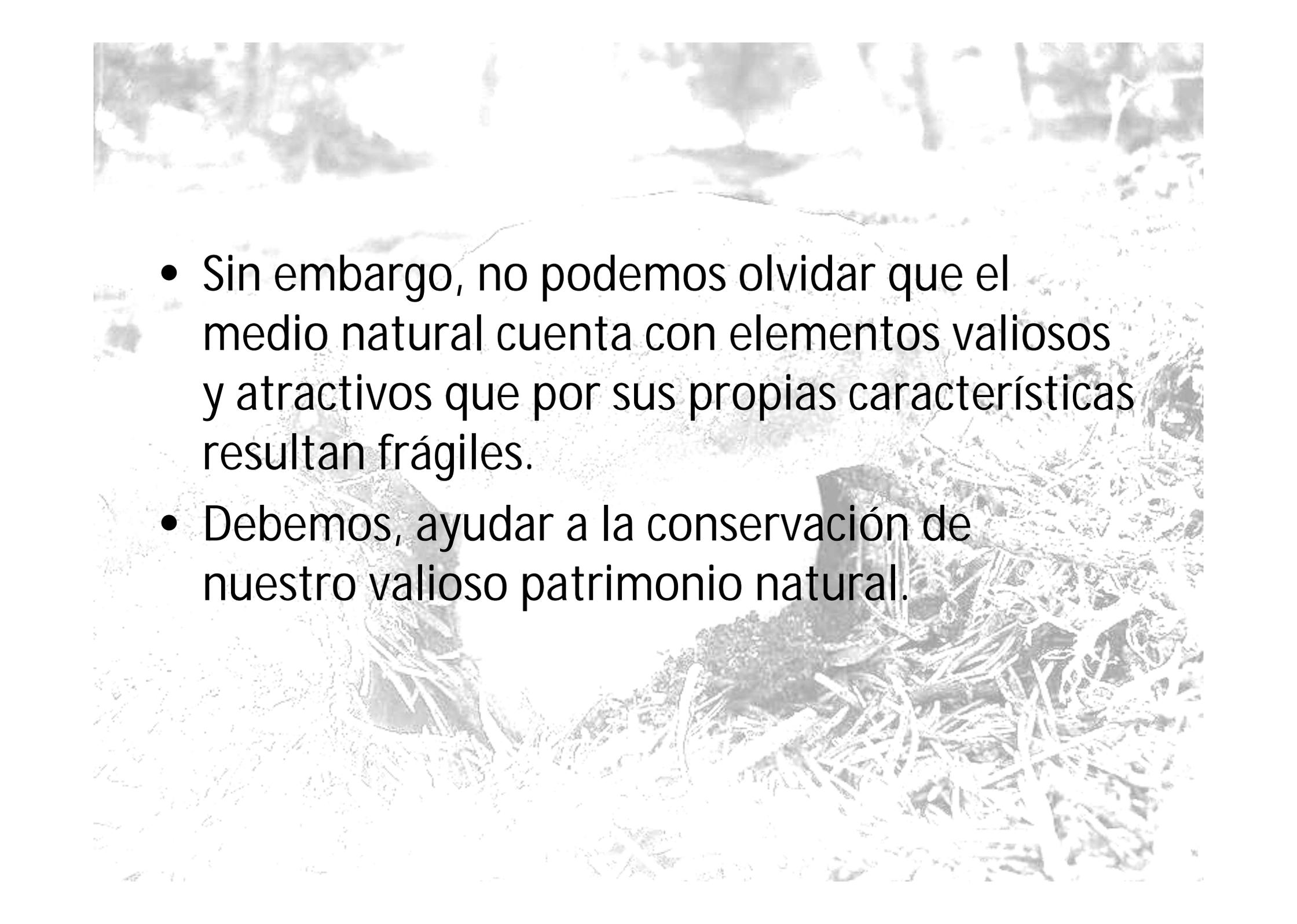
- 
- Para que esta actividad se desarrolle adecuadamente y se consolide como un sector que colabora en el mantenimiento y la mejora de las economías locales se deben cumplir tres requisitos básicos:
    - **Planificación participada con sectores interesados e implicados en el desarrollo de las actividades**
    - **La valoración del producto ofrecido ha de ajustarse al turismo requerido en la zona ( nicho de mercado de cada zona)**
    - **La idea que la población local perciba del producto sea positiva y no haya dificultades a mayores en destino.**

- 
- No me corresponde hablar a mi de proyectos para consolidar el turismo de naturaleza, que nos consta a todos que desde la Junta de Castilla y León se valoran, ni de iniciativas de emprendedores que hacen actividades individualizadas o globales del producto. “Q” de calidad , es un ejemplo de la implicación de empresas y organismos en el crecimiento de dicho turismo.

- 
- La demanda de las actividades de ocio y tiempo libre se ha incrementado considerablemente en los últimos años. Tanto es así que muchas zonas de Castilla y León pueden encontrar en el turismo uno de los sectores de actividad con más expectativas de crecimiento en los próximos años, aprovechando los valores naturales y la diversidad de oportunidades de recreo que ofrece el territorio de la Comunidad. Un impresionante Patrimonio Histórico-Artístico, caza mayor y menor, pesca, esquí de travesía, deportes acuáticos, senderismo, escalada, acampada, **micoturismo**, ciclismo, paseos a caballo o a pie, aderezado todo ello con una reconocida gastronomía y con unos establecimientos turísticos de calidad. Esto es sólo un ejemplo de lo que se ofrece en esta tierra además de la belleza del entorno en el que se practican.

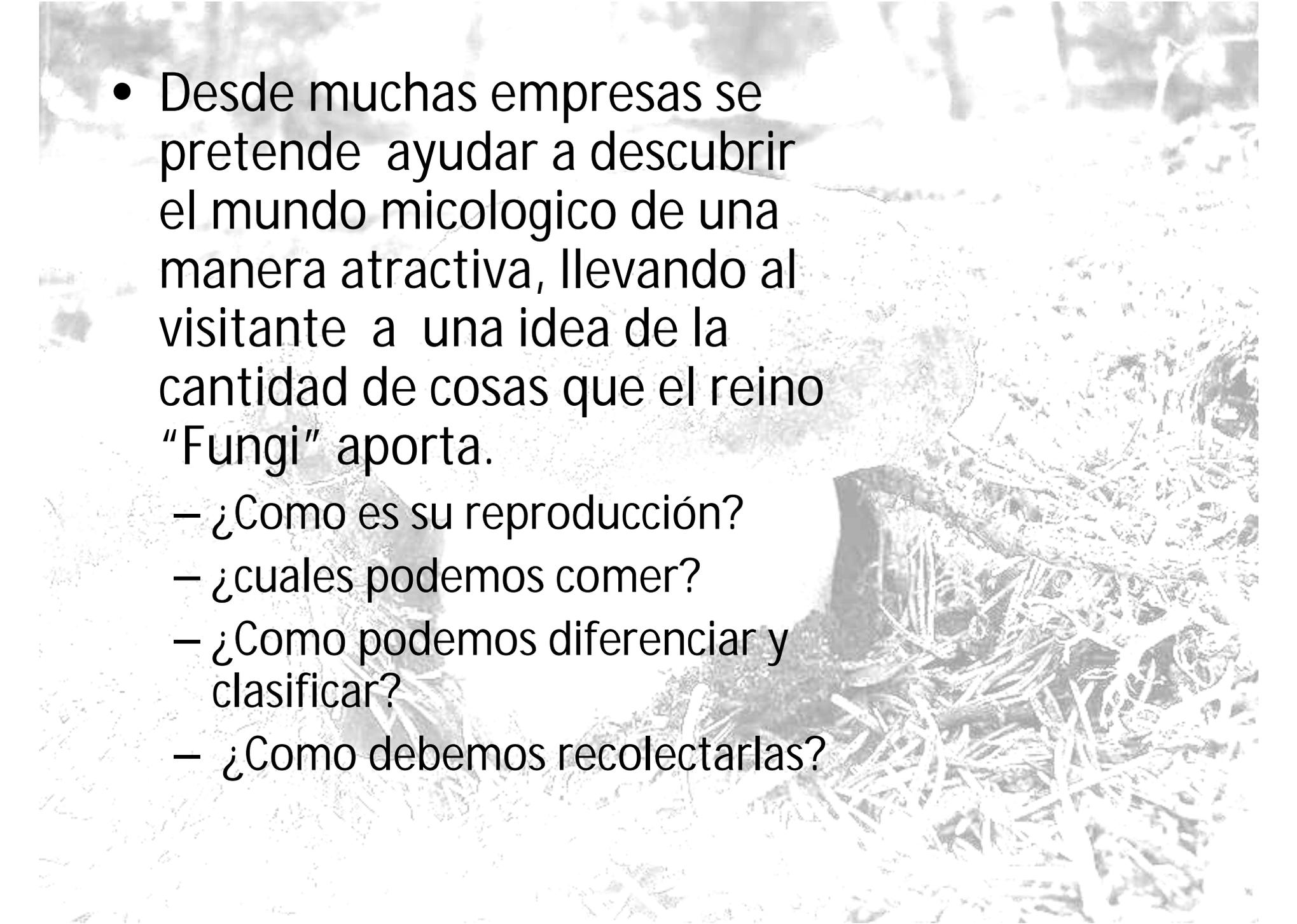
- El interés del visitante de contacto con la naturaleza es también una exigencia de calidad de vida para la población.

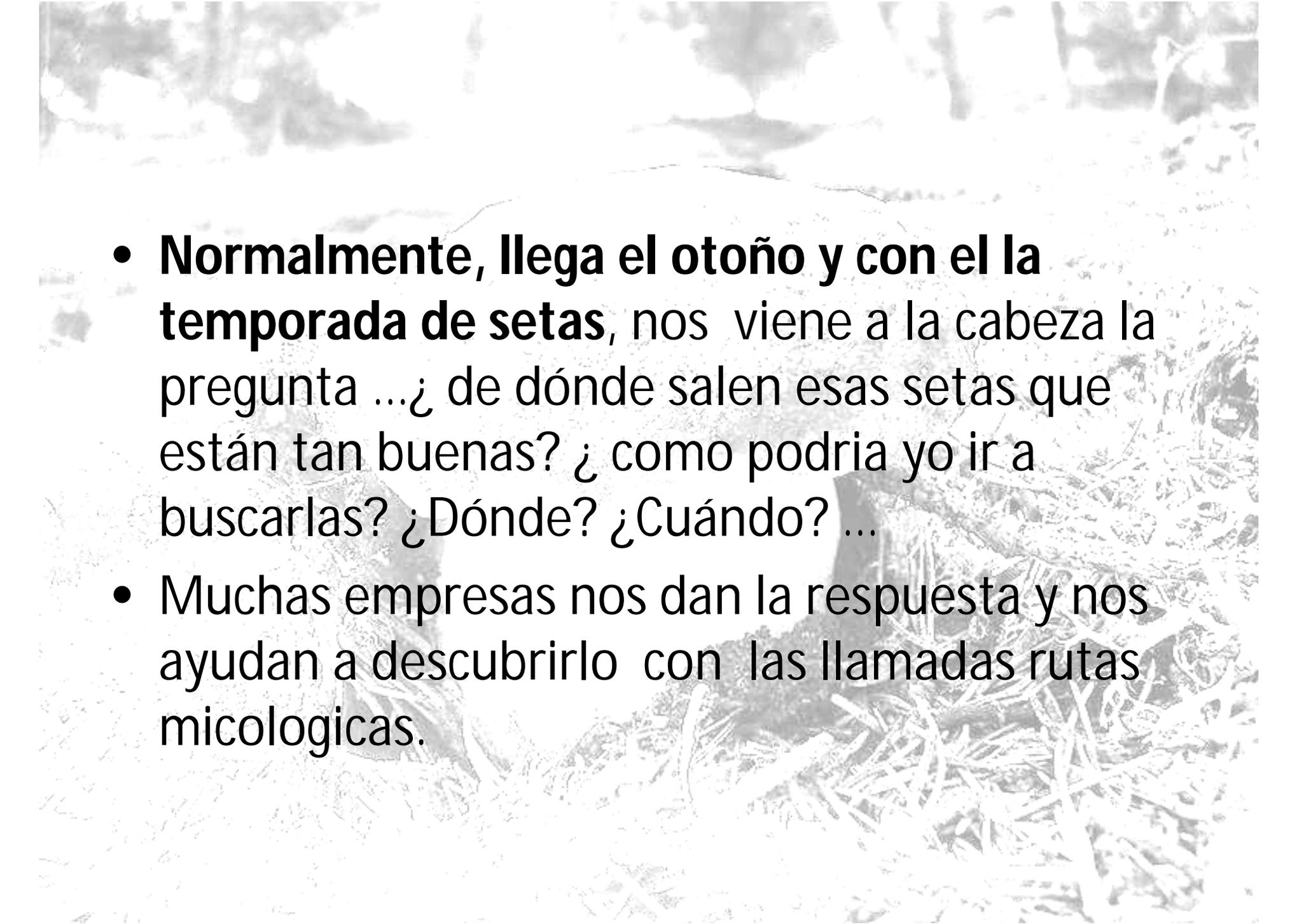
Así, la alternativa de turismo responsable se presenta hoy como una de las apuestas de futuro, capaz de dinamizar la vida y la economía rural y contribuir a frenar el despoblamiento que sufre nuestro medio rural.

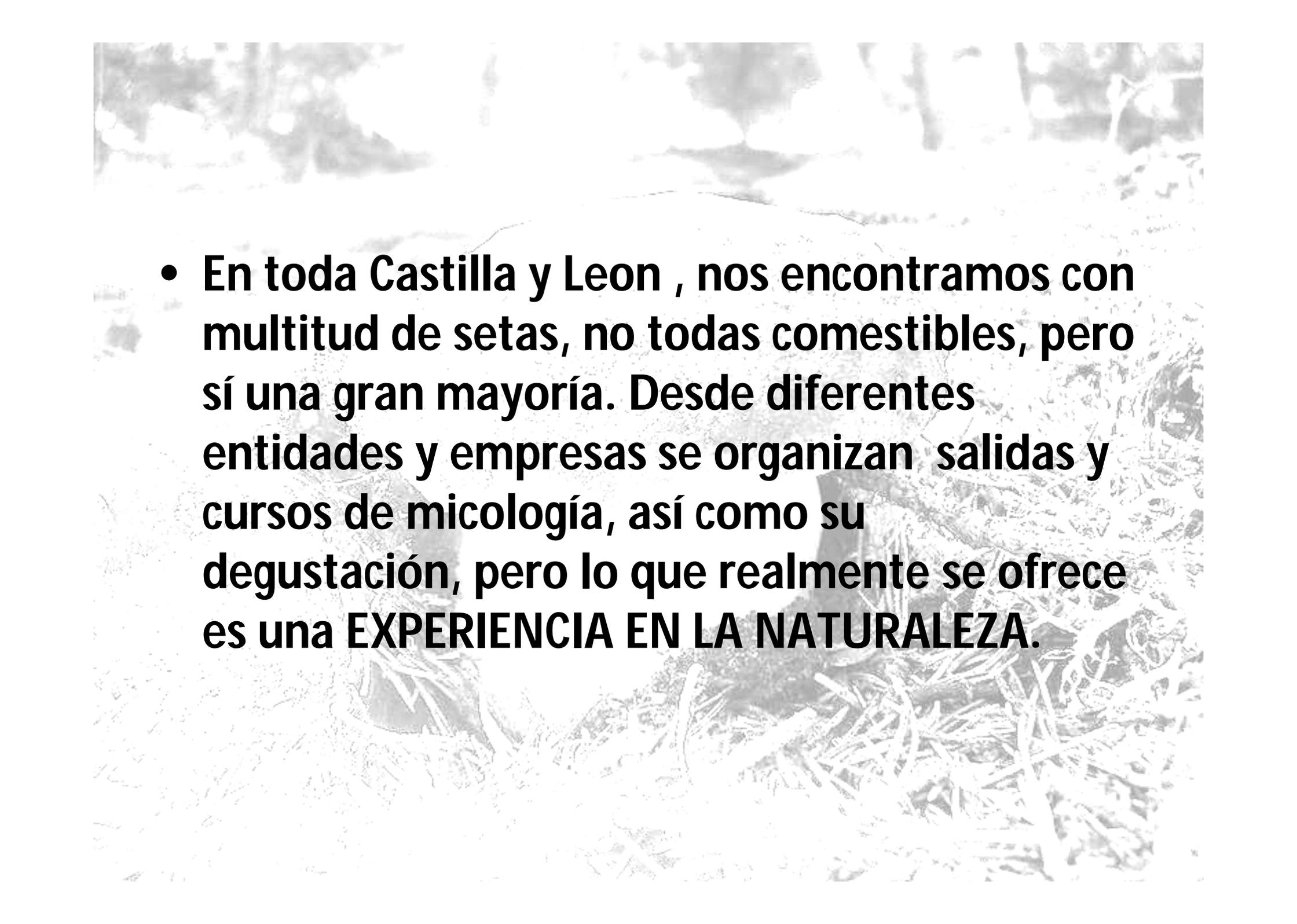
- 
- Sin embargo, no podemos olvidar que el medio natural cuenta con elementos valiosos y atractivos que por sus propias características resultan frágiles.
  - Debemos, ayudar a la conservación de nuestro valioso patrimonio natural.

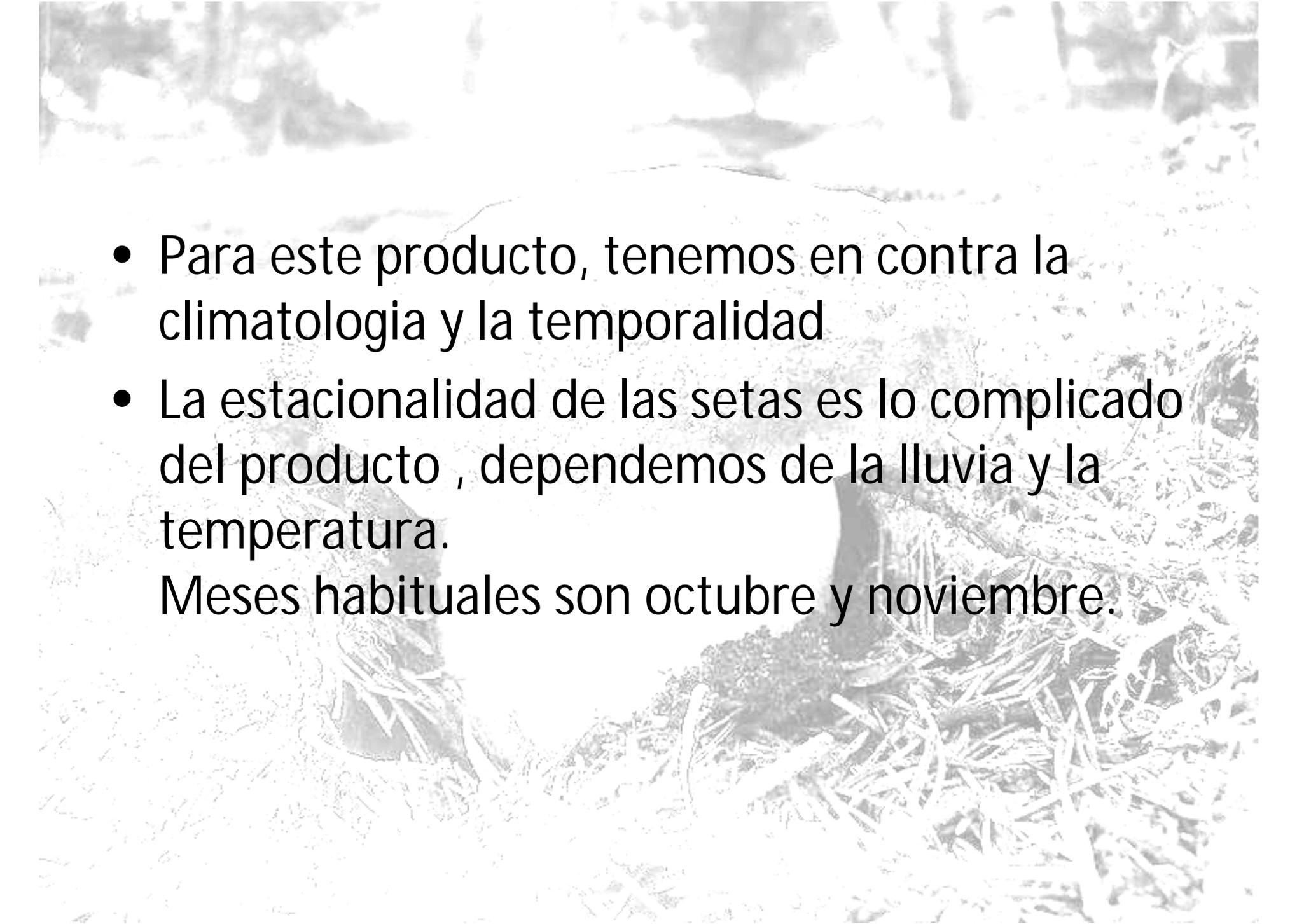
# micoturismo

- Desde hace muchísimo tiempo, familias han salido al monte a recolectar setas con las que deleitarse en una buena sobremesa. Madrugar para salir a recolectar y prepararlas para el almuerzo es lo que se ha hecho desde siempre.
- Hoy, las empresas de Turismo Activo nos ofrecen esta posibilidad de continuar la tradición, siendo de este modo, accesible para todos.

- 
- Desde muchas empresas se pretende ayudar a descubrir el mundo micológico de una manera atractiva, llevando al visitante a una idea de la cantidad de cosas que el reino "Fungi" aporta.
    - ¿Como es su reproducción?
    - ¿cuales podemos comer?
    - ¿Como podemos diferenciar y clasificar?
    - ¿Como debemos recolectarlas?

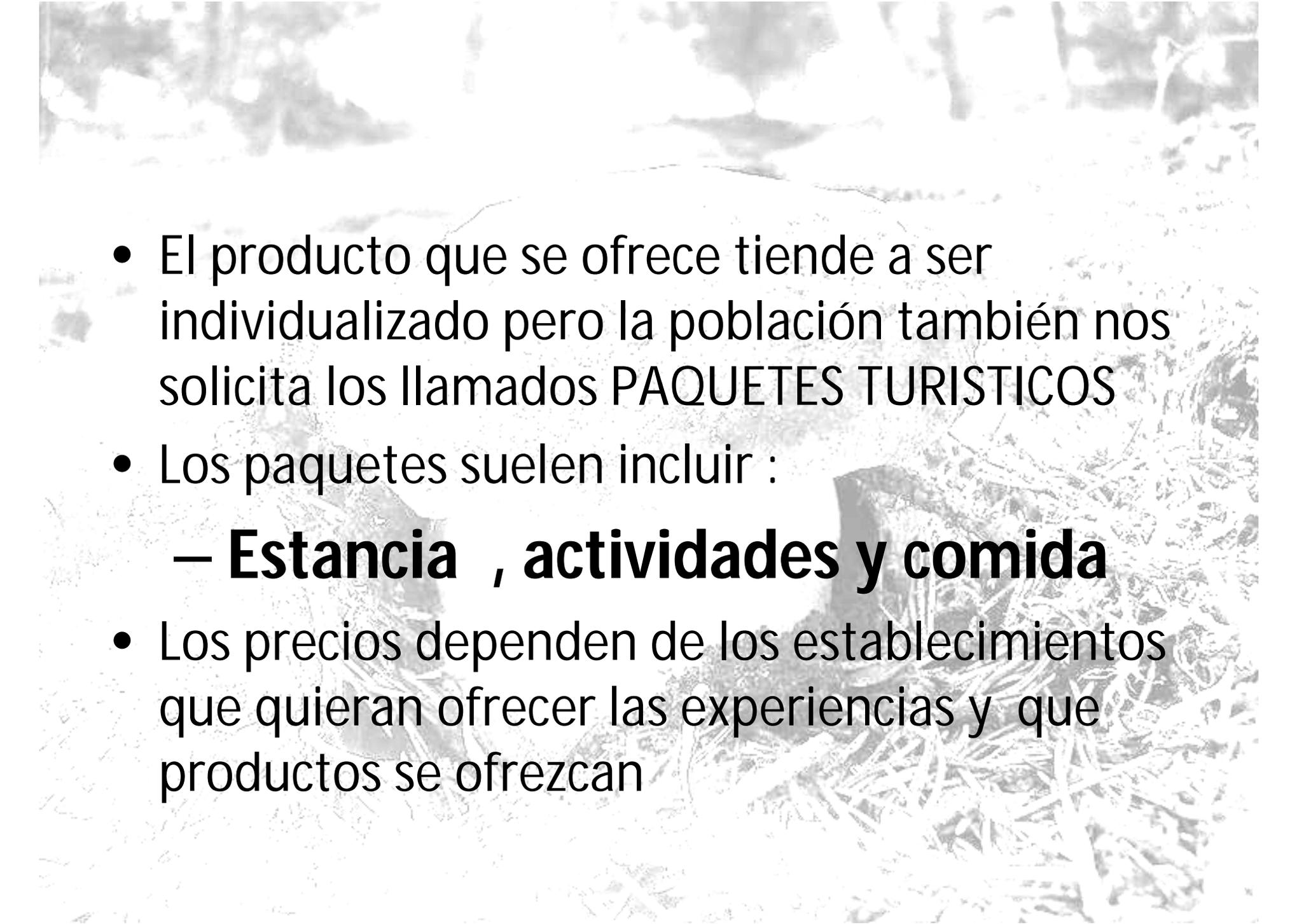
- 
- **Normalmente, llega el otoño y con el la temporada de setas,** nos viene a la cabeza la pregunta ...¿ de dónde salen esas setas que están tan buenas? ¿ como podría yo ir a buscarlas? ¿Dónde? ¿Cuándo? ...
  - Muchas empresas nos dan la respuesta y nos ayudan a descubrirlo con las llamadas rutas micológicas.

- 
- A person wearing a hat and boots is walking through a field of tall grass. In the foreground, a large mushroom is growing. The background shows a line of trees under a bright sky.
- **En toda Castilla y Leon , nos encontramos con multitud de setas, no todas comestibles, pero sí una gran mayoría. Desde diferentes entidades y empresas se organizan salidas y cursos de micología, así como su degustación, pero lo que realmente se ofrece es una EXPERIENCIA EN LA NATURALEZA.**

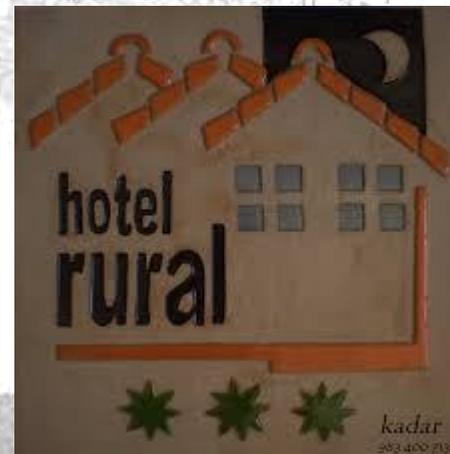
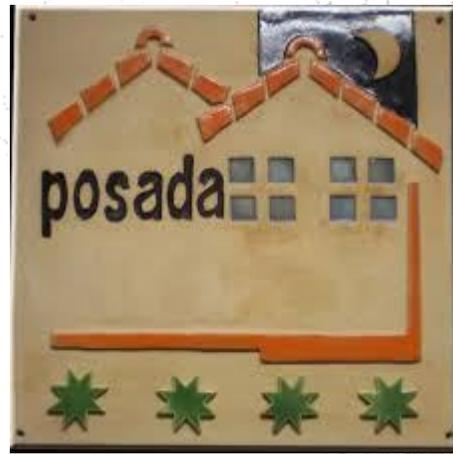
- 
- Para este producto, tenemos en contra la climatología y la temporalidad
  - La estacionalidad de las setas es lo complicado del producto , dependemos de la lluvia y la temperatura.  
Meses habituales son octubre y noviembre.

# El producto

- **Las rutas micológicas suelen incluir:**
  - Ruta guiada por un experto.
  - Reportaje fotográfico.
  - Degustación de setas.
  - Te podrás llevar algunas de las setas comestibles recogidas.
  - Seguro de responsabilidad civil, y accidentes.
- **El Precio de la actividad: oscila entre 20 y 30 € por persona**

- 
- El producto que se ofrece tiende a ser individualizado pero la población también nos solicita los llamados PAQUETES TURISTICOS
  - Los paquetes suelen incluir :
    - **Estancia , actividades y comida**
  - Los precios dependen de los establecimientos que quieran ofrecer las experiencias y que productos se ofrezcan

- La estancia: casi siempre en Establecimiento Rural o establecimientos en zonas rurales.



# Actividad: una ruta micológica.

## RUTAS MICOLÓGICAS

Descubre los hongos de Gredos guiad@  
De la mano de un **BIÓLOGO/GUÍA MICOLÓGICO**.

Precio por persona y ruta 18 € (seguro de accidentes incluido).  
Permiso recolector no incluido (consultar precios).  
Imprescindible reserva

**OTOÑO 2015**  
Todos los sábados

Por la mañana  
Pinar de Navarredonda de Gredos. Salida desde el Parador Nacional de Gredos a las 10:30, duración 3 h.

Por la tarde  
Pinar de Hoyos del Espino. Salida desde la Casa del Parque a las 15:30, duración 3h.

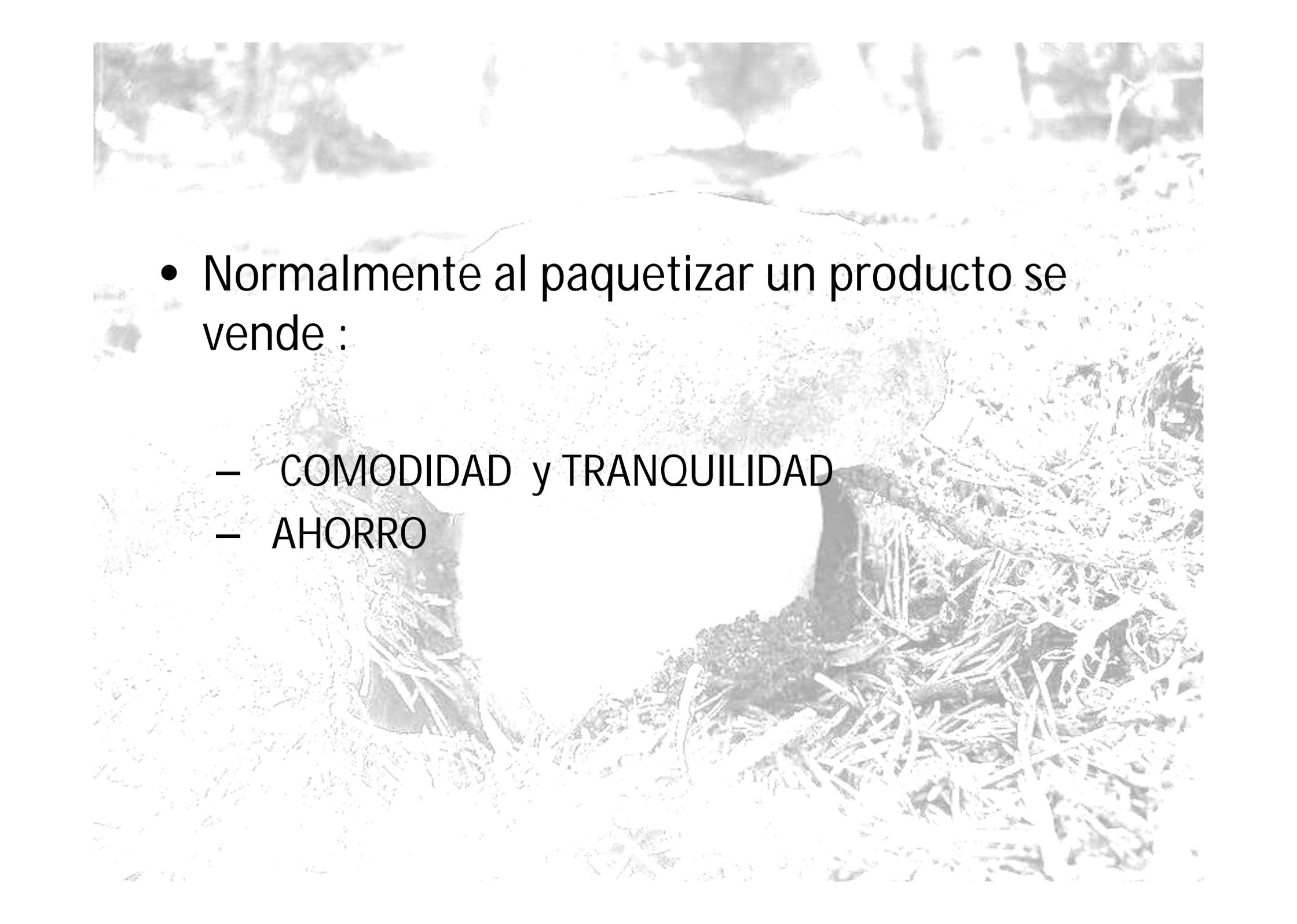
Información, reservas y disponibilidad de otras fechas: **GREDOS GUIDES**  
Juan Francisco Redondo Sánchez  
Tlf: 626 066 223 [www.gredosguides.es](http://www.gredosguides.es)

Turismo Activo Castilla y León  
GREDOS GUIDES  
T.A.05-02



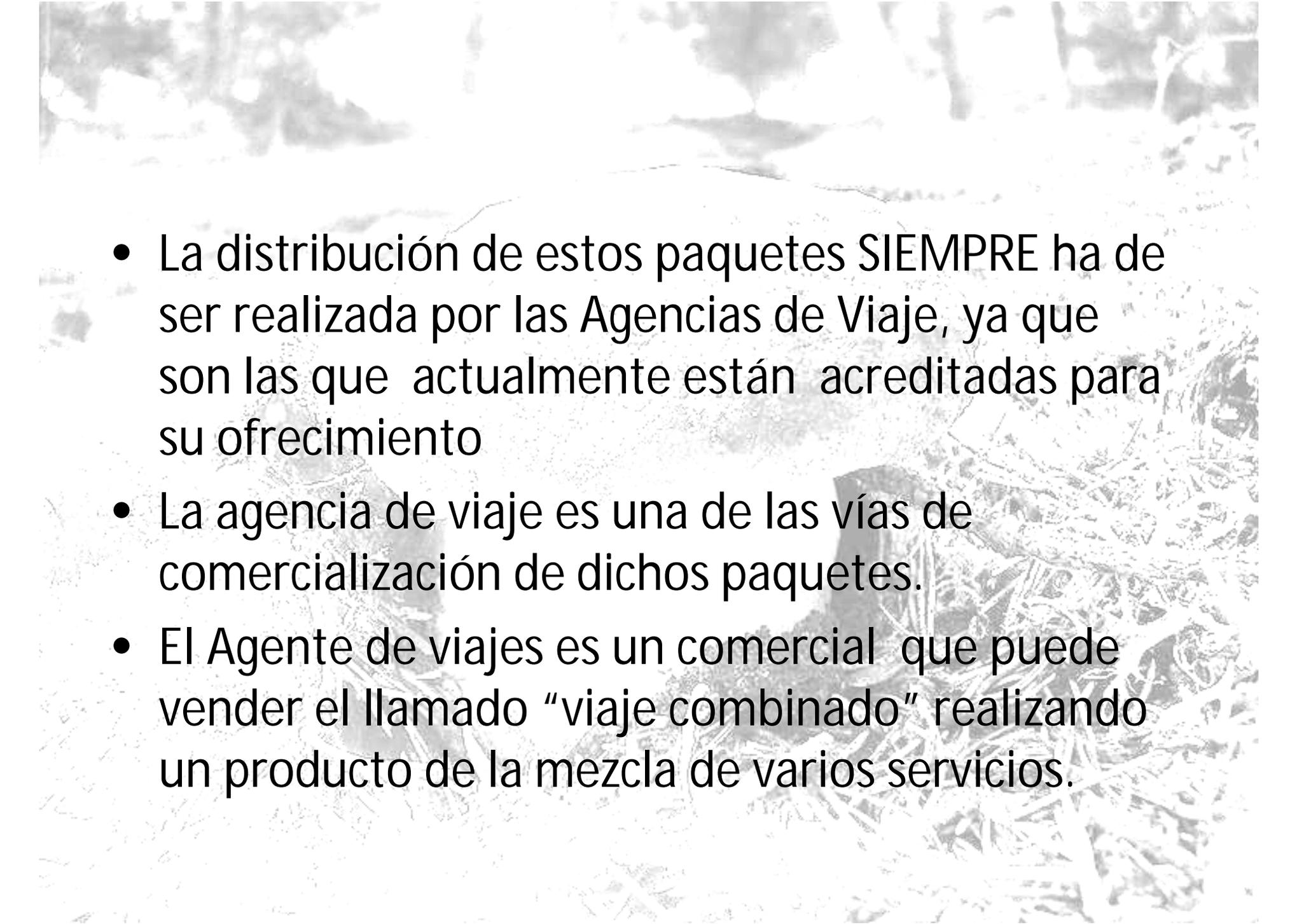
- Comida : el paquete suele incluir una comida o cena en un establecimiento de la zona teniendo en cuenta el protagonismo de las setas en los platos a degustar.



A large, light-colored rock is the central focus, resting on a bed of dry, straw-like material. The background is a blurred natural setting with trees and foliage.

- Normalmente al paquetizar un producto se vende :

- COMODIDAD y TRANQUILIDAD
- AHORRO

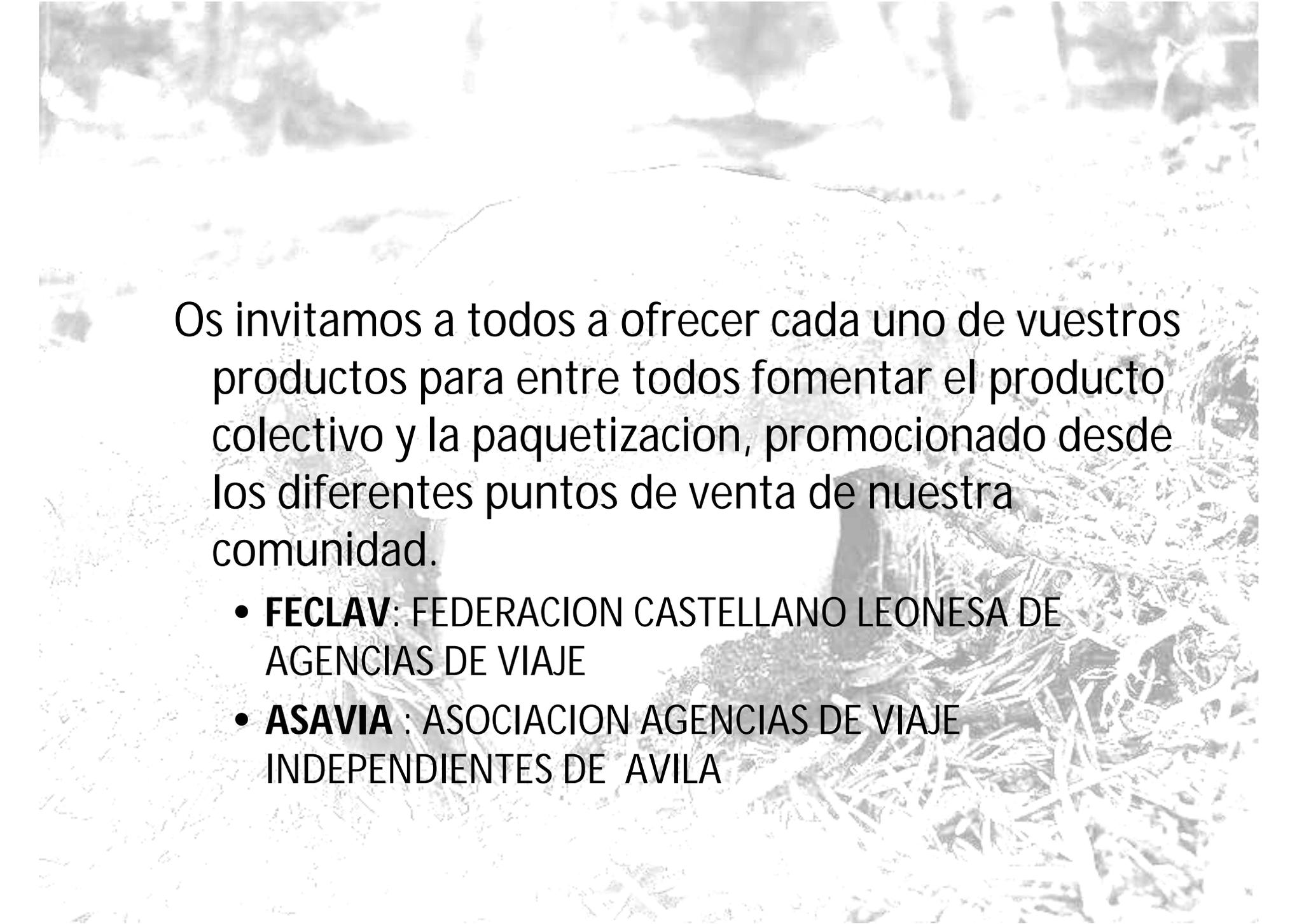
- 
- La distribución de estos paquetes SIEMPRE ha de ser realizada por las Agencias de Viaje, ya que son las que actualmente están acreditadas para su ofrecimiento
  - La agencia de viaje es una de las vías de comercialización de dichos paquetes.
  - El Agente de viajes es un comercial que puede vender el llamado “viaje combinado” realizando un producto de la mezcla de varios servicios.

# Cómo funcionamos las Agencias

- Normalmente con comisión o con netos , añadiendo un “fee” por su servicio, costes muy pequeños que hacen posible su comercialización sin incrementar mucho dichos productos.
- Son costes individualizados y negociables en todos los casos. Para el agente de viajes, cualquier producto a vender es un valor añadido que puede ofrecer en su oficina

# ¿POR QUÉ UNA AGENCIA DE VIAJES?

- Porque es una venta directa con el cliente
- Porque es cercana al empresario
- Porque estamos acostumbrados a vender experiencias y ocio al visitante
- ...



Os invitamos a todos a ofrecer cada uno de vuestros productos para entre todos fomentar el producto colectivo y la paquetización, promocionado desde los diferentes puntos de venta de nuestra comunidad.

- **FECLAV**: FEDERACION CASTELLANO LEONESA DE AGENCIAS DE VIAJE
- **ASAVIA** : ASOCIACION AGENCIAS DE VIAJE INDEPENDIENTES DE AVILA

A black and white photograph of a large mushroom, likely a chanterelle, growing in a forest. The mushroom has a thick, rounded cap and a thick, textured stem. It is surrounded by forest floor debris, including pine needles and small plants. The background is a blurred forest scene with trees and foliage.

- Muchas gracias a todos

- Maite Veneros