



¿Qué es el micoturismo? Razones para su estudio y dinamización



JOAQUIN LATORRE MINGUELL

Navarredonda de Gredos, 01 de Diciembre de 2017



TURISTAS



Imagen: www.esa.int

1235 millones (OMT,2016)



Imagen: www.google.com

620 millones (OMT,2016)



Imagen: www.hispaniainfo.com

2030: 1800 millones (OMT,2011)

ESPAÑA 2016 : 75,3 MILLONES TURISTAS (Minetur, 2017)

- El Turismo mundial crece cada año un promedio de 3,3% (OMT, 2011)
- Caso Español: 40% de los turistas que han repetido han venido 10 o más veces en su vida (Minetur) ->

Fidelización



OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS E INNOVADORES



1. Turismo en Castilla y León

Principales objetivos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN (2014-2018)

Plan Estratégico de
Turismo de Castilla y León
2014-2018

Un paso más hacia la mejora de la competitividad
del turismo

CONSOLIDACIÓN



1. Fortalecer el tejido empresarial turístico de Castilla y León.

FORMACIÓN



2. Avanzar en la profesionalización de los recursos humanos del sector y en la gestión del conocimiento turístico.

TRANSVERSALIDAD
TERRITORIAL



3. Rentabilizar las infraestructuras turísticas de la comunidad para crear una oferta turística competitiva que ponga al sector turístico al servicio de la cohesión territorial.

INNOVACIÓN

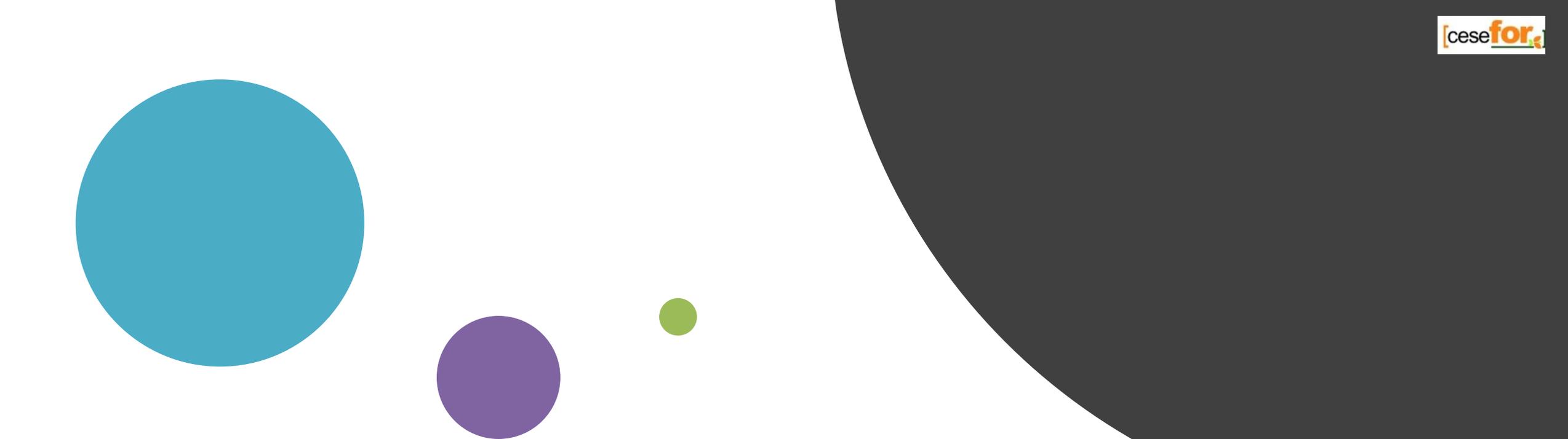


4. Potenciar la competitividad del sector turístico castellano y leonés a través de la innovación y la calidad.

POSICIONAMIENTO



5. Fortalecer la presencia de Castilla y León en los mercados turísticos, a través de la promoción y la comercialización, con especial incidencia en la internacionalización de nuestra oferta.



2. Turismo en el sector micológico: tipos de turismo, productos turísticos y actividades turísticas

TURISMO EN EL SECTOR MICOLÓGICO

TIPO DE TURISMO

Turismo Rural / Turismo Gastronómico/Turismo Cultural (Turismo de Salud / Turismo deportivo)

Modalidades

Turismo ecológico - sostenible

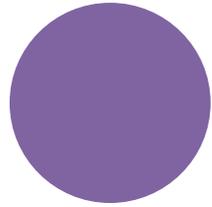
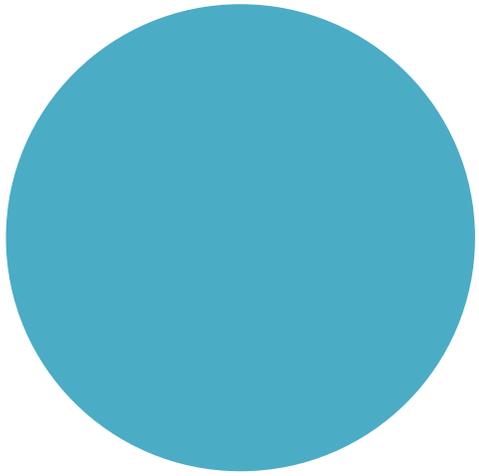
Turismo indígena - Etnomicoturismo

PRODUCTO TURÍSTICO: MICOTURISMO

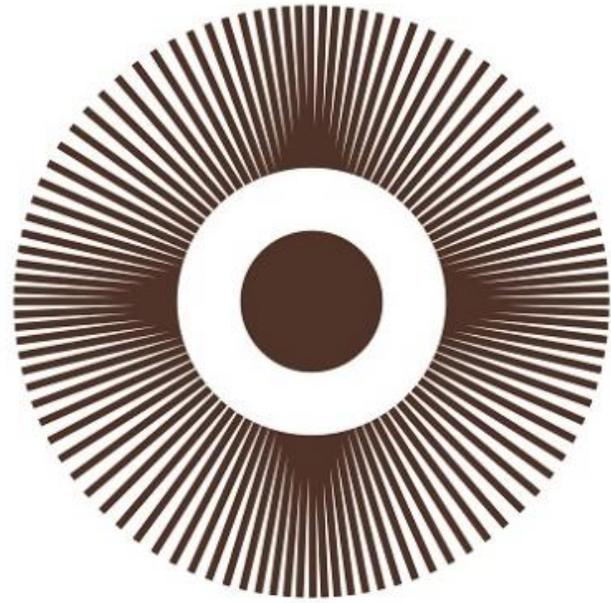
- El Micoturismo es el producto turístico especializado capaz de atraer a los individuos al medio natural hacia un territorio de alta productividad/presencia micológica para disfrutar de la gastronomía, la recolección y la cultura micológica de los hongos silvestres. El micoturismo es la rama de la micología que se dedica al estudio de la relación socio-económica experiencial de los seres humanos con los hongos silvestres desde un punto de vista turístico (Martinez-Peña & Latorre, 2016)

ACTIVIDADES MICOTURISMO

- ACTIVIDADES DE VISITA Y RECOLECCIÓN
- ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS
- ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES
- ACTIVIDADES DE COMERCIO
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DE BIENESTAR



3. Micoturismo en Europa



emi

**European
Mycological
Institute**

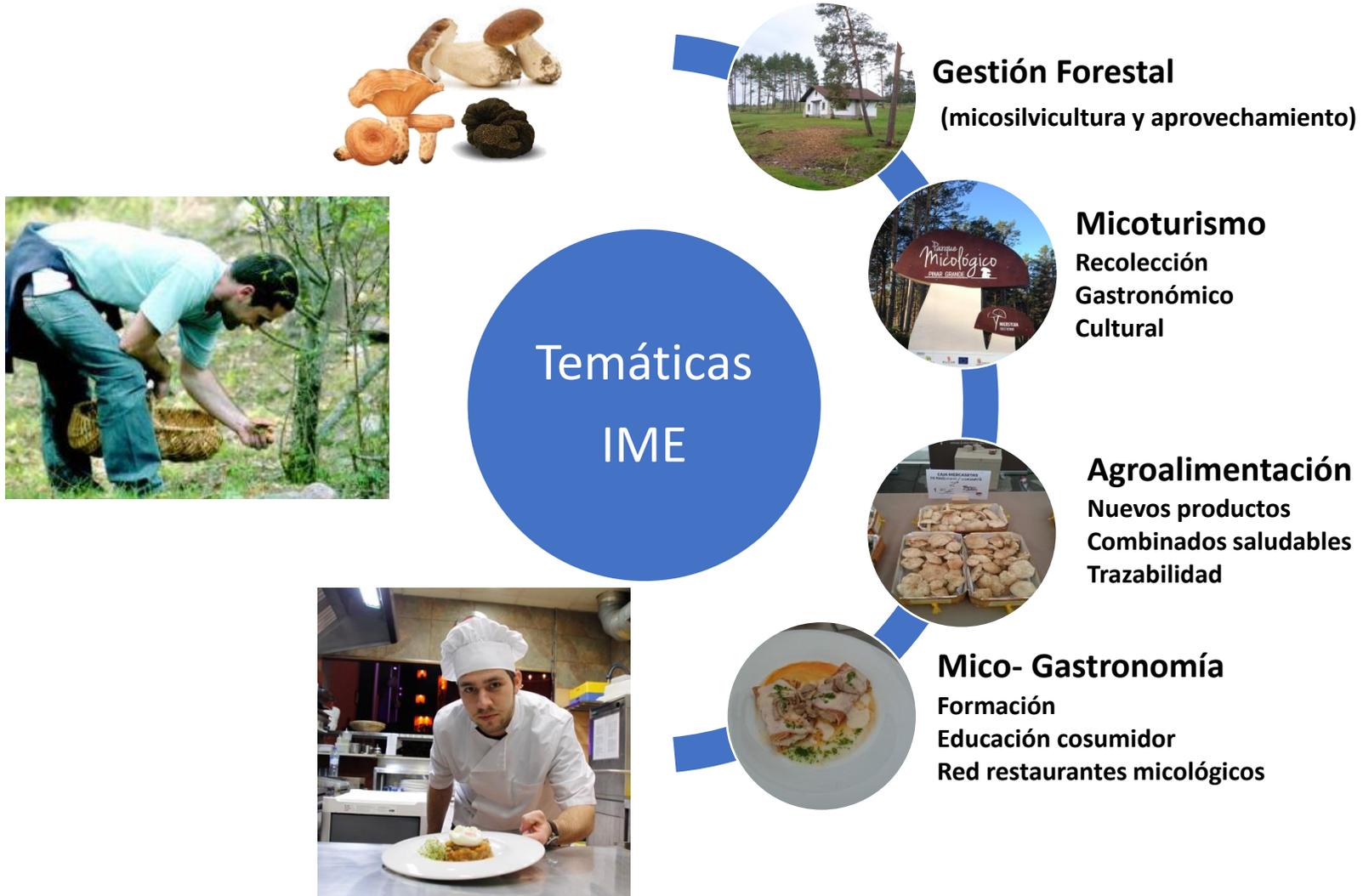


Investigación



Sector micológico







Desarrollo institucional

Nuevos socios y asociados
Lobbying UE
Alianzas



Vertebración sectorial

Mesas micológicas
Asociaciones
Publico/privado



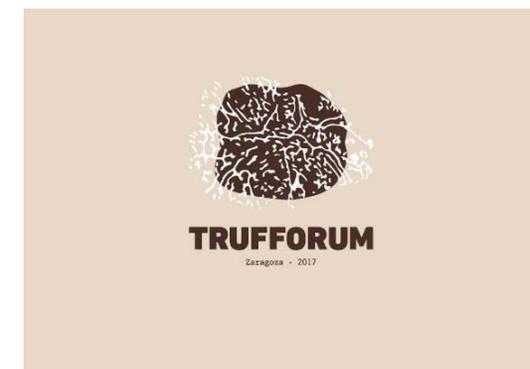
Coordinación proyectos i+D+i

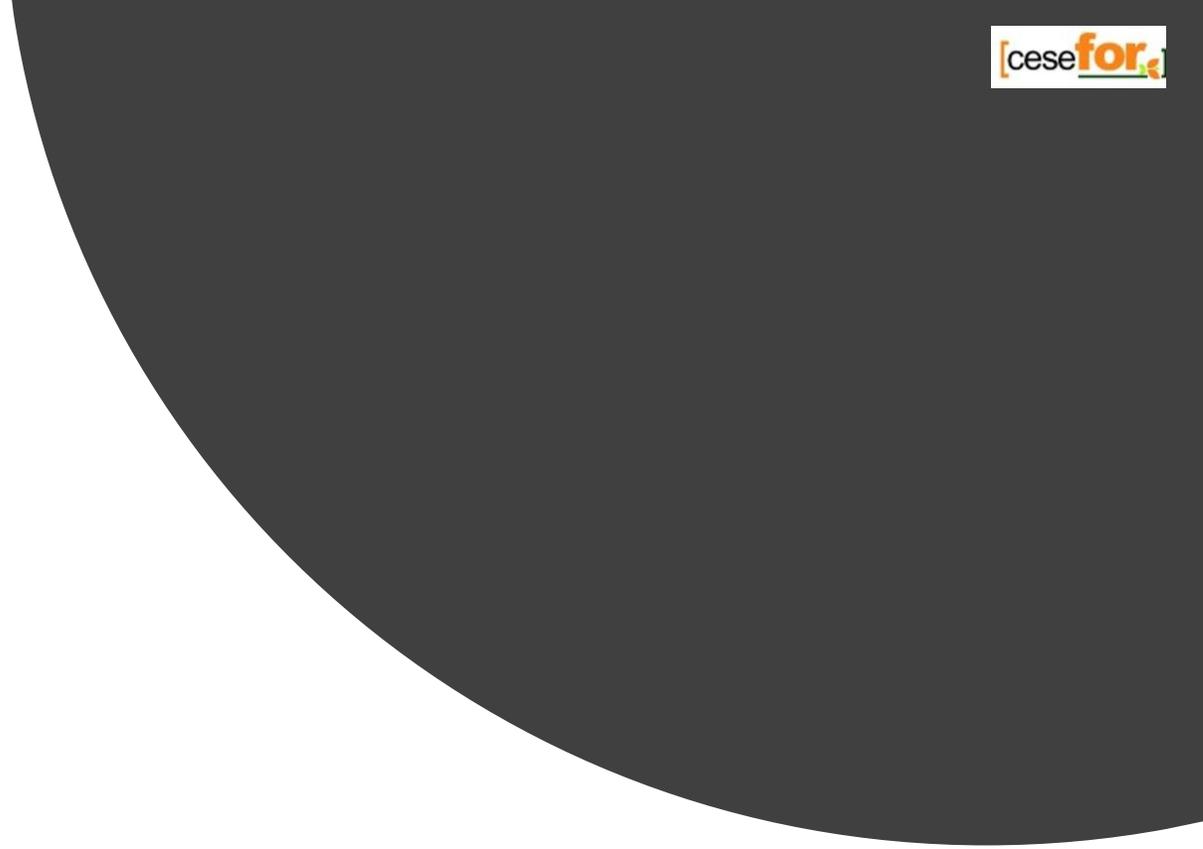
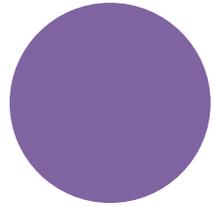
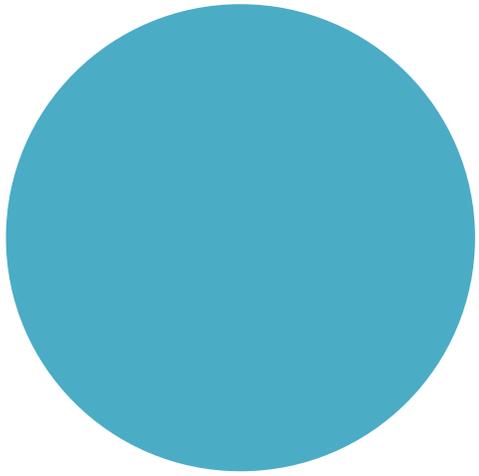
Regional
Nacional
Europea



Transferencia de conocimientos

Formación
Prestación de servicios
Intercambio de buenas prácticas





4. Micoturismo en Castilla y León e investigación

El programa micológico de Castilla y León

www.micocyl.es

Desde 2001

11 Areas in 8 provincias

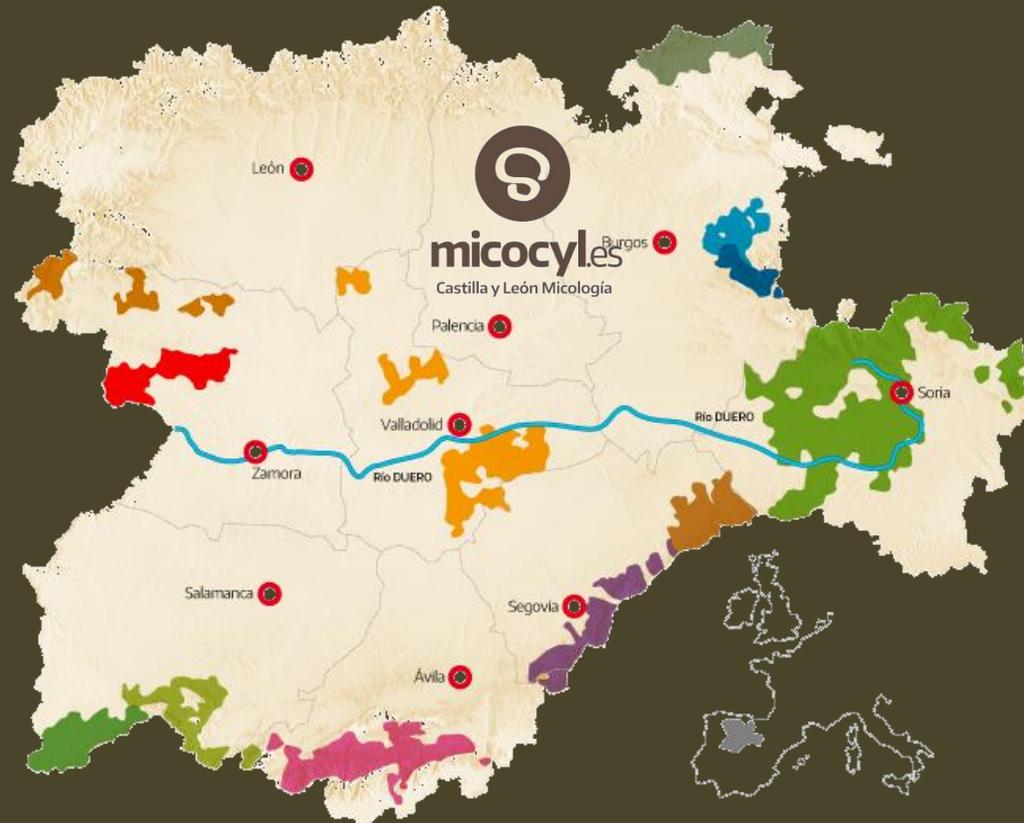
400,000 ha Bosques público

8.5 millones euros R+D+i

52% regional

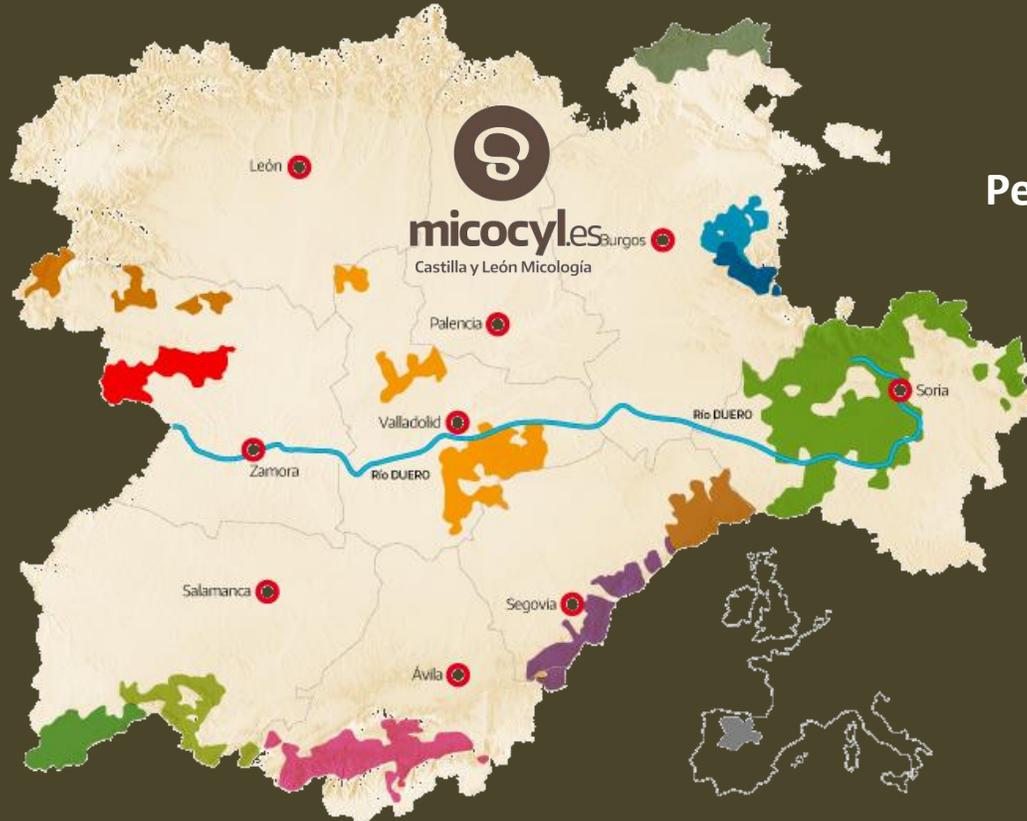
38% Europa

10% Nacional



Visita la página web
www.micocyl.es

El sector de la micología genera en Castilla y León 65 million euros/año



Permisos; 1%

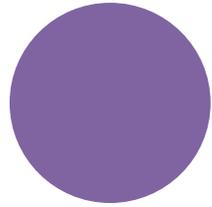
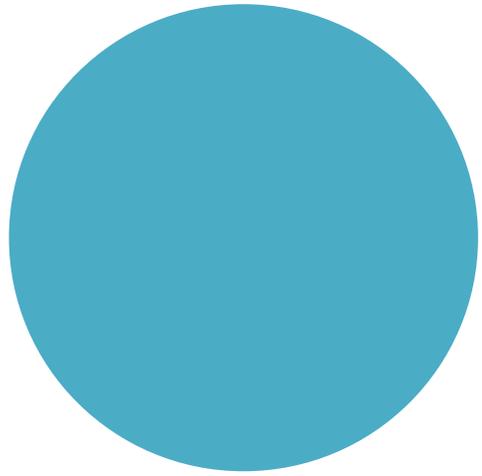
Ingresos a
recolectores;
20%

Industria agro-
alimentaria 40%

Micoturismo; 39%

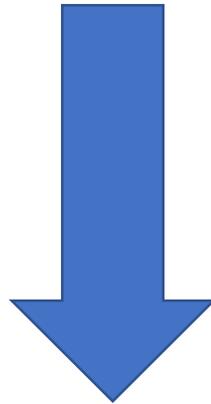
Programa micológico de Castilla y León (Spain)

www.micocyl.es



5. Herramientas para el desarrollo e implantación del micoturismo en un territorio

“Solo cuándo el producto turístico esta incorporado a la población de acogida, el destino será sostenible” (Walsh et al., 2001)



Dinamización de eventos en el territorio

MERCASETAS



www.micocyl.es
www.mercasetas.es

MERCATRUFAS



Jornadas Gastronómicas



Búsqueda de Setas XII Jornadas gastronómicas de las setas de Castilla y León

La riqueza micológica y gastronómica de Castilla y León de la mano de sus mejores cocineros

entrar



del 4 al 17 de noviembre en restaurantes de toda Castilla y León

Logos: Junta de Castilla y León, es vida, and the European Union flag.



JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA TRUFA NEGRA DE SORIA FEBRERO / MARZO 2015

SORIA & TRUFA

Un maridaje perfecto



Oferta micológica todo el año



SEMANA de tapa Micológica SORIA

del 18 al 24 de octubre 2010

CONCURSO PROVINCIAL DE LA TAPA MICOLOGICA



La Lobita RESTAURANTE PRIMAVERA 2013

4as Jornadas Gastronómicas de Verduras y Setas

Del 10 de Mayo al 16 de Junio (fines de semana)

www.lalobita.com

Navaleno (Soria) Tlf. 975-374 368 - 975 374 028

Ferias y exposiciones



Ejemplo:

Feria de la Trufa de Soria

Población de Abejar: 346 (2014)

Visitantes de la feria durante el fin de semana (2015) : 6000

Fuente: feriatrufasoria.es

CONCURSOS PARA LA POBLACIÓN LOCAL



Caza de trufa



Miguelón de Soria



Concursos de escaparates
micológicos

Congresos especializados, conferencias y seminarios



es.vade

Twitter: @CongresoSoria
www.turismocastillayleon.com

SORIA GASTRONÓMICA

CONGRESO INTERNACIONAL DE MICOLOGÍA

4ª EDICIÓN BOLETUS TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

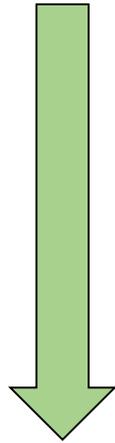
SORIA - 24 Y 25 DE OCTUBRE - 2016
www.congresosoriagastronomica.com

ORGANIZA: Junta de Castilla y León

24 y 25 de Octubre
Palacio de la Audiencia - Soria

CONGRESO INTERNACIONAL DE MICOLOGÍA 'SORIA GASTRONÓMICA'
¡Resérvate estas fechas!

WWW.CONGRESOSORIAGASTRONOMICA.COM



INNOVACIÓN



¿Cómo podemos implantar /mejorar el turismo micológico en un territorio?

- Innovando
- Participación de todos los agentes del sector
- Creación de equipos de trabajo multidisciplinar
- Trabajar sobre la atractividad territorial y las emociones del turista



[cese**for**.]

**MUCHAS
GRACIAS**

Skype: **Joaquin Latorre Minguell**

E-mail: Joaquin.latorre@cesefor.com

