

UN NICHOS DE MERCADO: PRODUCTO DE MADERA DE SABINA

Teofilo Revenga¹ y Jesús Pérez².

¹ *IMFYE, S.A. Monte Esquinza, 34, BAJO B. 28010 MADRID. www.imfye.es*

² *PROEMADERA-UESMADERA. Quintanar de la Sierra. BURGOS*

RESUMEN

Se realizará una breve exposición de las posibilidades que se estiman para la inserción en el mercado de productos con base a madera de Sabina (tarima de doble capa, ventanas,...etc.).

Tomando como eje básico de la idea, la experiencia propia de productos realizados dentro de las factorías del grupo, se hará primero una enumeración de las características específicas de la especie desde el punto de vista de su utilización maderable, para pasar posteriormente a exponer las posibilidades estimadas y sobre todo las ya mencionadas experiencias propias en realización de productos.

Posteriormente se harán unas consideraciones en cuanto a los aspectos que se piensan es importante tener en cuenta para consolidar estos productos en el mercado, tanto desde el punto de vista de la materia prima, como de los propios productos.