

Organiza

Departamento de Economía y Gestión Forestal de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes. Universidad Politécnica de Madrid.

Colabora: Cátedra Universidad-Empresa-Sindicato: Trabajo, Ambiente y Salud



Profesorado

- Profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes y de la Escuela Universitaria de Ingenieros Técnicos Forestales de la Universidad Politécnica de Madrid
- Profesionales de reconocido prestigio en el sector

Alumnado

- 25 alumnos
- Titulados universitarios y profesionales interesados

Matrícula

2.100 €

Información y contacto

Carmen Avilés Palacios
carmen.aviles@upm.es

E.T.S.I. Montes. Universidad Politécnica de Madrid
Ciudad Universitaria s/n
28040 Madrid (España)



2013

Dpto. Economía y Gestión Forestal
E.T.S.I. Montes. Universidad Politécnica de Madrid
Organiza

Curso de Especialista en Comercialización Internacional de Productos del Sector Forestal

TÍTULO PROPIO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
18 MARZO –31 DICIEMBRE 2013 (30 ECTS)

Objetivos

El alumno obtendrá los conocimientos prácticos comerciales y operativos que complementen su formación o experiencia previa sobre los productos forestales y le permitan realizar con éxito operaciones de comercio de dichos productos mediante:

- El conocimiento de los diferentes grupos de clientes y de sus necesidades
- La gestión adecuada de las cadenas de suministro, los transportes y servicios necesarios que se emplean para atender los diferentes mercados y clientes, valorando alternativas en función de criterios de servicio, de coste ajustado y de control de riesgos
- El conocimiento de los retos más significativos a los que se enfrentarán los proveedores y clientes de productos del sector forestal

Los **objetivos específicos** de este curso serán, por tanto:

- Conocer los principios básicos de la Dirección Comercial, del marketing orientado al cliente-nacional e internacional- y de la internacionalización de la empresa
- Conocer los aspectos más significativos relacionados con la fibra de madera como materia prima en sus diferentes formatos, presentaciones y aplicaciones



Organiza: **POLITÉCNICA**



Colabora:

Programa

Principios básicos de Dirección Comercial

Introducción a la fibra de madera como materia prima

- Madera en rollo procedente de bosques
- Madera reciclada
- Pasta de celulosa

Comercialización de los productos de la industria forestal

- Madera en rollo
- Madera aserrada y sus subproductos
- Tableros de madera
- Papel y cartón para imprimir
- Papel y cartón para la industria del envasado y otras aplicaciones industriales

Gestión de las Cadenas de Suministro de los productos del sector forestal

Retos del sector forestal

- Situación de la industria forestal y perspectivas
- Políticas públicas y privadas de RSC en el sector forestal

Metodología de aprendizaje

Formación Abierta Mixta mediante plataforma de enseñanza de E-learning

