



> CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO
RUTA DEL JAMON IBÉRICO
Estado de la Cuestión

Ricardo Blanco
Jefe de Área de Turismo Sostenible



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> INTRODUCCIÓN.

- La Ruta del Jamón Ibérico es una **iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo, a través de Turespaña**, para impulsar la puesta en marcha de una serie de productos territoriales vinculados con las producciones agroalimentarias.

- Su **objetivo** es conseguir la mejora de los rendimientos de empresarios turísticos y productores de ibérico.

- Antecedentes:

- **Estudio sobre producto turístico Ruta de las Dehesas** en 2006: el Jamón Ibérico como el recurso de mayor potencial.

- **Diseño del club de producto Ruta del Jamón Ibérico** en 2007-2008: se diseñan los requisitos del club para las empresas.

- **Implantación piloto en 2 comarcas** en 2009: Aracena y Montánchez.

Nace con la coordinación con el **MARM para** sumar esfuerzos en los territorios rurales.



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> CONCEPTO

Es un producto turístico que tiene como objetivo **captar visitantes utilizando para ello los recursos que ofrece el cerdo ibérico**, especialmente el **Jamón**, el **territorio** que soporta su producción, los **productos gastronómicos** del mismo, sus **técnicas de elaboración y su cultura**, ofreciendo al visitante una experiencia completa.

Es un **producto temático**: la suma estructurada de elementos en torno a un tema genera valor añadido.

Es **itinerante**: el turista realiza desplazamientos internos





> ÁMBITO

Afecta a 3 CC.AA. (Castilla y León, Extremadura y Andalucía) y 5 provincias (Salamanca, Cáceres, Badajoz, Córdoba y Huelva)

El territorio potencial de la ruta afecta a un total de **793 establecimientos** de alojamiento con más de **14.500 plazas**.

Casas Rurales	491
Hoteles	136
Hostales	133
Otros	33

> ESTRUCTURA DEL PRODUCTO

Unidad geográfica	<ul style="list-style-type: none">* Territorio homogéneo* Proximidad espacial* Continuidad Espacial
Característica del recurso	<ul style="list-style-type: none">* Elaboración similar* Características similares* Historia y tradición común
Imagen única	<ul style="list-style-type: none">* Imagen única del Jamón Ibérico* Refuerzo de la imagen* Unicidad ante el mercado* Rentabilidad de promoción* Rapidez de posicionamiento
Estructura de producto	<ul style="list-style-type: none">* Zonas de producción comunes* Homogeneidad del procedimiento* Continuidad de la Ruta
Gestión	<ul style="list-style-type: none">* Sencillez* Eficacia* Eficiencia



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> La norma de producto

Se han establecido una serie de requisitos que garanticen la calidad y la homogeneidad del producto en las siguientes categorías:

- Fincas
- Secaderos
- Alojamientos
- Restauración
- Tiendas especializadas
- Receptivo
- Agencias de viajes
- Destino

La estructura de la norma es similar para cada una de ellas, aunque los requisitos son específicos para cada topología de establecimiento



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> La norma de producto

Estructura general

- Ámbito normativo
- Infraestructura y equipamiento
- Atención al cliente
- Tematización

Tipos de requisitos

- Obligatorios
- Opcionales

Algunos subsectores tienen apartados específicos. Así por ejemplo secaderos incluye un apartado de seguridad.





> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> La norma de producto

Ejemplo de requisitos en secaderos:

NORMATIVA:

- *Inscrito en el Registro de Industrias Agroalimentarias de CA*
- *Alta en los correctos epígrafes de Hacienda*
- *Pertenece a una DO*
- *Producción ecológica*

SEGURIDAD

- *Diseño adecuado de itinerario*
- *Facilita vestimenta*
- *Tiene sistema de Prevención de Riesgos Laborales*
- *Medidas de seguridad en los lugares visitables (escaleras, sistema antideslizantes, avisos,..)*
- *Cobertura de RC para visitantes*

ATENCION AL CLIENTE

- *Atención telefónica*
- *Página web*
- *Sistema de reservas en Internet*
- *Tienda*
- *Pago con tarjeta*
- *Idiomas*
- *Horarios de visita preestablecido*
- *Personal específico de guiado*
- *Nivel de formación de este personal*
- *Promoción*
- *Sistema de fidelización*





> PROPUESTA DE GESTIÓN

Se proponen dos niveles diferentes:

• Nacional

- Afecta a todo el Club de Producto
- Es el responsable de la toma de decisiones generales
- Es el responsable de la certificación
- Define las estrategias generales

• Territorial

- Responsable de la gestión directa en las zonas
- Aplicación de los acuerdos
- Animación y captación
- Acompañamiento
- Define las estrategias particulares dentro del ámbito general





> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> GESTIÓN

Comité nacional. Composición.

- **Integrado en el GTS** de la Mesa de Directores Generales
- El Comité Nacional del Club Ruta del Jamón Ibérico estaría compuesto por **Turespaña y los representantes del GTS de las 3 CC.AA implicadas**, para supervisar aprobaciones formales de las empresas que se adhieran previo proceso implantación.
- A este comité nacional asistirían como **invitados**: MARM, DO, GAL , y otros representantes territoriales de las comarcas que se vayan incorporando (representantes empresariales).
- Este Comité realizará las oportunas aportaciones a la Mesa de Directores Generales de Turismo.



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> GESTIÓN

Comité nacional. **Funciones**

- **Aprobar el club de producto y el manual** de uso de la marca del Club.
- **Certificar** los establecimientos, servicios y destinos
- **Definir** las líneas generales del **plan de marketing** del producto.
- **Consensuar actuaciones con las Comunidades Autónomas.**
- En general, todas las labores de coordinación supraterritorial.



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> GESTIÓN

Comité territorial. (podría haber varios o uno a nivel de cada CA)
Composición

- Representante de la **Comunidad Autónoma.**
- Un representante por cada uno de los **sectores empresariales** con empresas adheridas al club.
- Un representante de la **DO afectada.**
- Un representante de la **Administración Local** de la zona.
- Un representante de cada uno de los **Grupos de Acción Local** afectados en el territorio.
- Un representante del cuerpo técnico territorial (como una gerencia) adscrito al club si lo hubiera.



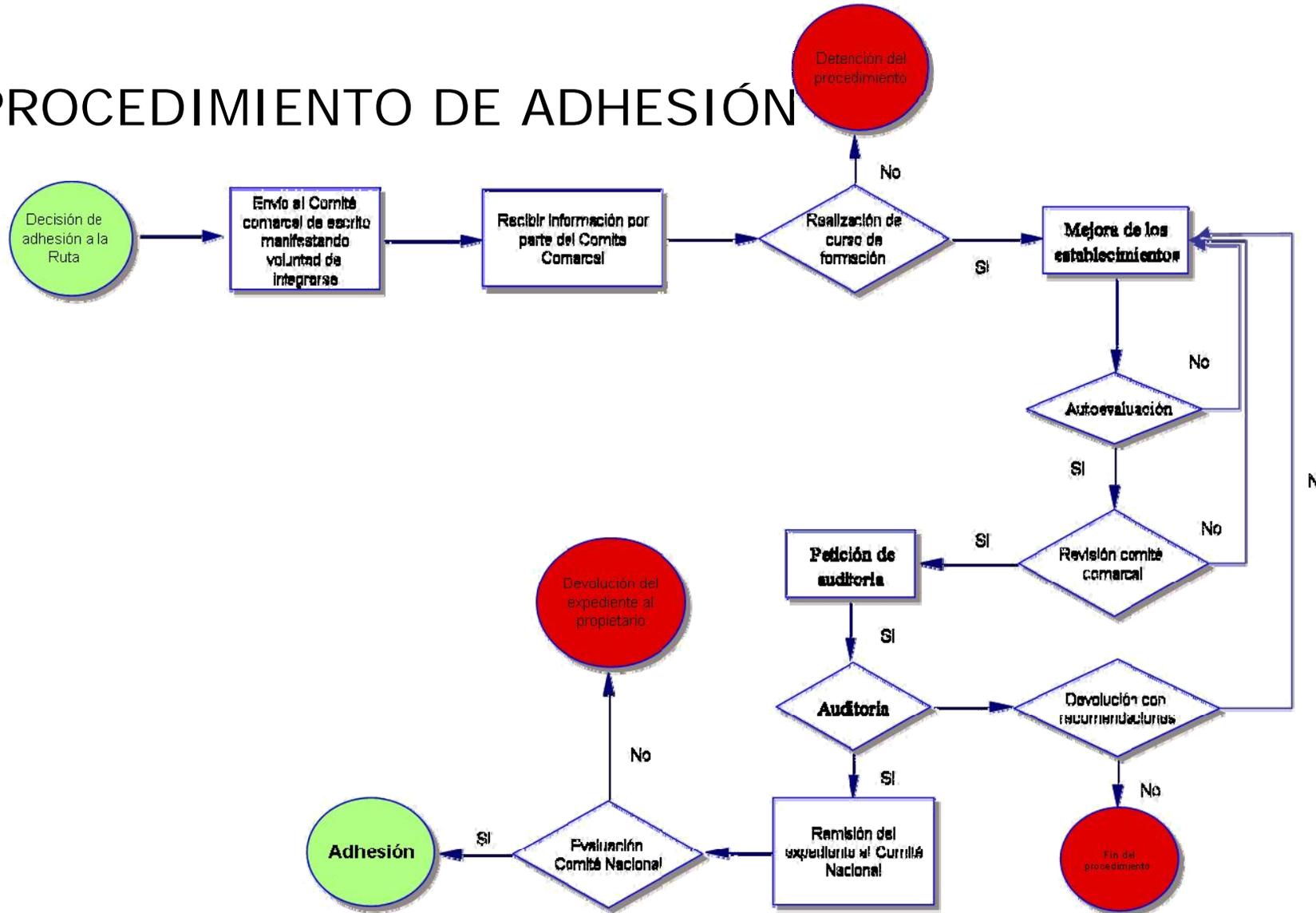
> GESTIÓN

Comité territorial. **Funciones:**

- Definir la **estrategia territorial de desarrollo del producto** dentro de las pautas generales marcadas.
- Labores de **animación y captación** de socios al Club.
- **Acompañamiento en el proceso de certificación**, definición de plan de mejoras y elaboración de propuesta de certificación.
- **Impulso de equipamientos** e infraestructuras territoriales.
- **Promoción nacional.**
- **Proponer mejoras** y actuaciones generales al órgano nacional para su estudio y aprobación si procede.
- Establecer **criterios de colaboración con otros territorios** en lo que afecta al Club de Producto.
- Realizar el **seguimiento y evaluación territorial** de resultados.



> PROCEDIMIENTO DE ADHESIÓN





> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> RESULTADOS DE LA IMPLANTACIÓN PILOTO 2009

- Contacto y **animación con los empresarios** locales con talleres:
 - Debatir los procedimientos, normas
 - Formación específica sobre la Ruta
- Sesiones de **trabajo con los GAL**:
 - Informar a todos los territorios de la marcha de los trabajos
 - Preparar un proyecto de Cooperación entre los diferentes territorios
- Edición del **Manual de Producto** (Versión 1).
- Acompañamiento a **60 empresarios** durante la implantación.
- Visitas de certificación a 56 establecimientos de los que se han propuesto **52 para certificar**.
- Diseño de la imagen de la marca y elaboración de distintivos.
- Registro de marca y dominio.
- Animación y apoyo para la creación de los comités locales
- Difusión del Club.



> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> ESTABLECIMIENTOS

Hasta ahora se han propuesto para certificar los siguientes establecimientos

Fincas	4
Secaderos	7
Alojamientos	25
Restaurantes	10
Tiendas	3
Alojamiento y receptivo	3





> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> EDICION DEL MANUAL

Edición de **100 Manuales de la Ruta del Jamón Ibérico** en formato papel y se ha distribuido en **formato PDF**.

Para contar con un soporte sobre el funcionamiento del Club, y servir de **material formativo** para el aprendizaje y mejor cualificación **de todos los implicados**.

Se plantea como un documento abierto y vivo en el que se irán incorporando las diferentes aportaciones y mejoras que el desarrollo del proyecto recomienden. Una segunda versión.





> CLUB DE PRODUCTO RUTA DEL JAMON IBERICO

> IDENTIDAD CORPORATIVA

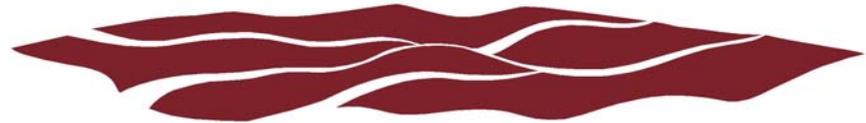
La imagen trata de representar los tres aspectos básicos del producto:

Jamón ibérico

Territorio

Camino

Ruta del
JAMÓN IBÉRICO



Se ha procedido a registrar los dominios www.rutajamoniberico.es
.com .org .info y www.rutajamónibérico.es .com



> PROYECTO DE COOPERACION

GAL como agentes del territorio

El **objetivo principal** *implantar la Ruta del Jamón Ibérico en todos los territorios a partir de la metodología definida, favoreciendo la creación de un nuevo producto turístico en distintas zonas, los productos locales de alta calidad como los ligados al cerdo ibérico, y desarrollar nuevas actividades económicas generando una estrategia de trabajo en red, garantizando un desarrollo sostenible de los territorios.*

Acciones:

- Formación
 - *Coordinadores de Ruta*
 - *Rituales del Jamón*
 - *Formación Club de Producto*
- Implantación
 - *Comités comarcales*
 - *Animación empresarial*
- Apoyo a la inversión
- Promoción conjunta





Muchas Gracias.

www.tourspain.es

ricardo.blanco@tourspain.es

Ricardo Blanco
Jefe de Área de Turismo Sostenible

INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA