



memoria anual



2007

memoria anual



2007

Edita
Centro de Servicios y Promoción Forestal y
de su Industria de Castilla y León



Página web:
www.cesefor.com

Coordinación:
Concha Redondo Blanco
(Área de Marketing/Comunicación)
Montserrat Vázquez Guayarón
(Área de Marketing/Comunicación)

Diseño: Cesefor

Estimados amigos:

El trabajo de Cesefor se plasma, un año más, en esta Memoria anual de actividades. En ella podréis encontrar una gran parte de los proyectos que hemos desarrollado a lo largo de 2007, aunque cabe destacar que éstos no han sido los únicos en los que el centro ha venido trabajando a lo largo del pasado año.

Cesefor se consolida paulatinamente como el centro que pretende ser, ejecutando proyectos y prestando toda una serie de servicios para las empresas del sector forestal y de sus industrias asociadas, y siempre en estrecha colaboración con las administraciones locales, provinciales y regionales, como es el caso de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, así como con grupos de acción local y otras entidades que contribuyen al desarrollo rural y empresarial.

En esta línea, Cesefor se encargó de ejecutar los trabajos encaminados a conseguir la certificación de Gestión Forestal Sostenible para más de 450.000 hectáreas de montes de Castilla y León, certificación solicitada por la Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León (MIMCyL), con la que Cesefor ha trabajado en muy buena sintonía a lo largo de este año no sólo en ésta, sino en muchas otras iniciativas.

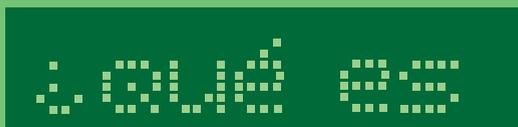
Así, a lo largo del pasado año, Cesefor realizó un esfuerzo importante para iniciar una mejora en los aprovechamientos forestales, como la resina, la micología y la madera, éste último en colaboración con la MIMCyL y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, buscando el consenso en las condiciones técnicas de los aprovechamientos y en incremento de los mismos.

Por otro lado, nuestra vocación de servicio al sector del mueble nos ha llevado a poner en marcha en 2007 el plan para la reconversión del sector del mueble de Castilla y León, 'Plan Hábitat', que nace como respuesta a la crisis que vive y con acciones de diseño, marca y comercialización, claves actualmente para la pervivencia del sector en España. Y, en lo que a primera transformación se refiere, seguimos apostando por la Marca de Garantía Pino Soria Burgos, promovida e impulsada desde Cesefor, y a la que cada vez más empresas se están adhiriendo con la finalidad de ofrecer un producto de calidad y diferenciador.

Esperamos que el presente documento os sea de utilidad para conocer nuestro trabajo un poco más, y deseamos manifestaros nuestra disponibilidad para seguir trabajando con vosotros en beneficio del desarrollo del sector.

Domingo Heras López
Presidente de Cesefor

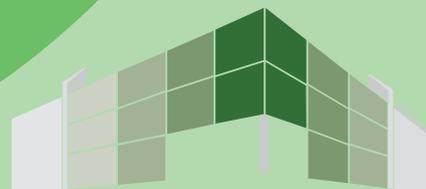




Cesefor es el Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria en Castilla y León. Contribuye al desarrollo regional de los sectores forestal y de las industrias que aprovechan los recursos forestales de nuestra región, basado en mejorar su competitividad y aprovechar sosteniblemente los recursos autóctonos.

Cesefor es una fundación cuyo patronato, máximo órgano de gobierno, está compuesto por el Patronato Provincial para el Desarrollo Integral de Soria (PDI) de la Diputación de Soria, la Universidad de Valladolid (UVA), Talleres Losán S.A. y Puertas Norma S.A.

Desde su puesta en marcha, en el año 2003, los sectores de apoyo son el forestal, madera (aserrío, tablero, embalaje, carpintería, estructuras, mueble, etc.), resina, piñón, castaña, productos micológicos y en general, los derivados de la transformación de los productos forestales.



cómo trabaja



Cesefor pone a disposición de las empresas agentes que intervienen en el sector dos líneas de trabajo:

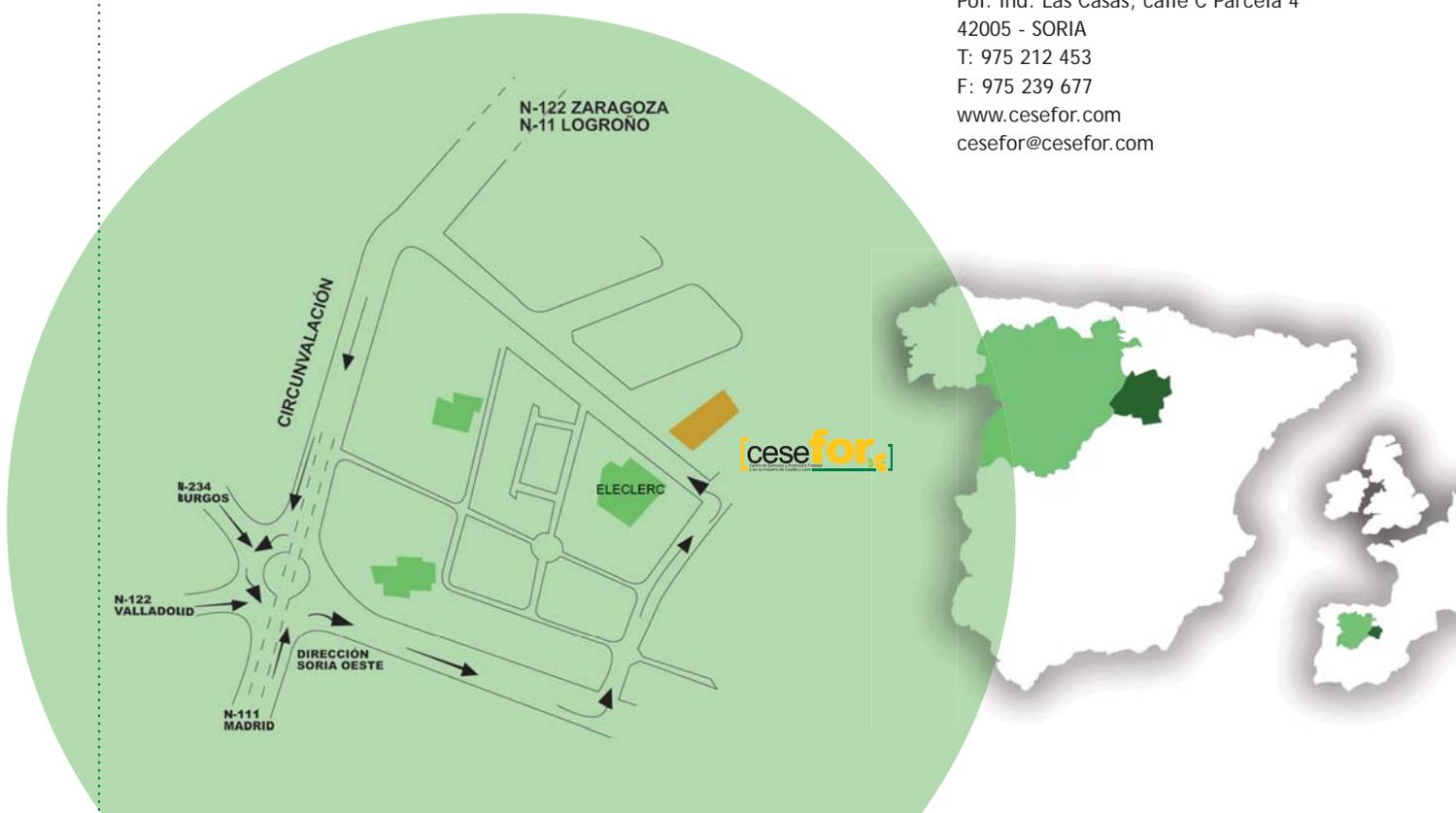
- ❖ Desarrollo de proyectos que abordan objetivos sectoriales de mejora en los ámbitos del aprovechamiento de nuestros recursos, la eficiencia de nuestros procesos, el posicionamiento de nuestros productos y la comercialización de los mismos.
- ❖ Un catálogo de servicios individualizados para la empresa, que abarca sus diversas operaciones y que se los relacionamos en los apartados correspondientes a cada área (Forestal, Industrial, I+D+i, Marketing y Tecnologías de la Información). Algunos servicios que ofrecemos son: implantación de la gestión forestal sostenible y cadena de procesos, desarrollo de producto, optimización de procesos, desarrollo de nuevos productos, ensayos, planes individuales de exportación, entre muchos otros.

Para el acceso a estos servicios sólo tiene que llamarnos y colaboraremos con usted en satisfacer su demanda.

cómo está



Pol. Ind. Las Casas, calle C Parcela 4
42005 - SORIA
T: 975 212 453
F: 975 239 677
www.cesefor.com
cesefor@cesefor.com







RECURSOS HUMANOS	10
RECURSOS MATERIALES	10
ORGANIGRAMA DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN	11
ÁREA FORESTAL	12
PROYECTO: Certificación forestal regional de Castilla y León	14
PROYECTO: Aprovechamiento industrial de la madera de sabina (<i>Juniperus thurifera</i>)	16
PROYECTO: Estudio sectorial de la resina	18
PROYECTO: Identificación y caracterización de rematantes	19
PROYECTO: Talleres sobre la Gestión Forestal Sostenible en la comarca de Pinares de Burgos y Soria	20
PROYECTO: Biomasa forestal	21
PROYECTO: Asistencia técnica: Cadena de Custodia	22
PROYECTO: Vías forestales	23
ÁREA INDUSTRIAL	24
PROYECTO: Asistencia técnica	26
PROYECTO: Plan de la reconversión del sector del mueble en Castilla y León, 'Plan Habitat'	28
PROYECTO: Desarrollo del negocio del contract	30
ÁREA I+D+i	32
PROYECTO: Marca de Garantía Pino Soria Burgos	34
PROYECTO: Rebollo (<i>Quercus pyrenaica</i> Willd.) para enología	36
PROYECTO: Herramientas para la medición y predicción de existencias	38
PROYECTO: Evaluación del CO ₂ en el bosque y los productos de madera	40
PROYECTO: Evaluación de la biomasa forestal	42
OTROS PROYECTOS: Asistencia técnica	43
ÁREA DE MARKETING	44
PROYECTO: Organización de la Feria Expobioenergía'07	46
PROYECTO: Vertebración	48
PROYECTO: Plan de comunicación	50
PROYECTO: Promoción del sector bioenergético	52
PROYECTO: Biomun 2007, I Congreso de Soluciones Tecnológicas para Municipios	53
PROYECTO: Plan Sectorial de la Bioenergía en Castilla y León	54
PROYECTO: Investigación de mercados de origen forestal	55
ÁREA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TDI)	57
PROYECTO: Micodata: Información Geográfica y Desarrollo Tecnológico	59
PROYECTO: Soria Global	61
PROYECTO: Familia de aplicaciones para PDA forestal	62
Y ADEMÁS	63
MEMORIA ECONÓMICA	64
DATOS SOBRE EL SECTOR	71
AGRADECIMIENTOS	73



Recursos humanos

1

ÁREA DE GESTIÓN:

- 1 Gerente. José Luis Alonso Sanz (Ingeniero Técnico Superior Industrial)
- 1 Jefe de Administración. Carmelo Rodríguez Abad (Diplomado en Graduado Social)
- 1 auxiliar administrativo. Almudena Sáez Encabo (Técnico en Gestión Administrativa). Sustituida por Álvaro Andrés Pérez (Técnico Superior en Administración y Finanzas)
- 1 gestor de proyectos. Raquel Puntero García (Licenciada en Hª de Arte)

2

ÁREA FORESTAL:

- 1 Jefe de Área. Félix Pinillos Herrero (Ingeniero de Montes)
- 2 Técnicos de Gestión Forestal Sostenible. Soraya del Río Pérez (Ingeniero de Montes)
Olga Moro Coco (Ingeniero de Montes)
Jorge Soriano Lafuente (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de Cadena de Custodia. Raquel Soria Ceña (Ingeniero Forestal)
- 1 Técnico de pequeños productos forestales. Dori Sanz Crespo (Ingeniero Forestal)
- 1 Técnico de SIG de vías forestales. Francisco Gallego Ciprés (Ingeniero Forestal)
- 2 Técnicos de biomasa. Amaia Cortijo Coronas (Ingeniero Forestal)
Daniel Pinto Parada (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de PORF. José Manuel Benéitez López (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico agrícola. Juan Carlos Fernández Guerrero (Ing. Técnico Agrícola)

3

ÁREA I+D+i

- 1 Jefe de Área. Miguel Broto Cartagena (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de I+D+i. Iñigo Lizarralde Torre (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de cálculos y ensayos. Jose Luis Villanueva Hernández (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de modelización. Francisco Rodríguez Puerta (Doctor Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de marcas de garantía. José Arozamena Ramos (Ingeniero de Montes)
- 1 Técnico de mercado CE. Edgar Lafuente Jiménez (Ingeniero Forestal)
- 1 Técnico de modelización de biomasa. Nacho Campanero Rhodes (Ingeniero de Montes)
- 1 Gestor de proyectos. Joaquin Latorre Mínguez (Licenciado en Derecho). *Centro de Investigación Forestal de Valonsadero*
- 1 Técnico de Micodata. Pedro Ortega Martínez (Ingeniero de Montes). *Centro de Investigación Forestal de Valonsadero*
- 1 Técnico de Micorriza. Beatriz Águeda Hernández (Ingeniero Forestal). *Centro de Investigación Forestal de Valonsadero*
- 1 Técnico de trufa. Teresa Ágreda Cabo (Ingeniero Forestal). *Centro de Investigación Forestal de Valonsadero*

Recursos materiales

La sede de Cesefor cuenta con unas instalaciones de más de 1.600 m², distribuidos en varias zonas de servicios: Despachos, salón de actos, aulas de formación e informática, sala de reuniones, archivo, biblioteca y talleres totalmente equipados.

Estos últimos se distribuyen en 383 m² de taller de carpintería de mecanizado de madera para formación, demostración y elaboración de prototipos, y 115 m² de taller de acabados, ambos con su maquinaria. el Centro también dispone de otros 111 m² de taller de ensayos de madera, con secadero, autoclave y máquina de ensayos.



4

ÁREA DE MARKETING:

- 1 Jefe de Área. Jorge Herrero Cabrejas (Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado e Ingeniero Forestal)
- 2 Técnicos de Comunicación. Concha Redondo Blanco (Licenciada en C.C de la Información)
Montserrat Vázquez Guayarón (Licenciada en C.C de la Información)
- 3 Técnicos de Comunicación de Expobioenergía. Ana Mayor Terrel (Licenciada en C.C de la Información)
Eva Calavia Arlegui (Licenciada en C.C de la Información)
María Castañeda Carvajal (Licenciada en C.C de la Información)
- 2 Técnicos en Gestión de Clientes de Expobioenergía. Marta Boillos Mínguez (Licenciada en Geografía)
M^a Antonia Meléndez López (Licenciada en Traducción e Interpretación). Sustituida por
Trinidad Contreras Pascual (Ingeniero Técnico Agrícola)
- 1 Técnico de apoyo de Expobioenergía. Tania Duro Pérez (Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing)
- 1 Ayudante de Expobioenergía. Vanessa Charle Rincón (Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing, y en Administración y Finanzas)
- 2 Técnicos de bioenergía. Álvaro Parrado Rodríguez (Ingeniero de Montes)
M^a Luz Muñoz Contreras (Ingeniero Químico)

5

ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- 1 Jefe de Área. Rodrigo Gómez Conejo (Geógrafo)
- 2 Técnicos informáticos. Jose Luis Sevillano Ruíz (Técnico superior en Administración de Sistemas Informáticos)
Antonio Cabezón Cascante (Técnico superior en Administración de Sistemas Informáticos)
- 1 Técnico de SIG. David Francés Peñuelas (Ingeniero Técnico Forestal)

6

ÁREA INDUSTRIAL:

- 1 Jefe de Área. Antonio de Diego Jimeno (Ingeniero Técnico Industrial)
- 1 Técnico de Producto. M^a José Lavilla Campo (Diplomada en Arquitectura de Interiores)
- 1 Encargado de Taller. Juan Carlos Rubio Herrero (Técnico de F.P)
- 1 Técnico de proceso. Javier Fernández Aldea (Técnico Sup. en Producción de Madera y Mueble)
- 1 Técnico de calidad. Laura Gómez Pérez (Ingeniero Técnico Industrial)



Composición del patronato de la Fundación

PATRONOS

P.D.I

REPRESENTANTES

- ◆ Agustín de Lázaro Mateo
- ◆ Jesús Elvira Martín
- ◆ Domingo Heras López
- ◆ Guillermo Gómez Modamio

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
TABLEROS LOSÁN
PUERTAS NORMA

- ◆ Jesús Ciria Ciria
- ◆ José Luis Lázaro Alcántara
- ◆ Jaime Ribas Palau

PRESIDENTE

- ◆ Domingo Heras López

VICEPRESIDENTE

- ◆ Jaime Ribas Palau

GERENTE

- ◆ José Luis Alonso Sanz





OLÁREA FORESTAL



ÁREA FORESTAL

El Área Forestal apoya todo tipo de iniciativas en mejora de la gestión forestal y, sobre todo, aspira a realizar la gran tarea de difusión a la sociedad de las características de la gestión forestal de la región, resaltando sus valores de sostenibilidad y multifuncionalidad.

Los grandes objetivos que se marca para ello son la innovación en los procesos de gestión y el aprovechamiento de los recursos forestales, buscando su puesta en valor mediante:

1

MEJORA DE SUS FORMAS DE APROVECHAMIENTO Y USOS ACTUALES

2

PROPUESTA DE NUEVAS UTILIZACIONES

3

FACILIDADES Y TRANSPARENCIA EN SU COMERCIALIZACIÓN

El desarrollo de los procesos de certificación de la gestión forestal sostenible requiere de un organismo impulsor, coordinador de los procesos y, en un futuro, acreditador de la calidad. Cesefor es este organismo. Estos sistemas de acreditación se encuentran en su fase inicial, pero es previsible una aceleración y una amplia implantación.

NUESTROS SERVICIOS:

- ❖ CERTIFICACIÓN DE LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE
- ❖ CADENA DE CUSTODIA
- ❖ PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE APOYO AL SECTOR
- ❖ VERTEBRACIÓN DEL SECTOR FORESTAL
- ❖ REALIZACIÓN DE ESTUDIOS SECTORIALES
- ❖ ASISTENCIA A LA GESTIÓN FORESTAL
- ❖ ASISTENCIA AL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS FORESTALES

PROYECTO

Certificación forestal regional de Castilla y León

El año 2007 se cierra con un gran logro en materia de gestión forestal sostenible: la obtención de la certificación forestal para casi 450.000 hectáreas de Castilla y León.

Durante el año 2003, la Junta de Castilla y León en colaboración con varios Ayuntamientos, desarrolló un proyecto piloto que tenía como objetivo inmediato la Certificación Individual de la Gestión Forestal Sostenible de 100.000 hectáreas de montes de utilidad pública de las Tierras de Pinares de Soria y Burgos.

Dada la estructura y productividad del sector forestal en España, este proceso de certificación resulta inabordable de forma individual para la mayoría de los propietarios castellano y leoneses, por lo que la certificación regional en el marco de PEFC se presenta como una alternativa viable, mucho más económica y sencilla.

Los objetivos principales del proceso de Certificación Regional en Castilla y León son:

1. **POSIBILITAR EL ACCESO A LOS PROPIETARIOS PRIVADOS A LOS SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN** de la gestión forestal sostenible, a un coste económico
2. **POSIBILITAR LA PUESTA EN EL MERCADO DE MADERA CERTIFICADA** contribuyendo a mantener la competitividad de las industrias y mejorando la imagen de la madera como producto natural y renovable.
3. **PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS FORESTALES**, incrementando su valor añadido y el reconocimiento social del sector y de sus productos al garantizar a los consumidores las condiciones de producción, como factor importante en sus decisiones de compra.
4. **CONTRIBUIR A LA MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN**, a través de la creación y seguimiento de indicadores y la adopción voluntaria de compromisos de gestión por parte de los propietarios.
5. **CONSEGUIR LA VERTEBRACIÓN** del sector forestal.

Durante el año 2006 el grupo de trabajo (formado por propietarios y gestores públicos y privados, y por representantes de la industria transformadora y comercializadora, además de miembros de otros grupos de interés) elaboró las Directrices Regionales de Gestión Forestal Sostenible, basadas en criterios paneuropeos emanados de las conferencias ministeriales de Helsinki (1993), Lisboa (1998) y Viena (2003). Estos criterios son seis:

1. Mantenimiento y mejora adecuada de los recursos forestales y su contribución a los ciclos globales del carbono.
2. Mantenimiento de la Salud y vitalidad del ecosistema forestal.
3. Mantenimiento y potenciación de las funciones productivas de los montes (maderable y no maderable).
4. Mantenimiento, conservación y mejora apropiada de la diversidad biológica en los ecosistemas forestales.
5. Mantenimiento y mejora apropiada de funciones de protección en la gestión del bosque.
6. Mantenimiento de las funciones y condiciones socioeconómicas.



En función de esos criterios paneuropeos, el ente solicitante de la certificación (la Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León) aprobó a primeros de 2007 el Referente Técnico Regional, que es el documento de análisis del sector forestal en Castilla y León. También se aprobó el Procedimiento de Control, que es el documento que habilita el funcionamiento y los procedimientos de la certificación en la región.

Por otro lado, en los primeros meses 2007 también se han tenido que impartir una serie de jornadas relativas a la gestión forestal sostenible y a la Certificación Forestal, dirigidas a técnicos, a agentes medioambientales y a celadores de los servicios territoriales de Medio Ambiente. En total, más de 1.000 profesionales participaron en esta actividad formativa.

En febrero de 2007 AENOR auditó las cerca de 450.000 hectáreas que aspiraban a ser merecedoras del certificado de gestión forestal sostenible, de las cuales más de 230.000 corresponden a montes gestionados por la Junta de Castilla y León, y certificados ya en la modalidad individual, y el resto de la cifra total auditada correspondía a nuevas incorporaciones, tanto de gestión pública como privada.

A finales de marzo de 2007 AENOR da el proceso por finalizado con la emisión del Certificado de Gestión Forestal Sostenible de Castilla y León. Apenas un par de meses más tarde, la Consejería de Medio Ambiente acogió un acto en el que algunos representantes de la totalidad de los propietarios incluidos en la certificación tuvieron la ocasión de recoger un diploma de confirmación de participación en la certificación forestal.

Cesefor, en su labor de secretario y asistente técnico de la Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León, presta asesoría a todos los interesados en adherirse a la unidad regional de certificación, además de la realización de un seguimiento y mantenimiento de los ya adheridos, así como de un control de toda la documentación necesaria para que el proceso siga adelante.



PROYECTO

Aprovechamiento industrial de la madera de sabina (*Juniperus thurifera* L.)

Las masas forestales en las que domina la sabina albar (*Juniperus thurifera* L.) constituyen una de las comunidades forestales más originales del contexto europeo reconocida por la UE como hábitat de interés prioritario en el Anexo I de la Directiva Hábitat (Directiva 92/43/CEE).

Desde el año 2004 se viene desarrollando un proyecto denominado “Aprovechamiento Industrial de la Sabina” para que la madera de sabina, tan escasa y excepcional, genere el mayor beneficio en las comarcas de producción de forma compatible con la conservación y protección de estos ecosistemas tan singulares.

Objetivos principales del proyecto:

- ❖ Contribuir a garantizar la multifuncionalidad de los recursos de estos montes (compatibilizar ganadería, turismo, actividades cinegéticas y aprovechamientos madereros,...).
- ❖ Contribuir a paliar las lagunas existentes respecto al aprovechamiento sostenible, gestión y conservación de estos bosques.
- ❖ Utilizar los datos del Inventario Forestal Nacional (IFN) para la caracterización selvícola de la especie y la mejora del conocimiento de su distribución y densidad, entre otros aspectos.
- ❖ Determinar las características físico-mecánicas de la madera de sabina e identificar los usos más adecuados.
- ❖ Identificar a las principales empresas transformadoras y los rematantes que trabajen con esta especie.
- ❖ Analizar la demanda de esta madera, destinos y problemas de comercialización.



Este proyecto consta de tres fases diferenciadas, en las que intervienen las áreas Forestal, I+D+i e Industrial de Cesefor. Uno de los últimos hitos alcanzados ha sido la certificación PEFC del monte 'El Enebral', en la localidad soriana de Cabrejas del Pinar. La certificación puede contribuir de forma positiva en la utilización de madera de sabina, considerada por gran parte de la sociedad como una especie protegida. La utilización de estos dos sellos permitirá garantizar a los consumidores que la madera proviene de bosques bien gestionados.

Otra de las acciones realizadas fue la celebración de la jornada sobre aprovechamientos de la madera de sabina, el 25 de julio de 2007. Esta jornada contó con la participación de unas 45 personas, representantes de administraciones locales, provinciales y regionales, empresarios de la industria de la madera, propietarios de montes y técnicos de las asociaciones forestales. Una de las principales conclusiones de la jornada, avalada por la puesta en marcha de iniciativas concretas, es la de promocionar y apoyar comercialmente ciertos productos de sabina con más posibilidades: vigas y elementos de estructuras, tarima y carpintería, mobiliario urbano y elementos de jardín y exterior, y productos de artesanía y complementarios (perchas, serrines para inciensos, etc...).

Estas actuaciones se enmarcan en un objetivo general que es el de incrementar el aprovechamiento de sabina de forma industrial para poder realizar unas cortas que, dentro de la sostenibilidad de los ecosistemas, permitan garantizar el suministro a las empresas transformadoras, en las que se va a fomentar un mayor grado de profesionalización, con el objetivo de hacerlas más rentables, estables y capaces de impulsar productos con certificados de sostenibilidad, calidad, etc. Con esta gestión de los aprovechamientos se pretende poner en disposición de corta cantidades incrementables de madera a un precio medio razonable y superior al actual de sabina maderable.

Estas iniciativas se promoverán en los próximos cuatro años, y también incluyen la comercialización de madera de sabina serrada bajo unos estándares, con unos valores y percepciones de madera noble, aromática, resistente al ambiente exterior, entre otros. En este punto, los empresarios se manifestaron su intención de colaborar facilitando los datos que permitan establecer estos estándares.

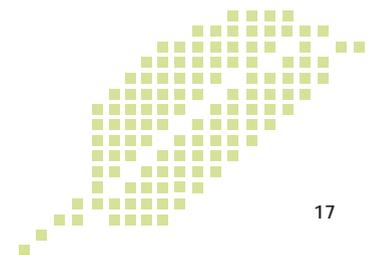
En esta línea, otra de las acciones que Cesefor ha iniciado en 2007 ha sido la puesta en valor de nuevos productos de madera de sabina. La empresa ONN OUTSIDE realizó unos prototipos de bancos para ser utilizados como mobiliario urbano para exteriores. Cesefor se encargó de proporcionarles la madera necesaria para la elaboración de estos prototipos, y la empresa no descarta realizar algún otro para mobiliario interior de espacios públicos.

Por otro lado, Cesefor y los grupos de acción local Tierras Sorianas del Cid y ASOPIVA, solicitaron a mediados de 2007 una subvención de la Fundación Biodiversidad para la elaboración de unas directrices de gestión del LIC (Lugar de Interés Comunitario) 'Sabinas de la Sierra de Cabrejas', que se obtendrán tras la elaboración de una serie de estudios y que se pretenden aplicar con la colaboración de la participación pública.

Estos estudios son los referentes a cuestiones hidrogeológicas, de aprovechamientos ganaderos, de los recursos etnográficos y paisajísticos y del régimen de propiedad. En estos últimos Cesefor centrará gran parte de su colaboración en el proyecto, comprometiéndose a elaborar un documento con datos sobre la estructura y régimen de la propiedad (límites, propietarios, superficies, etc.), una base de datos sobre un soporte SIG, y un documento en el que se desarrollen fórmulas para una ordenación colectiva y una gestión agrupada del territorio, a través de figuras societarias que garanticen un aprovechamiento de los recursos más eficaz y compatible con la conservación.

Cesefor también realizará algunos trabajos dirigidos a la identificación y caracterización de las infraestructuras viarias que discurren por el LIC.

También en 2007, desde Cesefor se dirigieron dos proyectos de fin de carrera relacionados con esta materia. Uno de ellos, desarrollado por Laura Yagüe de Miguel, alumna de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias de Palencia (Universidad de Valladolid), que tuvo como objetivos caracterizar selvicolamente las masas de *Juniperus thurifera* en Castilla y León y conocer la evolución de las masas de esta especie comparando el IFN2 y el IFN3. Por otro lado, Jesús Julio Camarero Martínez, de la Escuela Universitaria de Ingenierías Agrarias de Soria (Universidad de Valladolid), desarrolló su proyecto de fin de carrera sobre la 'Fenología del crecimiento secundario de *Juniperus thurifera* L., *Pinus halepensis* Mill. y *Pinus sylvestris* L. bajo condiciones mediterráneas continentales'.



PROYECTO

Estudio sectorial de la resina

El aprovechamiento de la resina ha sido durante décadas una de las principales fuentes de empleo e ingresos en el medio rural de las comarcas pinariegas de Castilla y León, y constituye además una de las principales señas de identidad de muchos de nuestros pueblos.

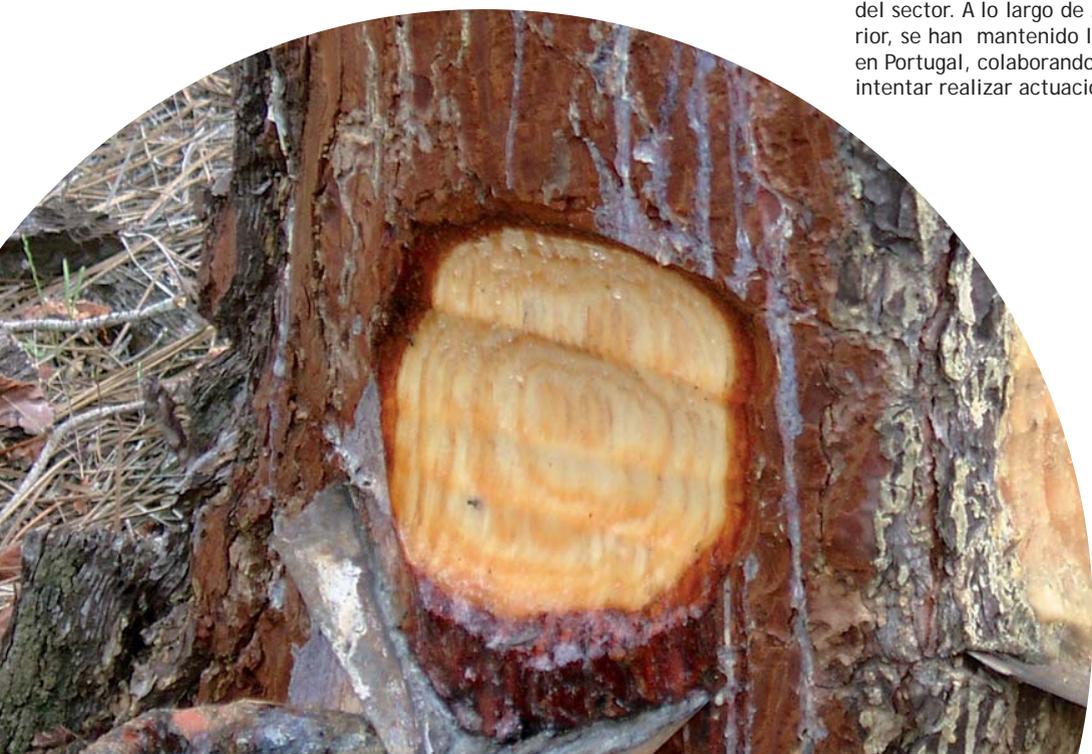
Cesefor ha realizado un especial esfuerzo en proponer una serie de actuaciones para mantener el aprovechamiento de la resina. La demanda creciente de esta materia prima por parte de la industria química justifica la creación de una serie de medidas que mejoren su proceso de extracción.

En esta línea, Cesefor convocó en 2007 un concurso de ideas, en colaboración con la Universidad de Valladolid (Uva) sobre la modernización de la extracción y recogida de la resina. El ganador fue Jesús Sastre, un alumno Diseño Industrial de la Escuela Universitaria Politécnica de la Uva. Las labores de resinación se siguen haciendo prácticamente como hace un siglo, y eso está motivando la decadencia de este aprovechamiento, y con ello la pérdida de importantes beneficios sociales, económicos y ambientales en estos pinares. Cesefor planteó el concurso con la finalidad de obtener propuestas originales para modernizar la extracción de la resina o de alguna de sus fases, contribuyendo así a mejorar el sector forestal y el medio rural.

Por otro lado, en colaboración con el Servicio Territorial de Medio Ambiente de Segovia se realizaron ensayos de campo en dos sitios diferentes sobre un total de 1.600 pinos. En estos ensayos se comparó el método tradicional con la extracción mecanizada, realizada mediante una herramienta convencional. Los resultados mostraron la necesidad de avanzar en el diseño específico de las herramientas, para lo que la identificación de los factores condicionantes de la extracción fue sido enormemente útil. El desarrollo de una herramienta específica y su prueba se llevará a cabo en la campaña venidera.

Otra de las conclusiones de los ensayos fue que la calidad de la miera obtenida a través de medios mecanizados era muy superior, y además el porcentaje de agua e impurezas se reducía, lo que supone unas ventajas apreciables para las empresas transformadoras, cuya valoración en el precio podría colaborar a hacer viable el aprovechamiento.

En otra de las medidas propuestas en este proyecto es la de la difusión del sector. A lo largo de 2007, y como ya se venía haciendo el año anterior, se han mantenido los contactos con agentes del sector resinero de en Portugal, colaborando en jornadas realizadas en el país luso de cara a intentar realizar actuaciones conjuntas.



Identificación y caracterización de rematantes

Los adjudicatarios de productos forestales y las empresas dedicadas a su extracción son un eslabón escasamente conocido y regulado.

Son el punto de partida de la cadena monte-industria cuya situación, demandas y expectativas son poco conocidas debido principalmente a su atomización, diversidad (por productos forestales, comarca de actuación, tamaño, etc.) y escaso asociacionismo. Sin embargo, resulta un elemento clave para el mantenimiento de los aprovechamientos y con ellos de la conservación de los montes y apoyo al desarrollo rural. El conocimiento del sector, su análisis y la propuesta de líneas de actuación resulta urgente.

El objetivo último de este proyecto es profesionalizar la actividad de las empresas de explotación forestal y mejorar la estadística forestal. Para ello se han realizado las siguientes acciones:

- 1 ELABORACIÓN DE UNA BASE DE DATOS DE LOS ADJUDICATARIOS DE PRODUCTOS FORESTALES.
- 2 ELABORACIÓN DE UNA BASE DE DATOS DE EMPRESAS DE EXPLOTACIÓN FORESTAL.
- 3 RECOPIACIÓN DE MEDIDAS DE REGULACIÓN Y DE APOYO EXISTENTES EN CASTILLA Y LEÓN Y OTROS ÁMBITOS TERRITORIALES.
- 4 DIAGNÓSTICO DEL SECTOR.
- 5 ESTUDIO DE SEGURIDAD Y SALUD.
- 6 PROPUESTA DE MEDIDAS DE REGULACIÓN Y APOYO.
- 7 ASISTENCIA A LA CREACIÓN DEL REGISTRO DE EMPRESAS FORESTALES DE CASTILLA Y LEÓN.

Este proyecto se ha ejecutado en todas sus fases y acciones, y en la actualidad se está realizando la asistencia técnica para la creación del registro de empresas forestales. Los resultados a cierre de 2007 son satisfactorios. La Junta de Castilla y León ha subcontratado la realización de la aplicación informática que lleve el control del registro. Desde Cesefor se realiza la asistencia técnica sobre los indicadores que debe contemplar dicho registro.



PROYECTO

Talleres sobre la Gestión Forestal Sostenible en la comarca de Pinares de Burgos y Soria

Durante el año 2003 la Junta de Castilla y León, en colaboración con varios Ayuntamientos, desarrolló un proyecto piloto que tenía como objetivo inmediato la Certificación Individual de la Gestión Forestal Sostenible de 100.000 hectáreas de montes de utilidad pública de las Tierras de Pinares de Soria y Burgos.

Uno de los objetivos de la Gestión Forestal Sostenible de esta zona se centra en contribuir a la mejora continua de la gestión. Como forma de avanzar en este aspecto concreto, se programaron tanto en 2006 como en 2007 una serie de jornadas con los siguientes objetivos:

- ❖ Establecimiento de un diagnóstico de la gestión comarcal a través de la participación activa de los técnicos.
- ❖ Formación en técnicas de participación.
- ❖ Análisis de alternativas en los aspectos considerados prioritarios.
- ❖ Implantación de alguna de las medidas consensuadas.



Para todo ello, y en la misma línea de trabajo que se siguió en 2006, entre mayo y junio de 2007 se realizaron una serie de talleres con miembros de los servicios territoriales de Medio Ambiente de las provincias de Burgos y Soria, coordinados por una empresa especializada en procesos de participación.

Entre los logros alcanzados en 2007 hay que incidir en la formación que han recibido los técnicos en los procesos de participación para abordar la planificación comarcal en los PORF, en los que la participación pública es requisito indispensable, así como el consenso en la diagnosis de los problemas principales de gestión de la comarca.

Por último, y también entre los logros obtenidos, cabe mencionar la implantación de medidas concretas para mejorar y homogeneizar diferentes aspectos de la gestión entre las dos provincias implicadas.

PROYECTO
Biomasa forestal

Cesefor entiende la biomasa como una oportunidad para poner en valor nuestros montes, la diversificación energética, el desarrollo rural, la gestión forestal sostenible y el respeto al medio ambiente.

El objeto de este proyecto, puesto en marcha ya en 2006, persigue generar un mercado de biomasa, mediante acciones a lo largo de toda la cadena de valor, desde los propietarios, gestores, empresas de explotación, empresas de logística y consumidores de biomasa para uso eléctrico o térmico. Asimismo se tiene como objetivo elaborar un manual de buenas prácticas para el aprovechamiento de biomasa en lo referente a maquinaria idónea para trabajos y costes de los procesos que hagan viable el aprovechamiento.

A lo largo de 2007 se ha mantenido una relación diaria con propietarios y gestores para sacar aprovechamientos de biomasa, que se han plasmado en intervenciones en numerosos puntos de las provincias de Soria, Burgos, Zamora, León, Valladolid, Palencia. En este sentido, se han gestionado 6.963 Tn de biomasa y actualmente se están realizando aprovechamientos que se prevé movilicen 3.900 Tn.

Por otro lado, para el almacenamiento de la biomasa se ha acondicionado un centro logístico de biomasa, ubicado en Soria, que cuenta con una superficie total de 42.000 m².

Esta Plataforma Logística de Biomasa tiene entre sus funciones:

- ❖ Dar a la biomasa en bruto, extraída en el monte, el valor añadido de la clasificación por productos y ofrecer un combustible con cierto grado de reducción de humedad.
- ❖ Estudiar las variaciones cualitativas y cuantitativas de la biomasa a las que se ve sometida durante el proceso de almacenado.
- ❖ Extraer conclusiones de una experiencia real de cara a la posterior gestión de la iniciativa privada de esta actividad.

En lo que respecta al manual de buenas prácticas, se ha contratado con la Universidad Politécnica de Madrid el seguimiento y control de resultados de los aprovechamientos mencionados anteriormente. Este documento se editará y publicará cuando terminen todos los aprovechamientos planificados.



PROYECTO

Asistencia técnica: Cadena de Custodia

La implantación de las cadenas de custodia permite mantener el control sobre los procesos de compra de materia prima, transformación, almacenaje, distribución y venta. Garantiza el vínculo entre el bosque certificado y el comprador.

En octubre de 2006 se firma un convenio de colaboración entre la Mesa Intersectorial de la Madera y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, para facilitar a las empresas la implantación de las cadenas de custodias a través del Sistema de Certificación PEFC.

La difusión y promoción del proyecto de Cadena de Custodia comenzó con la celebración de una serie de jornadas técnicas de información en las distintas provincias de Castilla y León con el fin de informar a los propietarios de las empresas de explotación, almacenamiento y de primera y segunda transformación de la madera, de las condiciones del Convenio y de las ventajas de im-

plantar la Cadena de Custodia. Estas jornadas se impartieron entre junio de 2006 y septiembre de 2007.

Además, a lo largo del año, dentro de las acciones de difusión y promoción de este proyecto, también se realizaron numerosas llamadas y envíos de información adicional a empresas del sector informando del desarrollo de esta iniciativa, invitándoles a conocer las ventajas de implantar una cadena de custodia y resolviendo cuantas dudas y consultas se plantearon a los técnicos de Cesefor a este respecto.

Las empresas que deciden optar por este procedimiento pretenden dar a conocer a sus clientes que el producto que se están llevando cumple con unas garantías de sostenibilidad y trazabilidad. Esta trazabilidad de la madera permite asegurar que esas garantías se han cumplido en todos y cada uno de los pasos del proceso, desde que la madera es comprada y cortada hasta que llega al comprador.

Ya en 2006 se crearon dos grupos de Cadena de Custodia, en los que se ha incrementado el número de empresas adheridas:

❖ Grupo Cadena de Custodia CEMCAL: integrado por todas aquellas empresas del sector forestal que tengan alguna de sus instalaciones fijas en el ámbito geográfico de Castilla y León, o cuya sede se encuentre en dicho ámbito territorial y que estén asociadas o vinculadas a alguna de las asociaciones integrantes de la Mesa Intersectorial de la Madera.

❖ Grupo Marca de Garantía Pino Soria Burgos (PSB): abierto a aquellas empresas de los sectores anteriores que sean aceptados en la Marca de Garantía PSB, independientemente de su ubicación geográfica.

Por otro lado, fuera de estos dos grandes grupos, también han implantado la Cadena de Custodia en sus procesos varias empresas a título individual.

A lo largo de 2007 se han realizado la mayoría de las auditorías internas y la apertura y corrección de no conformidades, para dar paso después a las auditorías externas, que han corrido a cargo de AENOR. El personal de las empresas que han implantado la CdC también ha recibido formación acerca de qué supone este procedimiento y cómo han de actuar en su trabajo diario.

Para 2008 se prevé la ampliación de convenio entre la MIMCyL y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, para la captación de nuevas empresas interesadas en implantar la certificación en Cadena de Custodia en sus procesos.



PROYECTO

Vías forestales

Debido a la gran densidad de vías forestales existente en la Comunidad de Castilla y León y la dificultad para tener una gestión sobre ellas, se propuso la creación de un inventario detallado de pistas forestales.

Para conseguir una buena gestión de tal volumen de pistas, se creyó que la herramienta que mejor resultado daría sería un SIG (Sistemas de Información geográfica).

Este proyecto se ha realizado en colaboración con los técnicos del SIGMENA de la Dirección general y de la provincia implicada, resultando indispensable el trabajo y el conocimiento de los agentes medioambientales.

Los objetivos fundamentales de la creación de un inventario regional de pistas son los siguientes:

- 1 TENER CONOCIMIENTO DEL ESTADO DE LAS VÍAS forestales y de sus equipamientos.
- 2 DOTAR A LOS TÉCNICOS DE LA JUNTA de una herramienta de gestión más rápida y eficaz de cada una de sus zonas de actuación.
- 3 TENER UNA RED DE VÍAS UNIFICADA para toda la comunidad autónoma, por lo que no tenemos diferencias de criterio, facilitando mucho su utilización.
- 4 GRAN IMPORTANCIA PARA LA ACTUACIÓN EN INCENDIOS FORESTALES, nos permite crear una red de vías, teniendo la gestión más eficaz para los medios extinción terrestres.
- 5 POSIBILIDAD DE PLANIFICACIÓN DE TRATAMIENTOS SELVÍCOLAS sin necesidad de visitas al campo por parte de los técnicos de la Junta, por lo que se consigue acelerar los tramites para su ejecución.



Se utiliza como zona piloto de trabajo la sección IV de la provincia de Soria, para posteriormente extenderla al resto de secciones.

Durante 2007 se desarrollan la fase de la toma de datos de campo y su tratamiento para posteriormente en una fase futura analizar los resultados y rendimientos.

En esta primera fase de toma de datos se contó con la inestimable colaboración activa de la guardería forestal, colectivo perfectamente conocedor de las pistas forestales. Para abordar su trabajo Cesefor impartió un curso para formar a los agentes forestales en la metodología a seguir.

Una vez recogidos y enviados los datos a Cesefor se cargan en una geodatabase dotada con una topología que permite una conectividad total entre tramos.

Acabado el trabajo SIG se procede a crear los informes que recogen toda información por tramos, por equipamientos y por vías completas.



02/ÁREA INDUSTRIAL



ÁREA INDUSTRIAL

El trabajo del Área Industrial se centra en la industria que trabaja con productos cuya materia prima está asociada al sector forestal. En este marco se encuentran principalmente las empresas de 1ª y 2ª transformación de la madera.

El objetivo de Cesefor es mejorar la competitividad y eficiencia empresarial aportando valor añadido al producto, así como el análisis de nuevas estrategias empresariales que transformen la amenaza del cambio en oportunidad.

Desarrolla su trabajo en cuatro líneas:

- ❖ Desarrollo de Producto
- ❖ Mejora del Proceso Productivo
- ❖ Calidad y Medio Ambiente
- ❖ Formación

En definitiva, ofrece a las empresas soluciones a sus carencias y necesidades para conseguir un incremento del Valor Añadido de sus productos y mejorar, por tanto, su posición competitiva.

NUESTROS SERVICIOS:

- ❖ DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO
- ❖ DISEÑO FUNCIONAL DE COMPONENTES
- ❖ SELECCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES
- ❖ FABRICACIÓN DE PROTOTIPOS
- ❖ 'BENCHMARKING' DE PRODUCTO
- ❖ ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD INDUSTRIAL
- ❖ NUEVOS MATERIALES Y APLICACIONES
- ❖ OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS
- ❖ CONTROL DE PROCESOS DE FABRICACIÓN
- ❖ DESARROLLO DE NUEVOS PROCESOS
- ❖ SIMULACIÓN DE PROCESOS
- ❖ SISTEMAS DE CALIDAD
- ❖ CADENA DE CUSTODIA
- ❖ ECODISEÑO
- ❖ VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE RESIDUOS
- ❖ REUTILIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS
- ❖ FORMACIÓN EN TÉCNICAS BÁSICAS DE TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA
- ❖ FORMACIÓN ESPECÍFICA DIRIGIDA A PROFESIONALES
- ❖ DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

PROYECTO

Asistencia técnica

El departamento Industrial de Cesefor trabaja desde el comienzo de la andadura del centro en la asistencia técnica a empresas de primera y segunda transformación de la madera. En la actualidad son varias las firmas que cuentan con el apoyo y asesoría de los técnicos de esta área, que desarrollan su labor en diferentes aspectos vinculados a la industria del mueble.

IMPLANTACIÓN DE CORNER PARA FÁBRICA DE MUEBLES

El área Industrial de Cesefor trabaja en la implantación de nuevas formas de distribución de su producto. En esta ocasión se ha optado por la modalidad del corner, que sirva de soporte para promocionar una de sus novedosas colecciones, y que se ha diseñado también con el apoyo del Área Industrial. El corner constituye un espacio habilitado dentro de las instalaciones de otro negocio, en el que se comercializa exclusivamente productos o servicios en empresas, y en el que se complementará de forma natural a la actividad principal del establecimiento en el que esté ubicado.

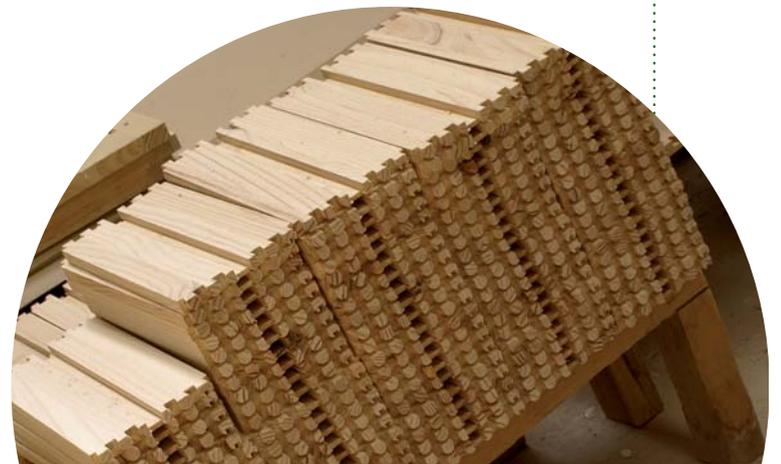
El objetivo que se persigue mediante la puesta en marcha de la nueva colección y su posterior exposición en diferentes corners es “aportar diferenciación e incrementar el valor de la marca para que se constituya como referente de innovación y tendencias en el sector. Se opta por la modalidad de corner “para sacar el producto fuera de sus canales tradicionales de distribución y explorar nuevos nichos de mercado así como establecer un mayor contacto con el consumidor final”.

La asistencia técnica que desde Cesefor se ha prestado se desarrolla, desde el diseño de la nueva colección hasta la implantación de un corner, en un período total de un año.

LAYOUT EN ASERRADERO

Los técnicos de este departamento han asesorado a los propietarios del aserradero en la ubicación de sus nuevas instalaciones y en el diseño de la planta de fabricación. Con ello, la empresa pretende ampliar y potenciar su actividad de mecanización, elaboración y montaje de estructuras de madera. El tiempo aproximado que dura esta asistencia es de unos dos meses.

La empresa es proveedora de Pino Soria Burgos para las obras de restauración de la cubierta de la Basílica de El Pilar de Zaragoza.

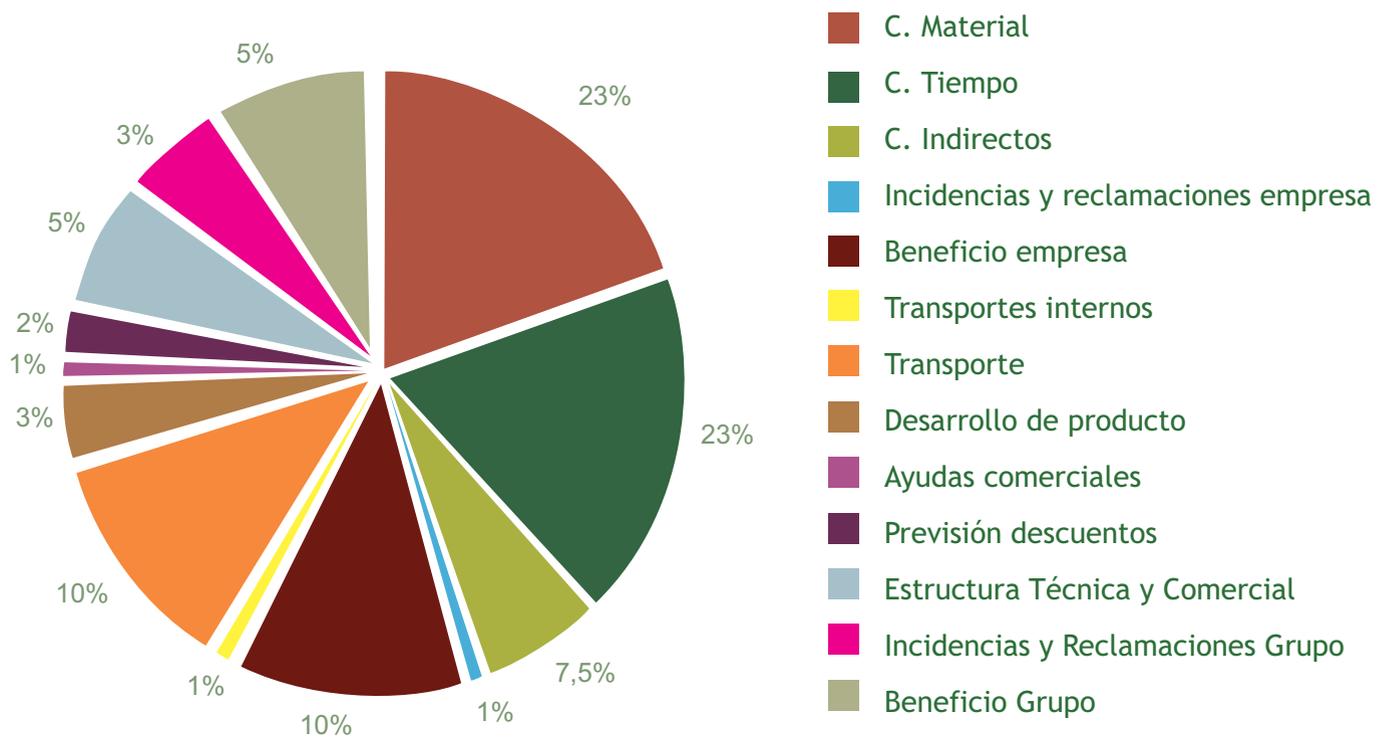




IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN GDP EN FÁBRICA AUXILIAR DEL MUEBLE

Empresa dedicada a la fabricación de sillas, a la que se asesora en la implantación de un sistema para la gestión de la producción, con el objeto de controlar los costes.

En los tres meses que trabajan los técnicos de Cesefor con esta empresa también se pretende poner en marcha un sistema de fabricación de producto más adaptado al cliente y que permita ofrecerle lotes más reducidos y adaptados a sus demandas.



PROYECTO

Plan para la reconversión del sector del mueble en Castilla y León, 'Plan Hábitat'

Cesefor pretende con este proyecto ayudar a las empresas a encontrar y explotar las oportunidades, para hacerse más competitivas y de manera más rentable, más sostenida y con una sólida base para ello.

El Plan para la reconversión del sector del mueble de Castilla y León, 'Plan Hábitat', nace como respuesta a una necesidad creciente de buscar nuevos mercados para el desarrollo del sector del mueble. Así, se ha procedido a definir los segmentos de clientes a quienes ofrecer un nuevo producto, que se desarrollará adaptándolo a sus necesidades y deseos. Ha sido ésta la opción más interesante para hacerse un hueco en mercados maduros, ofreciendo al consumidor una serie de nuevas tendencias que se crearán para satisfacer sus aspiraciones y necesidades. Para llevar a cabo el plan, se han establecido cuatro fases diferenciadas: análisis, promoción, planificación e implantación.

Como objetivos secundarios del proyecto se establecieron los siguientes:

- 1 CONOCIMIENTO DEL DISEÑO como elemento diferenciador de la oferta del hábitat de Castilla y León.
- 2 ACTUALIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS y métodos de producción.
- 3 PRODUCCIÓN a costes objetivos.
- 4 INTRODUCCIÓN A PROGRAMAS de productividad.
- 5 CONOCIMIENTO DEL MARKETING y de la estrategia en la utilización de las marcas.



Este proyecto se ha desarrollado inicialmente en varias empresas de Castilla y León, implantando tres modelos de negocio en la comercialización de su producto: las franquicias, los corners y la comercialización a grandes distribuidores.

- Franquicias: Se pretende aglutinar varias empresas para desarrollar una red de tiendas propias o franquiciadas, donde se comercializa su propio producto o producto creado a tal efecto.

- Corners: Se pretende trabajar con varias empresas de forma individual, para la creación de corners bien en la red de distribución tradicional o fuera de ella. El corner constituye un espacio habilitado dentro de las instalaciones de otro negocio, en el que se comercializarán exclusivamente productos o servicios una empresa, y en el que se complementará de forma natural a la actividad principal del establecimiento en el que esté ubicado.

- Grandes distribuidores: Consiste llevar a cabo agrupaciones de empresas para producir y comercializar sus producto para grandes distribuidores.



Uno de los pasos iniciales para poner en marcha el plan, fue la elaboración de tres guías (una por modelo de negocio) en las que se explicaba en qué consistía, las acciones a acometer, los resultados esperados y los compromisos que deberían asumir tanto Cesefor como las empresas participantes.

También se realizaron labores de promoción del proyecto, presentándolo en unas jornadas celebradas en Soria y Medina del Campo en el mes de febrero. En estas presentaciones se realizó primero una labor de información y sensibilización, mediante una serie de ponencias encaminadas a plasmar la situación actual del sector del mueble de hogar, y segundo se explicó el proyecto y sus acciones, con el fin de conseguir la participación de las empresas en el mismo.

Tras estas jornadas de presentación, un total de 15 empresas mostraron su interés por pasar a formar parte del plan. Tras los oportunos estudios de mercado, se simultanearon las fases de planificación e implantación, salvo en el caso de las franquicias, cuya implantación se decidió posponer, al tratarse de un modelo mucho más ambicioso que requiere mayor implicación de las empresas participantes.

En lo que se refiere a los resultados del proyecto, los objetivos marcados se han alcanzado todos de manera satisfactoria:

❖ CONOCIMIENTO DEL DISEÑO como elemento diferenciador de la oferta del hábitat de Castilla y León.

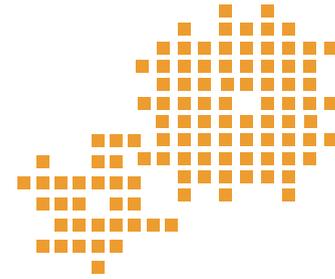
Quedó claro a las empresas participantes, que para entrar en los canales de distribución planteados en el proyecto o para cualquier otro canal de distribución incluido el tradicional, es absolutamente necesario tener un producto adecuado en todos los aspectos que abarca el diseño, como es la estética, la funcionalidad, la construcción, la accesibilidad, el precio, etc. Y que para diferenciarse del resto de competidores hay utilizar y potenciar el diseño en todos sus aspectos.

El objetivo de conocer el diseño como elemento diferenciador fue alcanzado satisfactoriamente, y al trabajar con varios canales de distribución, donde cada uno demanda unos aspectos diferentes, se consiguió ver y valorar de forma independiente todos los campos del diseño.

❖ ACTUALIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS y métodos de producción.

La necesidad de llegar a unos precios objetivos y las exigencias constructivas de algunos de los muebles a diseñar, motivó que en algunos de los modelos de negocio desarrollados se necesitasen aplicar nuevas técnicas y metodologías productivas, además de requerir la incorporación de nuevos materiales y herrajes.

En muchos de los casos, las técnicas productivas y los nuevos materiales y herrajes utilizados no eran excesivamente innovadores respecto del sector de la fabricación de mueble, pero sí respecto de las empresas participantes en el proyecto.



❖ PRODUCCIÓN a costes objetivos.

En los tres modelos de negocio planteados el coste del producto tenía una gran importancia, pero en el modelo de "Grandes Distribuidores" esa importancia era aun mayor al tratarse de un canal de distribución muy agresivo en cuanto a los precios.

Esa importancia en los costes llevo a realizar un especial esfuerzo en la fase del diseño del producto, y a estudiar nuevos materiales, nuevas formas de fabricación, y un diseño optimizado de la producción.

El objetivo de producir a unos costes objetivos se alcanzo satisfactoriamente, al partir en la fase de diseño de producto, con unos precios marcados por el distribuidor final, a los cuales se llegó utilizando unos buenos estudios técnicos.

❖ INTRODUCCIÓN A PROGRAMAS de productividad.

Al igual que en la actualización de las tecnologías y de los métodos de producción, los programas y sistemas de mejora de productividad propuestos a las empresas no fueron los más innovadores, pero sí más avanzados respecto a los que las empresas estaban acostumbradas a utilizar.

❖ CONOCIMIENTO DEL MARKETING y de la estrategia en la utilización de las marcas.

Este es uno de los puntos en los que más ha incidido el proyecto, sobre todo en los modelos de negocio de franquicias y corners.

Se han desarrollado acciones enfocadas a la creación o consolidación de la marca y acciones de marketing. Los resultados de estas acciones están por llegar, pero se intuye que serán buenos. Inicialmente, las empresas parecían mostrarse escépticas ante estas acciones hasta que no se vieran los resultados obtenidos, pero consiguió al menos que se empiecen a utilizar herramientas de marketing que en otros sectores son habituales y y se han demostrado rentables.

PROYECTO

Desarrollo del negocio del contract

El sector de los fabricantes de muebles de hogar, actualmente denominado hábitat, cuenta con un gran peso dentro de la industria de nuestro país, tanto por el número de empresas como por el empleo que genera.

Es en este sector donde se centra la actuación de este proyecto, por el enfoque que se le quiere dar de suministrador de soluciones a los problemas de amueblamiento y decoración de espacios.

La producción nacional de los fabricantes de muebles se ha estancado desde el año 2000, y los crecimientos del mercado han sido copados por las importaciones con origen en China y el sudeste asiático, principalmente. Ante este panorama, Cesefor pretende ayudar al sector mediante el diseño e implantación de acciones y herramientas innovadoras, que posibiliten que la permanencia y viabilidad del hábitat (término cada vez más utilizado para referirse al mobiliario en general).

En la prospección de nuevos mercados, el contract (amueblamiento de colectividades) ha aparecido como una alternativa viable para el sector del hábitat. Hay que destacar **dos ventajas principales en el mercado del contract** para el fabricante de muebles: la **flexibilidad** que requiere el producto, ya que debe adaptarse a cada proyecto en concreto, y el **crecimiento de las plazas hoteleras** y otros lugares destinados al ocio, por lo que existe una demanda real y amplia.

El objetivo principal de este proyecto es ayudar a las empresas del sector del hábitat a introducirse en el negocio del contract, mediante el conocimiento de las claves de este negocio y la creación de herramientas innovadoras. Las acciones propuestas para el proyecto se han centrado en la oferta y en la demanda.

Para alcanzar el objetivo previsto, las acciones que desarrolladas han consistido en:

1. Caracterización del mercado contract.
2. Definir las diferentes estrategias que debe afrontar una empresa para introducirse en el mercado en función de los canales o prescriptores que le ayuden.
3. Promoción: preparación de una guía-resumen del proyecto, promoción del mismo y preselección de empresas.
4. Creación de aplicaciones innovadoras: herramienta informática de alertas comerciales de contract; base de datos de prescriptores y colaboradores; guía para el mantenimiento de mobiliario hostelero; guía de buenas prácticas en el contract; acciones de divulgación de los resultados.
5. Definir y apoyar el posicionamiento e introducción de 30 PYMES en este negocio.



Los trabajos desarrollados en 2007 se han centrado en iniciar una investigación de mercados sobre el segmento de hoteles, a fin de establecer la localización y tamaños de los mercados potenciales, identificar a los competidores más importantes de esos mercados, realizar un análisis de benchmarking, comprender las necesidades y los requerimientos de cada mercado. Todo ello con la finalidad de trasladar dichas conclusiones en la posterior definición de la oferta y de su posicionamiento. Con los resultados del estudio de mercado se describirá y desarrollará un concepto y una gama de oferta que dirigirá a satisfacer las necesidades del segmento identificado.

En esta línea, hacia mayo de 2007, Cesefor y Unex (Asociación Empresarial del Hábitat, su Internacionalización y el Contract) pusieron en marcha la **OFICINA TÉCNICA DEL CONTRACT (OTC)**, para lo que se contó con el soporte técnico de ALDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble y Afines).

El objetivo de este servicio era ayudar a las empresas en su planificación estratégica, pasando de una visión de corto plazo, de operación puntual, a una de medio y largo plazo donde se puedan planificar objetivos, acciones a desarrollar, todo ello dentro de un plan de negocios.

Uno de los elementos estratégicos de la **OTC** fue que sus servicios no sólo se dirigían a las empresas del hábitat, sino también a prescriptores, propietarios y otros operadores contract. Por la experiencia obtenida en el contacto con estos otros operadores, se observó que tenían una muy limitada información del sector hábitat, tanto técnica como de oferta, que disminuía sus posibilidades de cooperar en el desarrollo de negocios y proyectos contract, no sólo en el desarrollo de nuevas iniciativas, sino también por la mejora de los proyectos, aportando más valor añadido en base a una adecuada y planificada cooperación con las empresas del hábitat.

Por otro lado, el 26 de noviembre de 2007 se celebró el **I Foro Internacional del Contract**, en el que Cesefor participó muy activamente, y en el que el responsable del área Industrial del centro, Antonio de Diego, intervino presentando el funcionamiento de la **OTC**, y ofreciendo una charla sobre *Fuentes de información de proveedores Contract para compradores y vendedores*.





GOVAREA 140+



ÁREA I+D+i

Desde este área se trabaja en la innovación del sector forestal, colaborando con diferentes grupos de investigación de organismos públicos y departamentos de I+D+i de empresas privadas.

El área de I+D desarrolla investigaciones dirigidas a la mejora de métodos de inventario y cubicación, ayuda en el desarrollo de nuevos productos mediante ensayos y análisis técnicos, difusión de resultados y transferencia tecnológica de los avances en el sector y desarrollo de distintivos de calidad de los productos forestales.

NUESTROS SERVICIOS:

- ❖ ASESORAMIENTO EN ESTRUCTURAS DE MADERA
- ❖ INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL
- ❖ ASESORAMIENTO EN NORMATIVA E IMPLANTACIÓN
- ❖ DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
- ❖ CREACIÓN E IMPLANTACIÓN DE DISTINTIVOS DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
- ❖ DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DE MADERA Y DERIVADOS
- ❖ IMPLANTACIÓN DE MARCADO CE
- ❖ INSPECCIÓN DE PARQUES DE AVENTURAS
- ❖ EVALUACIÓN DE LA FIJACIÓN DE CO₂ EN MASAS FORESTALES Y EN PRODUCTOS DE MADERA
- ❖ EVALUACIÓN DE RECURSOS FORESTALES

PROYECTO

Marca de Garantía Pino Soria Burgos

Pino Soria Burgos es un distintivo en productos de madera que garantiza la procedencia y la gestión forestal sostenible de los montes, siendo referente de calidad.

Durante 2007 este proyecto se ha marcado los siguientes objetivos a alcanzar:

- ❖ VALORIZACIÓN DE LA MADERA de la que procede la Marca (la Comarca de Pinares, una región natural con 48 municipios de las provincias de Soria, Burgos y La Rioja, y que está ocupada por 96.000 hectáreas de pino albar o *Pinus sylvestris* L.)
- ❖ Profesionalización de las EMPRESAS del sector adheridas a la Marca.
- ❖ Impulso de una GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE.
- ❖ Generar CANALES DE VENTA adecuados.
- ❖ Potenciar el uso de la madera Pino Soria Burgos como MATERIAL ALTERNATIVO en la construcción.

Para la consecución de estos objetivos se establecieron una serie de acciones internas dirigidas a la implantación de iniciativas dentro de los asociados a la Marca. Entre estas acciones internas destacan las siguientes:

Se establece el Consejo Director y se elige Presidente formalizando así el Órgano Director de la Marca de Garantía y su funcionamiento.

Se aborda la adhesión a la Marca de los ayuntamientos de Molinos de Duero y Salduero, además trabajar junto con el Servicio Territorial de Burgos en la certificación del Valle de Valdelaguna.

Las acciones dirigidas a las industrias de primera transformación se centran en la celebración de un curso de clasificación visual impartido a todos los aserraderos, la implantación de un piloto de control de calidad en tres aserraderos adheridos a Pino Soria Burgos que se extenderá durante el último trimestre de 2007 y enero de 2008 al resto de aserraderos, implantación del marcado CE, una figura sinónimo de calidad en el procesado de la madera y de adecuación a la normativa vigente y realización de un argumentario de venta, entre otras acciones.

En cuanto a las empresas de segunda transformación se inician los trabajos de detección de estas empresas interesadas en pertenecer a la Marca y aquellas que con independencia del interés mostrado sean consideradas como potenciales. Por otro lado, se estudian los productos finales idóneos elaborados con Pino Soria Burgos y que se incorporarán a la campaña de promoción de la Marca y sus productos.

Se llevan a cabo una serie de iniciativas dirigidas a arquitectos y montadores de estructuras para incentivar su competencia profesional sobre esta madera y su conocimiento técnico.

LA MARCA DE PINO SORIA BURGOS APORTA:

- ❖ CERTIFICADO DE RESISTENCIA
- ❖ CONTROL DE CALIDAD ESTÉTICO
- ❖ CERTIFICADO DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL PEFC
- ❖ ASESORAMIENTO TÉCNICO Y COMERCIAL
- ❖ GARANTÍA Y SERVICIO POSTVENTA



Entre las acciones externas llevadas a cabo durante 2007 destaca la entrega simbólica de madera Pino Soria Burgos a la Basílica del Pilar de Zaragoza el 17 de junio. El acto se inició con un recorrido por algunas de las principales calles de Zaragoza de varias carretas tiradas por bueyes que transportaban vigas de madera de pino procedentes de la comarca pinariega de Burgos y Soria. Posteriormente, la madera se ofreció a la Basílica del Pilar, en cuyas obras de rehabilitación de sus cubiertas se utilizó la madera Pino Soria Burgos.

En la construcción de la Casa de la Madera en Revenga, la Marca de Garantía también ha cobrado protagonismo al ser la madera Pino Soria Burgos uno de los materiales de construcción.

Además durante 2007 se aborda el trabajo de la edición de un nuevo tríptico promocional de la Marca.



PROYECTO

Rebollo (*Quercus pyrenaica* Willd.) para enología

El mundo forestal y el vinícola de Castilla y León auguran un futuro prometedor a la utilización de la madera de rebollo para la crianza de vinos de calidad.

Las acciones emprendidas durante 2007 así lo muestran, tanto en los resultados como en los pasos dados de cara al futuro.

Este proyecto iniciado en 2003 ha sido desarrollado por el INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria), en colaboración con Cesefor y apoyado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), a través de la Estación Enológica de Rueda, y la Universidad de Valladolid, a través del Itagra.

Su objetivo es determinar la aptitud del uso de barricas fabricadas a partir de madera de rebollo, especie autóctona de la Península Ibérica, de la que Castilla y León es el mayor productor mundial, para uso enológico en la crianza de vinos tintos. Tradicionalmente, se han utilizado maderas de roble francés y americano para este fin. Además se pretende asegurar la aptitud del rebollo para la fabricación de otros productos a sumergir en cubas de acero inoxidable.

En años anteriores, se construyeron barricas de roble español en las que se introdujo vino de las Denominaciones de Origen Ribera del Duero, Bierzo y Toro. El vino fue criado en dichas barricas y en otras de robles francés y americano para su comparación, durante todo 2006 y se realizaron dos catas por expertos para valorar la evolución del proceso de crianza del vino, además de numerosos análisis de la madera y del vino.

Los resultados se presentaron en la jornada informativa *La aptitud de la madera de rebollo de Castilla y León para su utilización en el envejecimiento de vinos*, celebrada en Valladolid durante a primeros de noviembre de 2007. El acto contó con la presencia de la vicepresidenta primera y consejera de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, María Jesús Ruiz, quien manifestó que “los resultados tan positivos obtenidos ofrecen una gran oportunidad a Castilla y León, tanto para el sector forestal como para el vinícola”.





De estos resultados se desprende que la madera de rebollo de Castilla y León goza de unas características estructurales y químicas de excelente calidad para la fabricación de barricas para envejecimiento de vinos. Cada vino ha mostrado una capacidad extractora de estos aromas diferente en su interacción con la madera de rebollo, que a su vez respeta las características varietales de cada vino, asemejándose, en este sentido, más al roble francés. En los análisis sensoriales realizados por expertos catadores, los vinos envejecidos en rebollo han obtenido muy buena calificación, resultando preferidos por una amplia mayoría de los catadores.

Estas conclusiones auguran un futuro prometedor, considerando que toda la materia utilizada en su elaboración (madera, uva y vino) procede de la misma tierra y con ello, además se abriría una nueva vía para el desarrollo rural de la región.

El objetivo es cuantificar el rebollo existente para la fabricación de duelas y de otros productos (astillas...etc.) por lo que se realiza una búsqueda de ejemplares aptos para los distintos productos. El proceso de corta de robles iniciado en 2006 en Soria y Burgos es seguido de Salamanca durante 2007.

Por otro lado, se obtienen los primeros resultados de comparación del rebollo frente a los robles francés y americano en astillas y staves para la crianza de vino en tanques de acero inoxidable. Una vez determinada su aptitud, comienzan los trabajos para la obtención de estándares de tamaño, secado y tostado de este tipo de productos.

Por último, se comienza el análisis de la selvicultura necesaria para poder obtener en un futuro masas de rebollo de las que se puedan obtener las duelas y las astillas. Se prevé que en 2008 se iniciarán los trabajos de tipificación de los rebollares y la redacción de sus normas de selvicultura.



PROYECTO

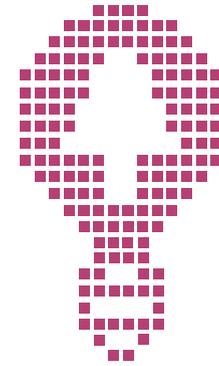
Herramientas para la medición y predicción de existencias



El conocimiento exacto de las existencias maderables en los montes resulta imprescindible para los gestores, los propietarios y los rematantes de madera. Gracias a las herramientas para la medición y predicción de existencias se consigue una mejor gestión y, por tanto, una mayor transparencia del mercado.

Los objetivos de este proyecto se concentran en:

- ❖ Mejorar la precisión de cubicación.
- ❖ Definir las características de los productos de madera en pie, en rollo y ya elaborados.
- ❖ Reducir los costes en la toma de datos en campo de los inventarios forestales.
- ❖ Mejorar la información disponible en la subasta.
- ❖ Disponer de información homogénea en el espacio y comparable en el tiempo de las principales variables de gestión forestal.
- ❖ Materializar una herramienta de simulación para comparar distintos escenarios silvícolas.
- ❖ Elaborar modelos de crecimiento y de perfil de árbol para chopos en Castilla y León.
- ❖ Diseñar el inventario de choperas de Castilla y León.



Este proyecto se compone de cinco acciones que tienen como nexo común la modelización forestal.

1. CubiFOR: Complemento de Excel para cubicar, clasificar productos de madera, calcular biomasa y CO₂ en las principales especies forestales de Castilla y León.

Esta herramienta permite:

- Homogeneizar el sistema de cubicación en los aprovechamientos forestales de Castilla y León.
- Mejorar la precisión en la cubicación y el rango de aplicación de los actuales modelos.
- Reducir la toma de datos en campo durante el proceso de inventario forestal.
- Reducir el costoso proceso de apeo de árboles tipo para la construcción de tarifas de cubicación.
- Calcular la biomasa y el CO₂ almacenado por nuestros bosques.

Actualmente cubiFOR está en periodo de pruebas y afecta a las principales especies maderables como el pino albar, pino negral, pino radiata, pino piñonero y chopo.

2. SimanFOR: Sistema de Apoyo para la Simulación de Alternativas de Manejo Forestal Sostenible.

El desarrollo de esta aplicación aun permanece abierto dado que se prevé su enriquecimiento tanto en funcionalidades como en modelos cargados en este Sistema. Gracias al desarrollo de una comunidad de usuarios, entre los que se encuentran investigadores, gestores y técnicos, SimanFOR llegará a constituirse en un referente en la simulación forestal. Se espera que la versión definitiva esté disponible para mediados de 2008.

3. Sistema de Clasificación de Productos Maderables: Características morfológicas de los árboles.

Los productos maderables deben ajustarse a una serie de normas específicas con el fin de contribuir a mejorar su calidad y la competitividad de las empresas que los comercializan o transforman. Para este tipo de productos existen más de 500 normas pero ninguna hace referencia a su clasificación en pie.

Cesefor ha realizado de una serie de encuestas a las empresas de primera transformación de la madera y de aprovechamientos forestales con el fin de definir las características mínimas exigibles de cada uno de los productos de madera que se comercializan y/o transforman en Castilla y León. Con esta información ha elaborado un documento que sintetiza las propiedades morfológicas de los árboles para su clasificación de productos en pie, que se hará extensible a productos en pie, trozas y productos elaborados. Este documento se enviará a la Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León para que lo evalúe.

4. Modelos de producción de las choperas del clon I-214 en Castilla y León.

El clon de chopo I-214 es el más empleado en Castilla y León. Desde el área de I+D+i de Cesefor se pretende construir un índice de productividad asociado a un modelo de crecimiento con el fin de obtener:

- Curvas de productividad y clasificación de choperas a partir de una simple medida de su diámetro y edad.
- Decidir el turno óptimo.
- Evaluar el marco de plantación, la altura de poda eficaz y la programación de las podas.
- Predecir la producción de la choperas y los productos esperables, sobre todo, de madera de desarrollo.
- Elaborar curvas hipsométricas.
- Construir modelos de perfil del árbol para cubicar y clasificar productos de madera e incorporar todos los resultados en un software específico para choperas.

Durante 2007 se han tomado ya la mitad de los datos necesarios para elaborar las curvas de productividad y los modelos de perfil del árbol.

5. Protocolo de medición de choperas y diseño, y planificación del inventario de choperas de Castilla y León.

Dada la importancia económica del chopo en Castilla y León resulta imprescindible diseñar y elaborar un inventario exclusivo para las choperas productivas de la región. Esta fase ya está completamente desarrollada y en periodo de revisión por parte de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León.



PROYECTO

Evaluación del CO₂ en el bosque y los productos de madera

Los bosques y los productos de madera son la única opción real para mitigar las emisiones globales de CO₂. El área de I+D+i trabaja en el desarrollo de metodologías que permitan cuantificar la cantidad de CO₂ secuestrado por los bosques y los productos de madera y su inclusión en la contabilidad global para el cumplimiento del Protocolo de Kyoto.



Hasta el momento, no se ha tenido en cuenta la cuantificación global del secuestro de carbono de los bosques y los productos de madera por el Intergovernmental Panel On Climate Change, organismo regulador.

El área de I+D+i de Cesefor trabaja en la determinación de la vida útil de los diferentes productos de madera. Así, se puede llevar a cabo una contabilidad adecuada de la cantidad de carbono fijada en los productos y, lo que es más importante, el tiempo durante el cual ese carbono queda fijado en ellos.

La aportación del área se centra en tres grandes pilares:

- ❖ Cesefor desarrolla la metodología necesaria para la cuantificación del CO₂ almacenado, e incluye una clasificación por productos finales en las principales especies maderables de Castilla y León.
- ❖ Cesefor se erige como el interlocutor necesario en la toma de decisiones de cuantificación dado que realiza los cálculos de cuantificación a nivel regional y expone sus resultados a la Administración.
- ❖ Cesefor participa en foros y congresos relacionados con el cambio climático y ha llegado a convertirse en un referente sobre el secuestro de carbono por parte de los productos forestales.

Por otro lado, y entre otras acciones divulgativas relacionadas con estas investigaciones, Cesefor ha colaborado en la publicación del libro *El papel de los bosques españoles en la mitigación del cambio climático*, de difusión nacional, y en el de *Managing Forest Ecosystems: The Challenge of Climate Change*, de difusión internacional.



PROYECTO

Evaluación de la biomasa forestal en Castilla y León

El salto de Cesefor hacia programas internacionales se ha consolidado en el año 2007 con su participación en la puesta en marcha de la metodología WISDOM, una iniciativa al amparo de la FAO.

La metodología WISDOM (Woodfuel Integrated Supply/Demand Overview Mapping - Cartografía General Integradora de la Oferta y la Demanda de Biomasa Leñosa) es una herramienta espacial creada por la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO), basada en Sistemas de Información Geográfica (SIG) y desarrollada para resaltar áreas de prioridad de biomasa leñosa en relación tanto con su oferta como con su demanda. Para identificar estas áreas críticas, se establecen unidades espaciales de análisis, y son clasificadas en categorías de prioridad analizando interacciones relevantes a partir de un conjunto de criterios socioeconómicos y medioambientales además de indicadores, directamente o indirectamente relacio-

nados con los modelos de oferta y demanda de biomasa leñosa.

El principal objetivo de WISDOM es ayudar a centrar los recursos y/o las acciones en los lugares que actualmente se enfrentan a problemas más severos con respecto al uso de biomasa leñosa.

Los resultados de los diversos estudios realizados en diversas zonas mostraron una marcada heterogeneidad en la distribución espacial de la oferta y la demanda de biomasa leñosa. Algunas de las zonas donde se ha realizado el proyecto WISDOM son México, Eslovenia, Sudeste Asiático y África del Este y actualmente se encuentra en estado de elaboración en otras zonas como Argentina y Castilla y León.

WISDOM CASTILLA Y LEÓN

El proyecto WISDOM Castilla y León se comenzó a desarrollar en julio de 2007, con la visita de un consultor de FAO a Cesefor durante dos semanas. En este período fue explicada con detalle la metodología y se puso en conocimiento del consultor la realidad particular de Castilla y León.

Para la realización del proyecto, se necesitan datos referentes a la oferta y consumo de biomasa leñosa referidos a una base espacial y se decidió que ésta fuera a nivel de términos municipales. También se constató que, al ser Castilla y León una región incluida dentro de un país, y al ser WISDOM una metodología usada siempre a nivel nacional o supranacional, se deberían obtener datos del resto de España pero con una unidad espacial más amplia, que se decidió fuera el nivel provincial.

Así pues, a finales de 2007, el proyecto WISDOM Castilla y León se encuentra en la fase de obtención de datos, tanto para Castilla y León (a nivel de término municipal) como para España (a nivel provincial).

Cuando termine la fase de recolección de datos, se procederá a la tercera fase del proyecto que consistirá, en colaboración con el consultor de FAO, en integrar los módulos de oferta y demanda en un SIG para analizar la situación de la biomasa en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Se deberán crear vínculos entre el análisis a nivel regional de WISDOM e intervenciones a nivel local mediante enfoques multiescala. Una vez detectadas áreas críticas de consumo o demanda de biomasa, un análisis espacial más detallado será necesario dentro de cada una de estas áreas.



OTROS PROYECTOS

Asistencia técnica

El área de I+D+i continúa con su labor de asistencia técnica a diferentes empresas del sector, además de a ciertas instituciones, como la universitaria. En la mayoría de los casos, se mantienen las asistencias de años anteriores. Las principales acciones de asistencia técnica han sido:

CURSO DE ESTRUCTURAS TRADICIONALES EN CAMINOMORISCO (CÁCERES).

En la citada localidad cacereña se impartieron dos bloques (teórico y práctico, respectivamente) del curso sobre 'Estructuras Tradicionales de Madera' que el Centro de Profesores y de Recursos organizó para docentes del Ciclo Formativo de Madera y Mueble.

DE PINO A PINO

Esta empresa, dedicada a la instalación y puesta en marcha de parques de aventura en entornos naturales, requirió la asistencia técnica del área para revisiones técnicas y fitosanitarias de sus parques de Navafría (Segovia), Navacerrada (Madrid) y Revenga (Burgos).

ESTRUCTURAS DE MADERA

El área ha realizado diversos trabajos para empresas dedicadas a la construcción y montaje de estructuras de madera, realizando inspecciones y ensayos con vigas de madera laminada y análisis de xilófagos en cubiertas, entre otras asistencias.

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

La institución universitaria también cuenta con los servicios de Cesefor en materia de formación y divulgación, solicitando la colaboración para la edición de libros y otra documentación de interés.

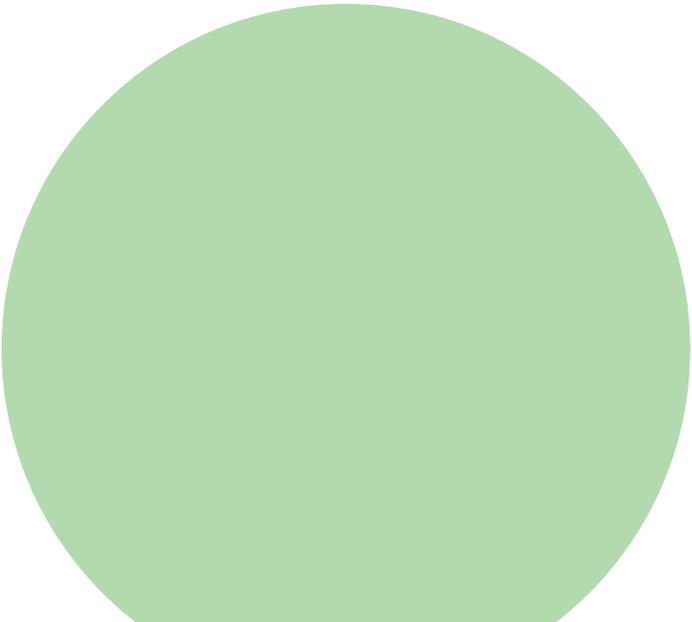


Y ADEMÁS

Acreditación ENAC

Cesefor, en busca de la máxima calidad, solicita la acreditación ENAC para sus actividades.

Cátedra de la Madera



04/ÁREA DE MARKETING



ÁREA DE MARKETING

Los procesos de globalización, el agotamiento de los modelos tradicionales y la volatilidad de los ciclos, junto con otros factores clave, han provocado un creciente riesgo en la toma de decisiones. En un entorno empresarial exponencialmente complejo es obligatoria la revisión constante de la estrategia competitiva de las empresas y de los productos y servicios de nuestro sector.

Los objetivos del Área de Información y Promoción de Cesefor son:

- 1** ANALIZAR LOS POTENCIALES MERCADOS FORESTALES Y DE SU INDUSTRIA Y DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- 2** DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRUCTURADA DE LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS -SELVICULTORES INCLUIDOS- QUE FORMAN PARTE DEL FLUJO DE PRODUCCIÓN DE SERVICIOS Y BIENES EN EL SECTOR FORESTAL Y EN SU INDUSTRIA.
- 3** VALORAR Y MARCAR PRIORIDADES EN LAS ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS Y SU IMPLEMENTACIÓN.
- 4** PROMOVER, MEDIANTE ACCIONES DE COMUNICACIÓN, LA ENTRADA DE LAS EMPRESAS EN NUEVAS LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- 5** PROMOVER, MEDIANTE ACCIONES DE COMUNICACIÓN, LA ATENCIÓN DE LA DEMANDA HACIA EL SECTOR FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA.

NUESTROS SERVICIOS:

- ❖ ANÁLISIS DE MERCADOS
- ❖ ELABORACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS DE MARKETING Y PLANES DE COMUNICACIÓN
- ❖ EJECUCIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN
- ❖ COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- ❖ BIOENERGÍA: ESTUDIOS DE MERCADO Y OTROS SERVICIOS COMERCIALES A EMPRESAS
- ❖ DESARROLLO DE SERVICIOS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSORES EN LA INDUSTRIA FORESTAL
- ❖ PLANES SECTORIALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

PROYECTO

Organización de la Feria Expobioenergía'07

El éxito cosechado por Expobioenergía'07, la Feria Internacional de Bioenergía, pone de manifiesto el enorme interés de afianzar el mercado español de toda la cadena de valor del sector de la bioenergía. En su segunda edición, el número de profesionales se incrementó en un 65% respecto a 2006.

Organiza



Cese for junto a Avebiom, Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa, son los organizadores de Expobioenergía, que concluye en su segunda edición con un valor añadido: el sector de la bioenergía gana terreno dentro del marco de las energías renovables y se implanta en el mercado como una de las alternativas más prometedoras en la lucha contra el cambio climático.

- 1** **65 POR CIENTO MÁS DE PARTICIPACIÓN.** La Feria Internacional de Bioenergía, Expobioenergía'07, se clausura con un 65 por ciento más de participación en su segunda edición.
- 2** **9.266 VISITANTES.** Un total de 9.266 visitantes, en su mayoría profesionales altamente cualificados, sitúan a Expobioenergía como una de las citas ineludibles del sector y confirman su asistencia para la próxima edición.
- 3** **CAMBIO CLIMÁTICO.** Expobioenergía'07 ofrece nuevas alternativas encaminadas a frenar el impacto del cambio climático y sus consecuencias.
- 4** **15.000 M².** Expobioenergía'07 se consolida registrando un incremento del 140 por ciento en superficie ocupada, que se traduce en 15.000 m².
- 5** **300 EMPRESAS Y MARCAS.** 300 empresas y marcas, líderes en el sector, se dan cita en esta segunda edición lo que supone un incremento de un 80 por ciento respecto a la edición anterior.





Durante la feria, los organizadores montaron un despliegue de actividades paralelas que fueron acogidas con gran satisfacción por parte de los profesionales del sector.

❖ **El Congreso Internacional de Bioenergía.** Participaron un total de 82 ponentes y se registraron más de 500 asistentes. El Congreso se organizó en varias sesiones monográficas que estudiaron las cuestiones más importantes para el sector.

❖ **Visitas profesionales.** Tres itinerarios conformaron el programa de visitas profesionales en las que los profesionales conocieron de primera mano el funcionamiento de las distintas instalaciones de uso y producción de biocombustibles y asistieron a demostraciones forestales.

RUTAS

Ruta 1. 'Visita profesional a instalaciones de uso de biocombustibles'

Fundación Cartif

Fundación CIDAUT, Fundación para la Investigación y Desarrollo en Transporte y Energía

Puertas Jeyma. (Íscar) Valladolid.

District Heating. (Cuéllar). Segovia.

Ruta 2. 'Visitas a instalaciones de producción de biocombustibles'

Planta de bioetanol de Abengoa. (Babilafuente) Salamanca.

Calefacción comunitaria a partir de biocombustibles sólidos. Salamanca.

Estación Depuradora de Aguas Residuales, EDAR. Valladolid.

Ruta 3. 'Demostraciones forestales'

Pinar. Valladolid.

Aprovechamiento de biomasa en una corta final de chopos. Palencia.

Central Logística de la Junta de Castilla y León. (Valcabadillo) Palencia.

Pinar y rebollar. (Riobamba) León.

❖ **Workshop.** Nace como novedad en esta segunda edición de Expobioenergía bajo el distintivo 'Bioenergía Activa: un puente entre América Latina y Europa'. La Ronda de Negocios concluyó con un alto porcentaje de negocios cerrados entre las 25 empresas procedentes del continente americano y las 31 marcas europeas que se interesaron por establecer nuevas relaciones comerciales transoceánicas. Empresarios llegados desde Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Honduras y México vieron superadas sus expectativas con creces. La Feria adquiere así un papel de impulsor, promotor y referente de estas empresas.

Como actividad adicional durante el transcurso de Expobioenergía'07 se fallaron los Premios de Innovación Tecnológica en el sector de la Bioenergía que recayeron en:

❖ Premio de Innovación Tecnológica en el apartado de "Equipos para la recolección, manejo, transformación y transporte de la biomasa": Notec, S.L. por su empacadora ForestPack.

❖ Premio de Innovación Tecnológica en el apartado de "Equipos para la valorización energética de la biomasa": proyecto Bioerbox presentado por Novaenergía.

❖ Premio de Innovación Tecnológica en el apartado de "Proyectos de bioenergía a mediana y gran escala": proyecto Centrales Térmicas Biobloc de StandardBiomass Service S.L.

Patrocina

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
AGRARIO DE
CASTILLA Y LEÓN

ita
CYL

Junta de
Castilla y León

EREN
ENTE REGIONAL DE LA ENERGÍA
DE CASTILLA Y LEÓN

Valoriza

A Pleno Rendimiento

PROYECTO Vertebración

1 MESA INTERSECTORIAL DE LA MADERA DE CASTILLA Y LEÓN (MIMCyL)

La Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León (MIMCyL), constituida en octubre de 2005, es una asociación que representa los intereses del sector de la madera en Castilla y León, y que agrupa a las asociaciones más representativas de la producción, el aprovechamiento, la transformación y la comercialización de la madera.

La MIMCyL también pretende impulsar acciones de interés para el conjunto de sus socios y para la sociedad.

En 2007 se ha mantenido el funcionamiento estructurado en los diferentes grupos de trabajo (Certificación Regional de Gestión Forestal Sostenible, Cadenas de Custodia, Observatorio Forestal, Promoción de la Madera, Chopo, Aprovechamientos e Industrial). En lo que respecta al de Certificación Regional de Gestión Forestal Sostenible ya se ha conseguido la certificación para más de 445.000 hectáreas de la región, celebrándose el 16 de mayo de 2007 el acto de entrega de los certificados a los propietarios públicos y privados en la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Cesefor, en su labor de secretario y asistente técnico de la MIMCyL mantiene sus servicios de asesoría a todos los interesados en adherirse a esta unidad regional de certificación.

En lo que se refiere a los restantes grupos de trabajo, en todos ellos se ha venido desarrollando una importante labor. Tal es el caso de la participación de la MIMCyL en los programas Vivir con Madera y Construir con Madera, de promoción de este material; la creación de la Cátedra de la Madera (junto con la Consejería de Medio Ambiente y la Universidad de Valladolid) y la implantación de Cadenas de Custodia en empresas madereras de la región, entre otras acciones.

En la actualidad componen la MIMCyL las asociaciones y federaciones Fafcycle, Asemfo, Anfita, Avebiom, CEMCAL, FEIM, Unex y Aspapel. La Mesa Intersectorial de la Madera está abierta a la entrada de nuevos socios, así como a la propuesta de nuevos grupos de trabajo.

Cesefor se encarga de la secretaría técnica de la MIMCyL, así como de coordinar las acciones de comunicación y promoción de la Mesa.

2 SOCIO DE LA ASOCIACIÓN MYAS

Cesefor es miembro de la Asociación Myas (Micología y Aprovechamiento Sostenible), que pretende, entre otros objetivos, contribuir a la puesta en valor y gestión sostenible de los recursos micológicos, consolidar y desarrollar un sistema de regulación de la recolección de los recursos micológicos adecuado a los distintos territorios y favorecer la creación de una nueva cultura micológica e impulsar, con fines económicos, la transformación y comercialización de los productos, así como el impulso del micoturismo y el desarrollo integral del sector.

Los propósitos de esta asociación están en clara sintonía con uno de los objetivos principales de Cesefor: "Mejorar la gestión y el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales".

3 SOCIO DE AVEBIOM

Avebiom es la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa. Además, en colaboración con esta asociación, Cesefor co-organiza la Feria Internacional de Bioenergía, Expobioenergía, que en 2007 celebró su segunda edición.





4 SOCIOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA FORESTAL ESPAÑOLA

La Plataforma Tecnológica Forestal Española (PTFE) se constituyó en marzo de 2005, a partir de la Plataforma Tecnológica Forestal Europea puesta en marcha por tres confederaciones europeas: la Confederación Europea de Propietarios Forestales (CEPF), la Confederación Europea de Industrias de la Madera (CEI-Bois) y la Confederación Europea de Industrias de Papel (CEPI).

El objetivo principal con el que nació la PTFE es el de promover un foro de investigación integrado, que reúna a productores, industria, instituciones investigadoras y administraciones, contribuyendo con ello a dirigir al sector forestal y de industrias derivadas hacia el desarrollo sostenible y la innovación continua para fomentar su crecimiento.

La Plataforma Tecnológica Forestal Española cuenta hoy con más de 60 miembros entre asociaciones, confederaciones, institutos tecnológicos, universidades, colegios profesionales, empresas y entidades públicas.



5 SOCIO DE LA ASOCIACIÓN MONTE MODELO URBIÓN

El 19 de marzo de 2007 se celebró la asamblea fundacional de la Asociación Monte Modelo Urbión en la ermita de Revenga (Burgos).

En la actualidad, la asociación cuenta con un total de 63 miembros, entre los que se encuentran varios ayuntamientos de Burgos y Soria, tres comisiones de madera de la comarca de Pinares, asociaciones empresariales de la madera de ambas provincias, y diversos colectivos sociales y económicos que operan en la zona, tales como cajas de ahorro, grupos de acción local, asociaciones de jubilados y de amas de casa, las mancomunidades de los 150 Pueblos de Soria y Villa y Tierra del Comunero de Revenga, entre muchos otros. También es miembro de la Asociación Monte Modelo Urbión la Universidad de Valladolid. Cesefor es el encargado de la Secretaría Técnica de la asociación.

El Bosque Modelo Urbión, adscrito a la red Internacional de Bosques Modelo, es el primer bosque modelo de España y el tercero de Europa, por lo que Castilla y León es pionera en esta materia y se suma así a los 43 de este tipo existentes en todo el mundo. Éste bosque se caracteriza por ser la masa boscosa continua más extensa de la península ibérica, abarcando más de 100,000 hectáreas entre las provincias de Burgos y Soria, y que cuenta con el certificado de Gestión Forestal Sostenible (GFS) desde 2003.

La comarca de Pinares reunía una serie de condiciones idóneas para ser declarada Bosque Modelo, y no sólo por su gestión forestal, sino también porque confluían otros aspectos: la certificación de GFS, la marca de garantía Pino Soria Burgos y una población fuertemente implicada en la gestión y aprovechamiento sostenible de sus montes.



PROYECTO

Plan de Comunicación

El plan de comunicación del centro persigue incrementar cada año la notoriedad y la percepción que los distintos agentes sociales tienen de Cesefor.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

En 2007 la notoriedad del centro se vio incrementada en un 200% respecto al año anterior en lo que se refiere a informaciones publicadas sobre Cesefor. Una vez más, son los medios nacionales de información especializada los que dan mayor protagonismo al centro, y, de entre éstos, cada vez son más los que solicitan a técnicos de Cesefor la elaboración de artículos de opinión o de divulgación para ser publicados en sus páginas.

Este hecho viene muy ligado al aumento de la percepción de Cesefor como centro de referencia en muchas cuestiones forestales, de investigación e innovación. La relevancia y el interés por los trabajos realizados por el centro se manifiesta también en la asistencia, como ponentes o participantes, de técnicos de Cesefor a foros de considerable importancia para los sectores forestal y de sus industrias asociadas.

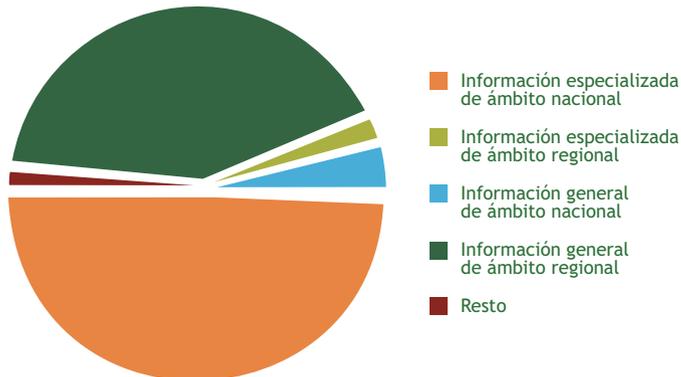
En resumen, con respecto a la percepción del centro, se pueden destacar varias cuestiones:

❖ Cesefor tiene "entidad propia":

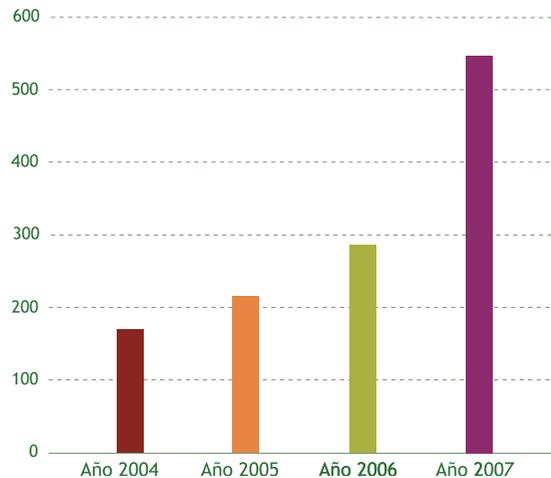
A nivel de medios de comunicación, cada vez son más los que contactan con Cesefor para solicitar la opinión del centro y porque lo consideran como una "fuente de primera mano" en diversas cuestiones técnicas, lo que refleja que Cesefor gana cada vez más peso como referente en su ámbito.

❖ De esta percepción también queda constancia en el hecho de que algunos medios especializados utilizan el newsletter *Indforma* como un instrumento más para elaborar sus informaciones, y citan como fuente no al boletín electrónico, sino a Cesefor (*Ambientum*, *Agroinformación*, *Ecoticias*, *Infurma*...). Éste es otro indicador de que para estos medios el aval de Cesefor imprime en las noticias el grado de confianza que buscan para sus lectores.

DISTRIBUCIÓN DE LOS IMPACTOS 2007



NÚMERO DE IMPACTOS 2004-2007



❖ ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Colaboración con Confemadera en la organización de un viaje con periodistas a la provincia de Soria en febrero de 2007 para promocionar el proyecto Vivir con madera.

- Colaboración con la Junta de Castilla y León en la presentación de los proyectos Vivir con Madera, Construir con Madera y Cátedra de la Madera en la Consejería de Medio Ambiente, el 20 de abril de 2007.

- Colaboración con la Junta de Castilla y León en el acto de entrega de certificados de Gestión Forestal Sostenible regional, en la Consejería de Medio Ambiente el 16 de mayo de 2007.

- Organización de la jornada sobre aprovechamientos de madera de sabina, 25 de julio de 2005.

- Colaboración con la Asociación Monte Modelo Urbión en la organización de una entrega simbólica de madera de la Marca de Garantía Pino Soria Burgos a la Basílica del Pilar de Zaragoza, el 17 de junio de 2007.

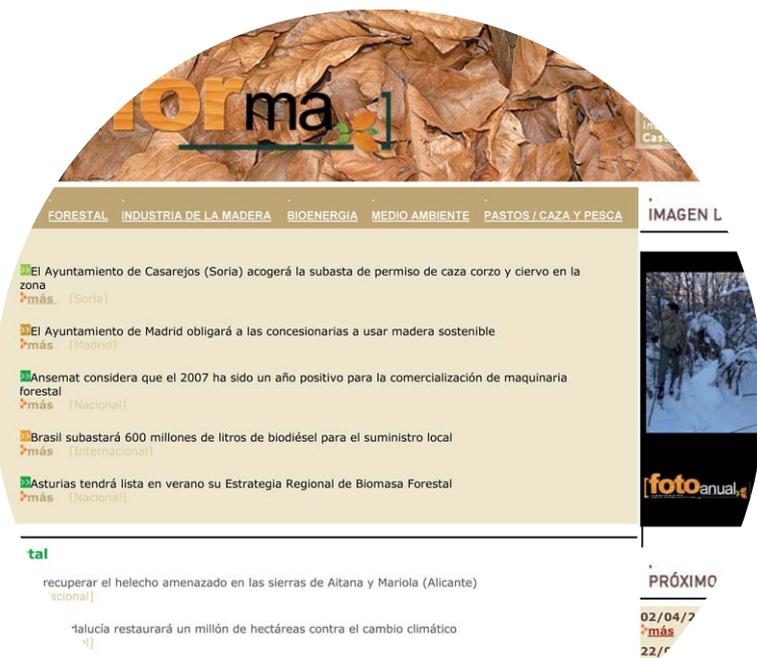
❖ INDFORMA

Indforma es el boletín digital de noticias del sector forestal, su industria y el medio ambiente, un servicio de información permanente que lleva funcionando desde mayo de 2005 y que cada día cuenta con mayor número de suscriptores.

Son muchos los suscriptores que utilizan asiduamente el servicio, superando actualmente los 3.000 entre sus ediciones diaria y semanal. El acceso al servicio es gratuito y se puede consultar a través de la página web de Cesefor o recibir mediante suscripción a través de correo electrónico.

En 2007 se ha rediseñado completamente el formato de Indforma, y se han reestructurado algunas secciones. El aspecto del boletín electrónico va acorde a la nueva web de Cesefor, en un esfuerzo por consolidar la identidad corporativa de la marca.

Al igual que en 2006, se mantiene la apreciación de que diferentes medios de comunicación, se nutren de Indforma como fuente de información para sus contenidos del día a día, algo que contribuye a consolidar el newsletter entre la prensa especializada.



❖ www.cesefor.com

2007 ha sido un año de cambios en la web de Cesefor. Con un nuevo aspecto, más acorde a su actual manual de identidad corporativa, y con nuevos servicios.

Así, ya es posible descargarse en formato RSS las noticias del newsletter Indforma; se ha reestructurado el área de descargas, codificando todos los documentos de modo que se facilite su búsqueda; se han incluido en el espacio 'Enlaces de interés' elementos que permitan filtrar las búsquedas, e incluso se han habilitado espacios para alojar, por ejemplo, la aplicación Cubifor (desarrollada por el área de I+D+i de Cesefor), que se puede descargar e instalar gratuitamente desde la web del centro.

❖ MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

Desde las cinco áreas de trabajo de Cesefor se desarrollan año a año una serie de proyectos encaminados al fortalecimiento del sector forestal y de la industria que lleva asociada con un aprovechamiento sostenible de los recursos que nos prestan nuestros bosques.

Se elabora una descripción de cada uno de ellos, que son publicados en esta Memoria Anual de Actividades de Cesefor.



❖ OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Como una asistencia técnica más del centro, el área de Marketing de Cesefor asume las tareas de comunicación de la Mesa Intersectorial de la Madera de Castilla y León (MIMCYL), cuya secretaría técnica también recae en Cesefor.

Dentro de estas tareas, en 2007 se desarrolló la nueva web de la Mesa (www.mimcyl.es), se editó material promocional (trípticos, *roll up*, tarjetas, ...), se redactaron los comunicados de prensa oportunos y se recopiló su aparición en los medios de la región (más de un centenar de impactos en 2007).

PROYECTO

Promoción del sector bioenergético

Con este proyecto Cesefor pretende desarrollar acciones que contribuyan a aumentar el consumo de biomasa forestal y a dar a conocer a la sociedad la bioenergía como una fuente de energía respetuosa con el medioambiente.

Además, la colaboración con otras administraciones e instituciones ha sido una constante en este proyecto, con el propósito de aunar esfuerzos a favor de la promoción del sector bioenergético.

Así, gracias en colaboración con el Ente Regional de la Energía (EREN), Cesefor encargó un estudio a la empresa Cenit Solar para ver la viabilidad de la sustitución de calderas de combustibles tradicionales por otras de biomasa forestal para calefacción en edificios de difusión ambiental, centros docentes no universitarios y otros edificios públicos, preferentemente rurales, de Castilla y León.

El informe presentado por Cenit Solar ha recogido una profusa clasificación de las calderas existentes en estos centros, clasificándolas en "viabiles y prioritarias", "viabiles" y "no viabiles". En función de esta clasificación se estudiarán actuaciones futuras.

Por otro lado, a mediados de 2007, Cesefor y Eren participaron en un encuentro internacional en materia de bioenergía celebrado en Estonia, invitados por el Gobierno de ese país. El objetivo principal del encuentro fue intercambiar experiencias sobre bioenergía y fomentar futuras colaboraciones entre los países participantes: Finlandia, Suecia, Letonia, Lituania, Estonia y España. El objetivo principal del encuentro se centró en el intercambio de experiencias entre estos países sobre la materia y fomentar el inicio de futuras colaboraciones.

Además quedó abierta la puerta a futuras colaboraciones en el ámbito de I+D+i, con la coparticipación de Cesefor, EREN o algún otro centro tecnológico de la región en proyectos europeos.

OCA DE LA BIOENERGÍA.

En Expobioenergía'07 Cesefor presentó el juego Oca de la bioenergía, similar en el modo de desarrollarse al del tradicional juego de mesa, pero adaptado a las nuevas tecnologías (es para jugarse on-line) y con un objetivo muy claro: divulgar los conocimientos sobre la bioenergía, una fuente renovable, sostenible y que en Castilla y León tiene un gran potencial en el presente y en el futuro para su producción. Este juego ha sido desarrollado por Alida, Ingeniería del Medio S.L.

El juego Oca de la Bioenergía ha sido acogido como 'partner' en la campaña europea de sensibilización para cambiar el panorama energético; una iniciativa de la Dirección General de Energía y Transportes de la Comisión Europea.

Otras actividades de Cesefor en materia de promoción de la bioenergía, pero que merecen un espacio aparte en esta memoria, son la coorganización del I Congreso de Soluciones Tecnológicas en Bioenergía para Municipios, BIOMUN, y Expobioenergía'07.

De esta percepción también queda constancia en el hecho de que algunos medios especializados utilizan el newsletter *Indforma* como un instrumento más para elaborar sus informaciones, y citan como fuente no al boletín electrónico, sino a Cesefor (*Ambientum, Agroinformación, Ecoticias, Infurma...*). Éste es otro indicador de que para estos medios el aval de Cesefor imprime en las noticias el grado de confianza que buscan para sus lectores.

PROYECTO

Biomun 2007, I Congreso de Soluciones Tecnológicas para Municipios

Cesefor y Avebiom, la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa, organizaron Biomun 2007, el I Congreso de Soluciones Tecnológicas en Bioenergía para Municipios, cuyo objetivo es acercar a los gestores municipales las nuevas soluciones en ahorro, la creación de empleo local y la protección al medio ambiente.

Durante los días 27, 28 y 29 de marzo de 2007 el Aula Magna San Isidoro de la Universidad de León acogió el I Congreso de Soluciones Tecnológicas en Bioenergía para Municipios: BIOMUN 2007 en el que se consiguió:

- 1 INVOLUCRAR** a alcaldes y máximos responsables de la administración pública en nuevas soluciones para resolver problemas energéticos, económicos, de empleo y medioambientales en el ámbito local a través del uso de la bioenergía.
- 2 PROPORCIONAR** a los responsables de las corporaciones locales y autonómicas las herramientas más eficaces en soluciones bioenergéticas.
- 3 OFRECER** oportunidades de futuro en el diseño de políticas urbanas, económicas y de desarrollo social para contribuir a la sostenibilidad de los municipios.

BIOMUN se desarrolla en torno a tres actividades:

❖ **CONGRESO.** 150 congresistas procedentes de once comunidades autónomas y de Portugal, todos ellos expertos en soluciones bioenergéticas para municipios expusieron las posibilidades que ofrece esta forma alternativa de energía. Entre las ponencias que más interés suscitó se encuentra "El uso de los biocombustibles en los consumos privados".

❖ **VISITAS PROFESIONALES.** Se llevaron a cabo dos visitas, una al Colegio de Tabuyo del Monte en Luyego, León, y otra a una instalación mixta de energía solar, biomasa y gas natural en el Complejo Polideportivo de El Ejido, también en León.

❖ **'WORKSHOP'** o ronda de negocios. Durante tres días nueve empresas españolas de tecnología bioenergética asesoraron a los congresistas en las mejores opciones para sus municipios en el aprovechamiento de la biomasa y producción de calor y energía.



PROYECTO

Plan Sectorial de la Bioenergía de Castilla y León

El Plan Sectorial de la Bioenergía de Castilla y León diseñará una serie de actuaciones para la movilización de los distintos tipos de biomasa y su valorización energética a través de diferentes aplicaciones industriales.

La decisión de elaborar un Plan Sectorial de la Bioenergía de Castilla y León surge de la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Medio Ambiente, el Ente Regional de la Energía (EREN) y el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL). Se propone un Plan a largo plazo con vigencia hasta el año 2015 a fin de eliminar las barreras actualmente existentes y comenzar el desarrollo de este sector en Castilla y León.

También se plantea una revisión del Plan en 2011 a fin de ajustar los objetivos y medidas a adoptar a las circunstancias del momento.

Los trabajos conducentes a la redacción del Plan Sectorial de la Bioenergía de Castilla y León se estructuran del siguiente modo:

FASE DE ANÁLISIS:

Análisis de la oferta y de la logística. Facilita una identificación de los factores clave de la oferta y la logística de la cadena de valorización de la biomasa.

Análisis del consumo y de las aplicaciones energéticas para cada uno de los proyectos tipo que se identifican en el ámbito de la bioenergía.

Facilita una identificación de los factores clave de la demanda y las aplicaciones energéticas de los biocombustibles.

FASE DE INTEGRACIÓN:

Las diferentes cadenas de flujo por las que se puede valorizar la biomasa. Se asocian a cada elemento o estadio de la cadena de flujo los factores clave condicionantes.

FASE DE DIAGNÓSTICO:

Las barreras y oportunidades del sector de la bioenergía para Castilla y León.

FASE DE PROPUESTA DE OBJETIVOS Y EFECTOS:

Las metas a conseguir para la Comunidad al final del periodo de vigencia del Plan, es decir, los objetivos (o resultados directos) y los efectos (o resultados indirectos).

FASE DE PLANTEAMIENTO DE MEDIDAS:

Las acciones por medio de las cuales la Junta de Castilla y León desarrollará el Plan.

FASE DE SEGUIMIENTO Y CONTROL:

Sistema de indicadores y variables que permite efectuar un seguimiento del mercado de la bioenergía. Se quiere comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos y servir de herramienta para modificarlos al igual que las medidas aplicadas.

Actualmente se está en la fase de propuesta de objetivos y efectos, para lo que en 2007 se lanzó un proceso de participación. Este proceso se ha estructurado con dos vertientes. Una interna, en la que se ha solicitado la participación a todos los servicios con intereses sociales en bioenergía de la Junta de Castilla y León, y otra externa, en la que se cuenta con todos los agentes implicados en el Plan.

Tras desarrollarse varias rondas de diferentes mesas de trabajo, ya existe una batería de medidas propuestas, con lo cual se ha dado por iniciada la fase de planteamientos de medidas, paso ineludible para que la Junta de Castilla y León pueda desarrollar el referido Plan.



PROYECTO

Investigación de mercados de origen forestal



TECNOMED es un proyecto europeo de desarrollo de productos forestales integrado dentro de otro, el proyecto INTERREG, cuyo fin es el acercamiento de las nuevas tecnologías a los montes implicados en modelos de gestión sostenible para mejorar el desarrollo y la competitividad de los territorios rurales y la conservación del medio ambiente.

Se han desarrollado dos grandes líneas de trabajo:

1 **CREACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN FORESTAL**, basada en la tecnología SIG. Gracias a esta utilidad se ha logrado que la metodología implantada del SIG de ASFOSO sea extrapolable al resto de los propietarios privados de Castilla y León y se haga posible un intercambio de información en tiempo real.

2 **ANÁLISIS DE MERCADO.**

❖ **PRODUCTOS MADERABLES NOVEDOSOS: SABINA.**

Soria es mayor abastecedora de España de madera de sabina, por ello, el estudio de la oferta se centra en esta provincia, mientras los potenciales clientes se encuentran en Ibiza y Soria.

Se marca como objetivo incrementar el aprovechamiento sostenible de sabina, su industrialización y comercialización con garantía de desarrollo sostenible. En la misma mesa Cesefor consigue reunir el 25 de julio a todos los agentes implicados entre representantes de las administraciones locales, provinciales y regionales, empresarios de la industria de la madera, propietarios de montes y técnicos de las asociaciones forestales. Se ponen en marcha iniciativas concretas para promocionar y apoyar comercialmente ciertos productos de madera de sabina. Estas iniciativas son:

Los industriales se comprometen a facilitar datos para establecer los estándares más adecuados a la situación de mercado.

Se propone crear una marca de garantía.

Cesefor propone la comercialización de tres productos: vigas y elementos de estructura, productos de mobiliario urbano y elementos de jardín y productos para la artesanía y complementarios.

Como acción complementaria Cesefor resalta las cualidades de la madera de sabina y promociona su uso en el Seminario sobre Valorización de la Madera de Especies Secundarias, los días 6 y 7 de julio en Montpellier, Francia.

❖ **PRODUCTOS NO MADERABLES:** Se realiza un análisis de mercado de la biomasa o leñas en la provincia de Soria del que se concluye que las leñas están más orientadas al consumo de calor-ocio en barbacoas y al de estufas para el salón, siendo su consumo relativamente bajo en relación a la oferta potencial. Se elabora un plan de marketing para este producto en el que se pretende crear una estructura que repercuta en dar un mayor valor a este producto al propietario forestal.



❖ **EXTERNALIDADES DE LOS MONTES:** se lleva a cabo un análisis de mercado a nivel nacional, pero principalmente centrado en Cataluña y Andalucía, de las redes de custodia de ultraprotección de la biodiversidad del que se concluye que el producto precisa para su desarrollo de la iniciativa privada y pública conjuntamente. Se trata de un producto intangible y novedoso del que no se pretende generar beneficios económicos sino reconocimiento e imagen de aquellos propietarios y entidades que lo financian. Dada la intangibilidad del producto y los escasos benefactores se considera un producto sustitutivo cuando existan otros productos no viables.





Operaciones con paquetes

Código: 0000064 Paquete: 0000064

Descripción:

Duplicar este paquete M3 Totales: 0,25 | Nº Artículos: 1

Codigo	Nombre	Ancho	Grueso	Largo	Unidades	Cantidad	M3
000147	v.3#0/0/250c	10	10	250	cm	10	0.25

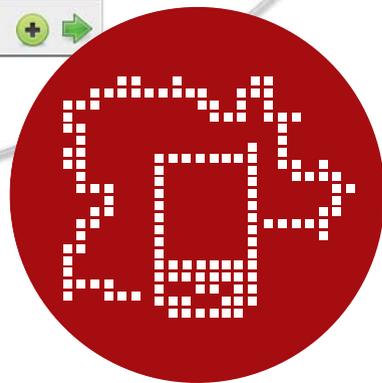
Selección de artículos para paquete

Artículos con medidas | Artículos sin medidas | Artículos en rollo | Subproductos | **T...**

Alfabéticamente

Nombre	Código	Tipo
<input type="checkbox"/> astilla.m3.30e	000169	Subproducto
<input type="checkbox"/> cabrios.roble.0/0m80e	000184	Artículo de Madera en Rollo
<input type="checkbox"/> cabrios.silv.200/2000cm...	000183	Artículo de Madera en Rollo
<input type="checkbox"/> carp.laricio.especial15/2...	000143	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> carp.pinaster.3#0/0/0m25...	000146	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> carp.sil.especial0/0/0cm...	000142	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> carp.silv.1#120/0/0mm1...	000144	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> carp.silv.3#0/0/250cm270e	000147	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> carp.silv.3#150/100/0cm...	000148	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> carp.silv.especial.0/1.5/2...	000145	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> chapas.rebollo.0/2/0mm1...	000163	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> chapas.silv.0/0/0m900e	000164	Artículo con medidas
<input type="checkbox"/> costero.ton.60e	000171	Subproducto
<input type="checkbox"/> estructural.pinaster.c18.0...	000159	Artículo con medidas

ÁREA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN



ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Área de reciente creación que cumple un doble perfil tanto en sus objetivos como en su organización: servir de apoyo continuo en el trabajo diario al resto de áreas de Cesefor. Especialmente en:

- 1 EL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.
- 2 EL DISEÑO Y TRATAMIENTO DE BASES DE DATOS.
- 3 EL DESARROLLO DE APLICACIONES A MEDIDA.
- 4 LOS ENTORNOS WEB.

NUESTROS SERVICIOS:

- ❖ DISEÑO, GENERACIÓN Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
- ❖ IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA A MEDIDA
- ❖ DESARROLLO DE SOFTWARE A MEDIDA
- ❖ DISPOSITIVOS MÓVILES
- ❖ PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DOCUMENTALES PARA EL SECTOR FORESTAL
- ❖ DESARROLLO DE WEB DE BASES DE DATOS
- ❖ GESTIÓN DE CONTENIDO WEB
- ❖ CONSULTORÍA INFORMÁTICA EN GENERAL PARA EL SECTOR FORESTAL

PROYECTO

Micodata: Información Geográfica y Desarrollo Tecnológico

Micodata ofrece un sistema de información geográfica sobre la producción, el aprovechamiento y la ordenación del recurso micológico en Castilla y León. Desde www.micodata.es se ofrece un servicio de información micológica destinado al recolector y un asesoramiento técnico para la ordenación del recurso en Castilla y León.

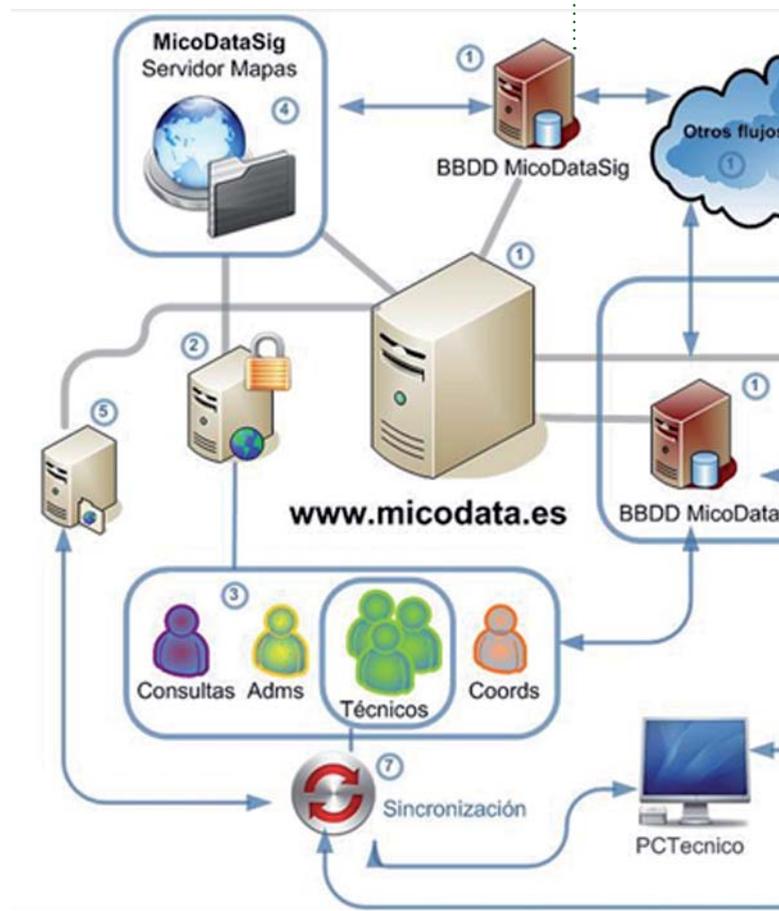
El proyecto está dirigido por el Departamento de Investigación Forestal Valonsadero, de la Junta de Castilla y León, y con la participación de Cesefor, persigue los siguientes objetivos:

❖ Uniformizar los protocolos de toda de datos sobre la producción y el aprovechamiento de los hongos silvestres comestibles con cierta importancia socio-económica para la región.

❖ Implementar aplicaciones informáticas que optimicen y simplifiquen la toma y gestión de datos. Así surge MICODATAPAD, una aplicación que permite al usuario almacenar los datos recogidos en los muestreos e inventarios. Esta aplicación cuenta con funcionalidades de visualización y consulta SIG, plenamente integradas con la señal GPS.

❖ Uso de la información micológica para la implementación y ajuste periódico de un Sistema de Información Geográfica Micológico en Castilla y León: MICODATASIG, consistente en una base de datos espacial que tipifica el suelo forestal de Castilla y León en función de su potencialidad micológica.

El Mapa Forestal de España sirvió como base para estimar la producción y se contó con información climática y litológica para el cálculo de valores.



PROYECTO

Soria Global

Cesefor dirige y desarrolla el proyecto Soria Global, un portal que incluye un Sistema de Información Geográfica de la provincia de Soria, el primero que existe en Castilla y León de estas características, y un Escenario Virtual en 3D del mismo espacio.



El proyecto 'Soria Global' surge de un convenio firmado por la Diputación de Soria, los cuatro Grupos de Desarrollo Rural de Soria - Adema, Tierras Sorianas del Cid, Proynerso y Asopiva -, y Cesefor.

El objetivo de 'Soria Global' es ofrecer un sistema de información geográfica tanto administraciones públicas como a usuarios privados por medio del cual se pueda analizar información turística y socio-económica de la provincia de Soria. Este sistema dota al usuario la posibilidad de acceder de una manera sencilla a la información cartográfica de la zona y a ciertos análisis de esa información.

Las herramientas básicas de 'Soria Global' son:

1

Un Sistema de información geográfica de la zona perteneciente al proyecto, con salida web y abierto a todos los usuarios de Internet.

2

Un escenario virtual 3d, con salida web, abierto a todos los usuarios de Internet previa instalación de un software que permite la visualización del vuelo 3d.

3

Un sistema de creación de informes personalizados para cada municipio con la posibilidad de visualización y descarga en formato pdf.

Así a principios de 2007, se presentó el visor SIG, que aglutina información planimétrica, socio-económica, patrimonial y turística de la provincia de Soria.

El Centro de Información Territorial de la Junta de Castilla y León provee al proyecto de la cartografía básica del proyecto.

El proyecto se presentó en el mes de octubre de 2007, acto en el que se dio a conocer su resultado completo.

www.soriaglobal.es

PROYECTO

Familia de aplicaciones para PDA forestal

El Área de Tecnologías de la Información de Cesefor detecta la necesidad del sector forestal de automatizar los datos recopilados con el fin de optimizar ciertas tareas como el señalamiento, la cubicación o la transferencia de datos.

Durante 2007 se trabaja de manera continuada en el diagnóstico de las necesidades. El trabajo desarrollado con las librerías GPS y GIS se desarrolla en gran medida para dotar a las distintas aplicaciones de funcionalidades. Desde Cesefor, se mantienen contactos con el SIGMENA y el ITACYL, de las Consejerías de Medio Ambiente y de Agricultura de la Junta de Castilla y León, respectivamente, organismos que trabajan en la misma dirección para aprovechar las diferentes sinergias en el desarrollo de este tipo de aplicaciones.

Igualmente, el proyecto EQUALNOVA, liderado por Cedetel, ha permitido que el contacto con el Centro de Movilidad de Microsoft haya fructificado en cuanto a la búsqueda de una tecnología común y proyectos conjuntos.



El proyecto se materializa en tres ACCIONES concretas:

1

MICODATAPAD

Aplicación que permite recoger información micológica en tiempo real además de su localización. El usuario se ocupa de la recogida de información interesante para la metodología Micodata como es la presión recolectora, el estado de los hongos, su agusanamiento y la presión ganadera. Por su parte, la aplicación recoge el track de coordenadas para que posteriormente se pueda analizar. La sincronización de esta información es automática con conexión a Internet, por lo tanto, la integridad de los datos está garantizada.

El año que viene estará en su versión 2.0 y se prevé que se pueda descargar por cualquier usuario que desee enviar la información que recoja.

2

SORIA SINGULAR

Se trata de una asistencia técnica de Cesefor a la Diputación de Soria consistente, entre otras cosas, al desarrollo de una aplicación de autoguiado en los espacios turísticos protegidos del Cañón del Río Lobos y del embalse de Monteagudo de las Vicarías.

Con esta herramienta el usuario es guiado a través de senderos PR u otros, incluyendo información gráfica y de audio. Se prevé que esté disponible en el portal www.sorianite-laimaginas.com a través de una descarga gratuita.

3

F MINI "SEÑALAMIENTOS"

Es una aplicación que analiza los rendimientos en el trabajo. Mediante un sencillo "interfaz" el encargado de la jornada alimenta una base de datos con información técnica sobre el árbol y al final de la jornada permite realizar un perímetro del trabajo recogéndolo mediante GPS para posteriormente poder analizar los rendimientos en el trabajo. Esta aplicación aun se encuentra en la fase de diseño.

Y ADEMÁS F CdC

Cesefor ha desarrollado una aplicación de gestión denominada 'F CdC', de empresas de aserrío, implantada en numerosos socios de la Marca de Garantía Pino Soria Burgos, y que además permite optimizar los procesos de Cadena de Custodia de las mismas.

Aplicaciones web de gestión de información

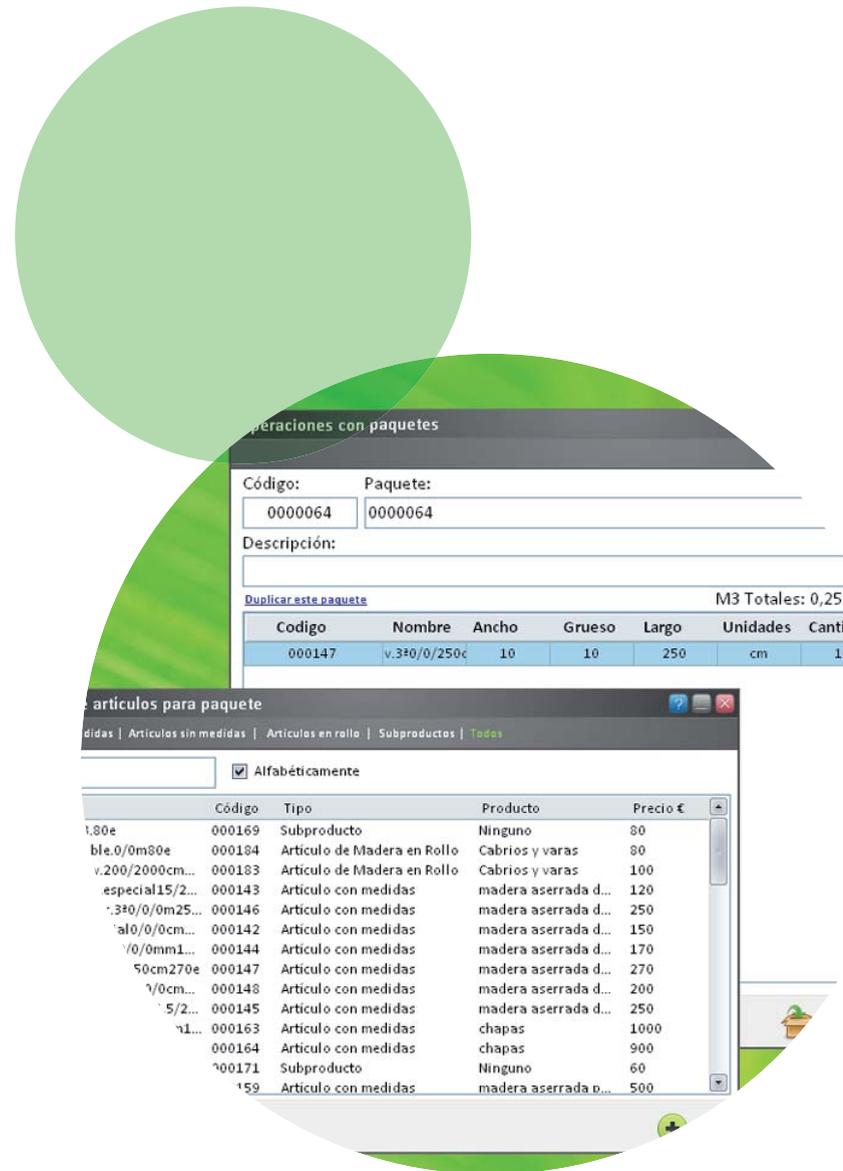
Se han desarrollado numerosas aplicaciones de gestión de información, integradas en www.cesefor.com. Entre ellas destaca el Banco de Imágenes - que a final del año 2007 alcanzó la cifra de 8.000 fotografías - la gestión de la Guía Forestal y la nueva Biblioteca Virtual, que permite el trabajo común con documentos para grupos de trabajo de distintas organizaciones.

Portales relaciona- dos con el sector en Castilla y León

- ❖ www.micodata.es
- ❖ www.pinosoriaburgos.com
- ❖ www.areacontract.com
- ❖ www.myas.info
- ❖ www.soriaglobal.es ...

Información geográfica

La colaboración con numerosos Grupos de Acción Local de todas las provincias es intensa, materializada en trabajos con Información Geográfica y otras necesidades tecnológicas.



Asistencias técnicas

Se realizan asistencias técnicas al Patronato Integral de la provincia de Soria, a la mancomunidad de Tierras Altas, a la Asociación Myas, a Sodemasa, a distintas empresas privadas en España y a asociaciones provinciales de propietarios forestales.



MEMORIA ECONÓMICA

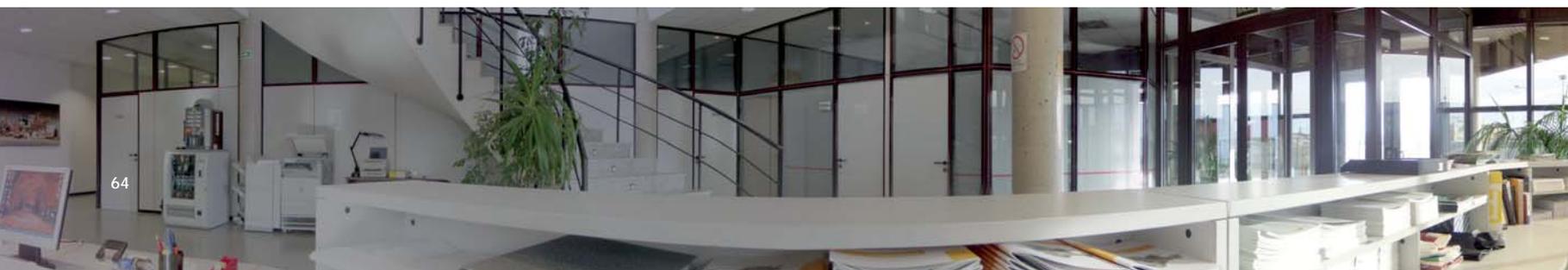
En esencia el 2007 se ha presentado como el año récord en ingresos, y con una ventajosa tendencia a la estabilidad. Sin duda han sido nuestros usuarios quienes más han contribuido a lograr esta tendencia alcista actual; las mismas instituciones han valorado aún mejor la posición estratégica de Cesefor, y han contribuido como “usuarios” con más interés que en pasadas ediciones.

El 2007 acaba con superávit del 1,4 por ciento sobre ingresos que aliviará la debilitadas reservas del 2006. La continuidad en algún proyecto de carácter plurianual ('Plan de Bioenergía de Castilla y León', 'Red de la Bioenergía', 'Proyecto MYAS'), han reforzado la presencia de las instituciones en nuestra cuenta de usuarios. Pero 2007 profundizó en las necesidades de mercado de la bioenergía y vio en su apuesta sobre la Feria de la Expobioenergía su mejor baza, con la que se mitigó en parte el mínimo margen del 2006. No obstante, no se pueden quitar méritos contributivos a las líneas de trabajo emprendidas en 'Biomasa Forestal', 'Servicios de valor añadido en Cadena de Custodia', 'Asistencia técnica en I+D' o 'Asistencia a la Internacionalización del Mueble', sin las cuales el superávit hubiera sido imposible.

LA CUENTA DE RESULTADOS

El gasto alcanzó un total de 3 millones 671 mil euros (un 56 por ciento más que en el 2006), frente a 3 millones 724 mil euros en ingresos.

Si 2006 parece haberse caracterizado por la fuga de proyectos, el 2007 lo ha sido por lo contrario, el acierto en cumplir con todos los compromisos y resolver todos los proyectos planteados e incluso pendientes de años anteriores. Los gastos en personal se estabilizaron aunque en consonancia con el mayor número de actividades, han incrementado en volumen pero no en importancia pasado de un 45 a un 38 por ciento en el 2007 sobre gastos. Para una entidad de servicios, el ratio del 45 era una cifra muy equilibrada, el 38 actual es casi el ratio de una entidad fabril o de producción.





Gastos:

❖ Incremento en gasto de personal, en pro de un mayor empleo, debido al gran empuje de proyectos ya consolidados como la Feria de la Energía, las Certificaciones Forestales; o más novedosos como Internacionalización del Mueble Castellano y Leonés, y sobre todo la demanda de servicios de Investigación en roble (Rebollo) para la fabricación de barricas Castellanas, o 'La evaluación del CO₂ en el bosque y la madera'.

❖ La amortización se incrementa al activar en inversiones todo el potencial logrado en elementos de valor añadido para industria y en I+D, como son el reconocimiento y difusión de la marca comercial de Pino Soria Burgos y la Certificación Regional Forestal Sostenible, de las que Cesefer es titular e ineludible especialista en su obtención e implantación.

❖ Se incrementan en un 84 por ciento el volumen de gastos en servicios exteriores. A mayor servicio, mayor contratación. Si bien se mantiene en un razonable 40 por ciento sobre el total de gastos.

Ingresos:

❖ Las ventas por prestaciones de servicios de carácter social (es decir servicios que son la base de nuestro objeto social) ascendieron un impactante 210 por ciento debido a la mejor aceptación del mercado de la biomasa (venta de biomasa para la conformación de la Red Energética de Biomasa) y, ante todo, una ineludible aceptación entre los usuarios de la Feria de la Bioenergía.

❖ Las aportaciones institucionales han sido concluyentes con un incremento del 147 por ciento. El 60 por ciento de los ingresos.

EL BALANCE

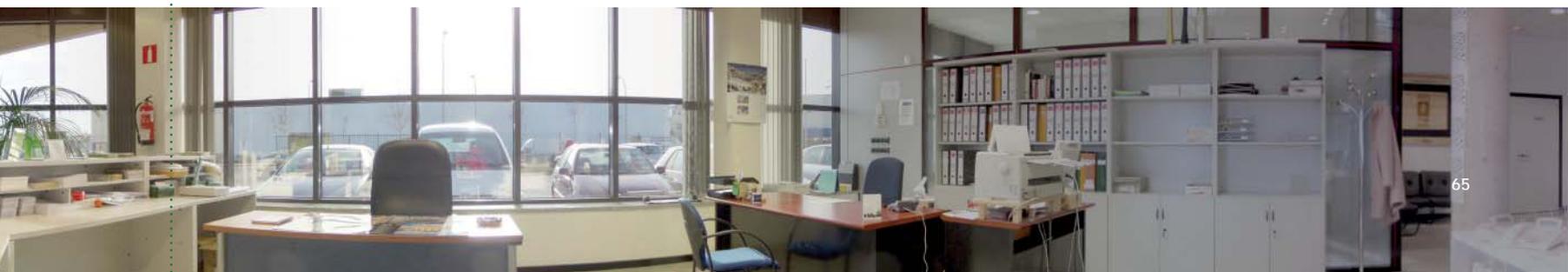
Durante 2007 retornamos a una afortunadísima política de incrementar el potencial de funcionamiento de Cesefer mediante la activación, a fondo, de las inversiones a largo. Más importante aún, si cabe, que ofrecer servicios de valor añadido para el amplísimo "mundo de la madera", es, con qué ofrecerlo. Se retoma la idea de dotar a la institución de medios técnicos e instrumental con los que poder ahondar en la investigación y en el desarrollo industrial e intelectual. Por ello:

ACTIVO:

- ♦ 2007 Incrementó un 264 por ciento el inmovilizado, el 30 por ciento de todos nuestros activos.
- ♦ Las existencias se mantienen en torno al 5 por ciento del activo circulante, y no siendo una compañía dedicada a la producción, las existencias del balance obedecen al necesario volumen de reten imprescindibles para cubrir la Red Energética de Biomasa.
- ♦ La cuenta con usuarios se ha incrementado un 8 por ciento. La realización de proyectos subvencionados obliga (ineludiblemente) a la realización de los mismos, su justificación posterior, y por último, el pago/cobro tras la comprobación de los resultados.

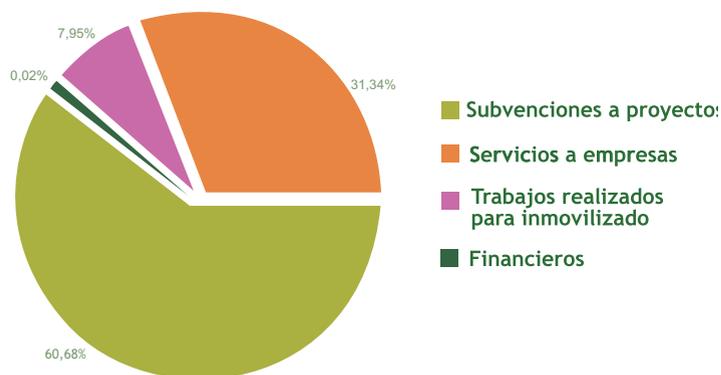
PASIVO:

- ♦ Importantísimo aumento del Fondo Social, consecuencia del obligado cumplimiento de la norma autonómica que rige las Fundaciones en Castilla y León, la L 13/2002 CyL, art. 18,2 que nos dice: "Las inversiones realizadas con subvenciones de capital, sean públicas o privadas, tendrán la consideración de dotación fundacional".
- ♦ Acreedores a corto también ha visto incrementado su importe, nada menos que un 160 por ciento, y son las instituciones crediticias las más interesadas en ese importe. La cobertura administrativa sobre la participación en fondos públicos, entraña un necesario adelanto de fondos que Cesefer ubica en la banca, y en concreto debemos agradecer la colaboración prestada por Caja Rural de Soria.



INGRESOS POR SU NATURALEZA

Subvenciones a proyectos	2.260.054,76
Servicios a empresas	1.167.200,99
Trabajos realizados para inmovilizado	296.113,61
Financieros	776,29
Total	3.724.165,65



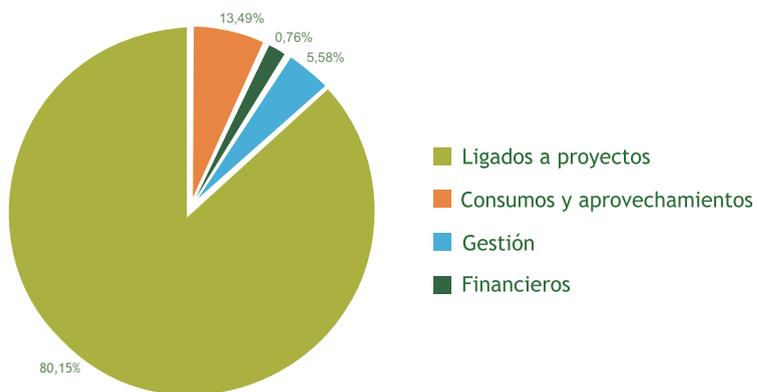
ORIGEN DE LOS INGRESOS

Consejería de Medio Ambiente	2.516.168,37
P.D.I.	40.000
Agencia de Desarrollo Económico CyL	180.000
Diputación Provincial de Soria	84.000
Empresas privadas	903.997,28
Total	3.724.165,65



GASTOS

Consumos y aprovisionamientos	495.574,16
Ligados a proyectos	2.942.981,45
Gestión	205.014,69
Financieros	28.222,79
Total	3.671.793,09



Cuenta de resultados

DEBE	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
Gastos	3.671.793,09	2.059.023,91
1. Ayudas Monetarias y otros (gastos propios de la entidad):	6.040	50.862,50
a) Ayudas monetarias	6.040	50.862,50
b) Gastos de colaboración y del órgano de gobierno		
c) Reintegro de ayudas y asignaciones		
2. Aprovisionamientos	495.574,16	61.260,74
3. Reducción de existencias		
4. Gastos de personal:	1.461.588,89	928.155,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	1.125.117,86	716.720,55
b) Cargas sociales	336.471,03	211.434,45
5. Dotaciones para amortización de inmovilizado	163.389,55	94.458,49
6. Otros gastos:	1.503.371,80	911.848,93
a) Servicios exteriores	1.499.073,39	812.385,95
b) Tributos	4.298,41	99.462,98
c) Otros gastos de gestión corriente		
d) Dotación al fondo de reversión		
7. Variación de las provisiones de la actividad	14.000	
Resultados positivos de explotación	79.424,96	
8. Gastos financieros y asimilados	28.222,79	12.066,89
9. Variación de las provisiones de inversión financiera		
10. Diferencias negativas de cambio		
Resultados financieros positivos		
Resultados positivos de actividades ordinarias	51.978,46	
11. Variación de las provisiones de inmovilizado		
12. Pérdidas procedentes del inmovilizado		
13. Pérdidas por operaciones con obligaciones propias		
14. Gastos extraordinarios		135,00
15. Gastos y pérdidas de otros ejercicios	-394,10	236,36
Resultados extraordinarios positivos	394,10	3.775,42
Resultados positivos antes de impuestos	52.372,56	
16. Impuesto sobre sociedades		
Excedente positivo del ejercicio	52.372,56	

HABER	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
Ingresos	3.724.165,65	2.033.821,72
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	3.215.072,52	1.990.949,44
a) Cuotas de usuarios y afiliados		
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	955.017,76	454.432,93
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados al resultado del ejercicio	2.260.054,76	1.536.516,51
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	212.203,23	35.213,96
3. Aumento de existencias		
4. Otros ingresos		3.500,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		3.500,00
b) Otras subvenciones afectas a la actividad mercantil		
c) Exceso de provisiones para riesgos y gastos		
5. Trabajos efectuados por la entidad para el inmovilizado	296.113,61	
Resultados negativos de explotación		16.334,26
6. Ingresos de participaciones en capital		
7. Ingresos de otros valores negociables		
8. Otros intereses e ingresos asimilados	776,29	11,54
9. Diferencias positivas de cambio		
Resultados financieros negativos	27.446,5	12.055,35
Resultados negativos de actividades ordinarias		28.389,61
10. Beneficios en enajenación de inmovilizado		
11. Beneficios por operaciones con obligaciones propias		
12. Subvenciones, donaciones y otros afectos a la actividad mercantil		
13. Ingresos extraordinarios		4.146,78
14. Ingresos y beneficios de otros ejercicios		
Resultados extraordinarios negativos		
Resultados negativos antes de impuestos		25.202,19
Excedente negativo del ejercicio		25.202,19



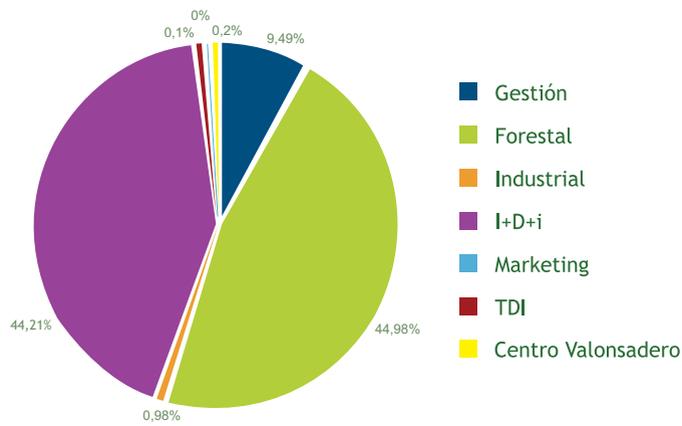
Balance de situación

ACTIVO	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
FUNDADORES/ASOCIADOS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0,00	0,00
INMOVILIZADO	794.340,79	300.546,50
I. Gastos de establecimiento	0,00	0,00
II. Inmovilizaciones inmateriales	436.508,93	80.106,40
III. Bienes del patrimonio histórico	0,00	0,00
IV. Inmovilizaciones inmateriales	351.887,92	217.144,08
V. Inmovilizaciones financieras	5.943,94	3.296,02
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	0,00	0,00
ACTIVO CIRCULANTE	1.816.223,13	1.755.250,62
I. Fundadores/asociados por desembolsos exigidos	0,00	0,00
II. Existencias	91.471	97.307,33
III. Usuarios y deudores de la actividad propia	1.720.441,77	1.586.062,80
IV. Otros Deudores	0,00	64.865,46
V. Inversiones Financieras temporales	0,00	0,00
VI. Tesorería	4.310,36	7.015,03
VII. Ajustes por periodificación	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO	2.610.563,92	2.055.797,12



PASIVO	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
FONDOS PROPIOS	842.895,30	38.170,69
I. Dotación Fundacional/Fondo Social	783.355,74	31.003,69
II. Reserva de Revalorización	0,00	0,00
III. Reservas	7.167	32.369,19
IV. Excedentes de Ejercicios Anteriores	0,00	0,00
V. Excedente del Ejercicio	52.372,56	-25.202,19
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	0,00	910.874,40
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	0,00	0,00
ACREEDORES A LARGO PLAZO	0,00	0,00
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.767.668,62	1.106.752,03
TOTAL PASIVO	2.610.563,92	2.055.797,12

Inversiones por área



ÁREA	PROPIEDAD INDUSTRIAL	MAQUINARIA	INSTALACIONES TÉCNICAS	TECNOLÓGICAS	TOTAL
GESTIÓN	14.494,92			45.194,34	59.689,26
FORESTAL	164.747,96		118.167,69		282.915,65
INDUSTRIAL	6.160,00				6.160,00
I+D+i	244.607,26	33.465,67			278.072,93
TDI	41.149,60			905,20	42.054,80
MARKETING					0,00
VALONSADERO		1.293,10			1.293,10
SUMA	471.159,74	34.758,77	118.167,69	46.099,54	670.185,74





DATOS SOBRE EL SECTOR EN CASTILLA Y LEÓN

ACTIVIDAD	PERSONAS OCUPADAS	IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS (MILES DE EUROS)	NÚMERO DE EMPRESAS
Forestal			
Gestión, tratamientos (Datos estimados)	5.300	-	694
Resina			
Aprovechamientos (datos estimados)	170	3.000	2
Elaboración (datos estimados)	40	-	4
Piñón			
Aprovechamientos (datos estimados)	180	-	41
Elaboración (datos estimados)	140	22.000	68
Madera			
Aserrado, cepillado y preparación industrial de la madera	1.473	171.142	180
Fabricación de chapas, tableros, contrachapados, etc.	1.174	318.933	24
Fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería para construcción	4.075	370.151	350
Fabricación de envases y embalajes de madera	458	51.116	45
Fabricación de otros productos de madera	491	50.578	75
TOTAL	7.671	961.920	674
Mueble			
Fabricación de muebles	5.205	605.506	461
TOTAL			
TOTAL SECTOR	18.706	1.592.426	1.944

Fuente: Elaboración propia e INE (2006)





Nos reservamos estas páginas para dedicar nuestro agradecimiento a todas aquellas administraciones, instituciones, empresas, entidades y particulares que han colaborado en el desarrollo y la ejecución de todos los proyectos de Cesefor que os presentamos en la presente memoria.

En nombre del equipo de Cesefor os brindamos nuestro más sincero reconocimiento.







memoria anual **[cese for.]**
del seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales
del sector de seguros de Castilla y León



Pol. Ind. Las Casas c/C
Parcela 4, 42005 SORIA
T: 975 212 453
F: 975 23 96 77

www.cesefor.com
cesefor@cesefor.com

