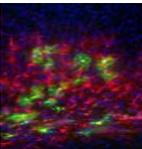




**UN EJEMPLO DE COOPERACION PARA
LA INNOVACION EN LA EMPRESA:
AGRUPACION EMPRESARIAL
INNOVADORA EL JAMON IBERICO Y SUS
DERIVADOS**

Salamanca, Junio 2010



La Fundación NIDO está construyendo un puente entre Ciencia y Empresa en Salamanca

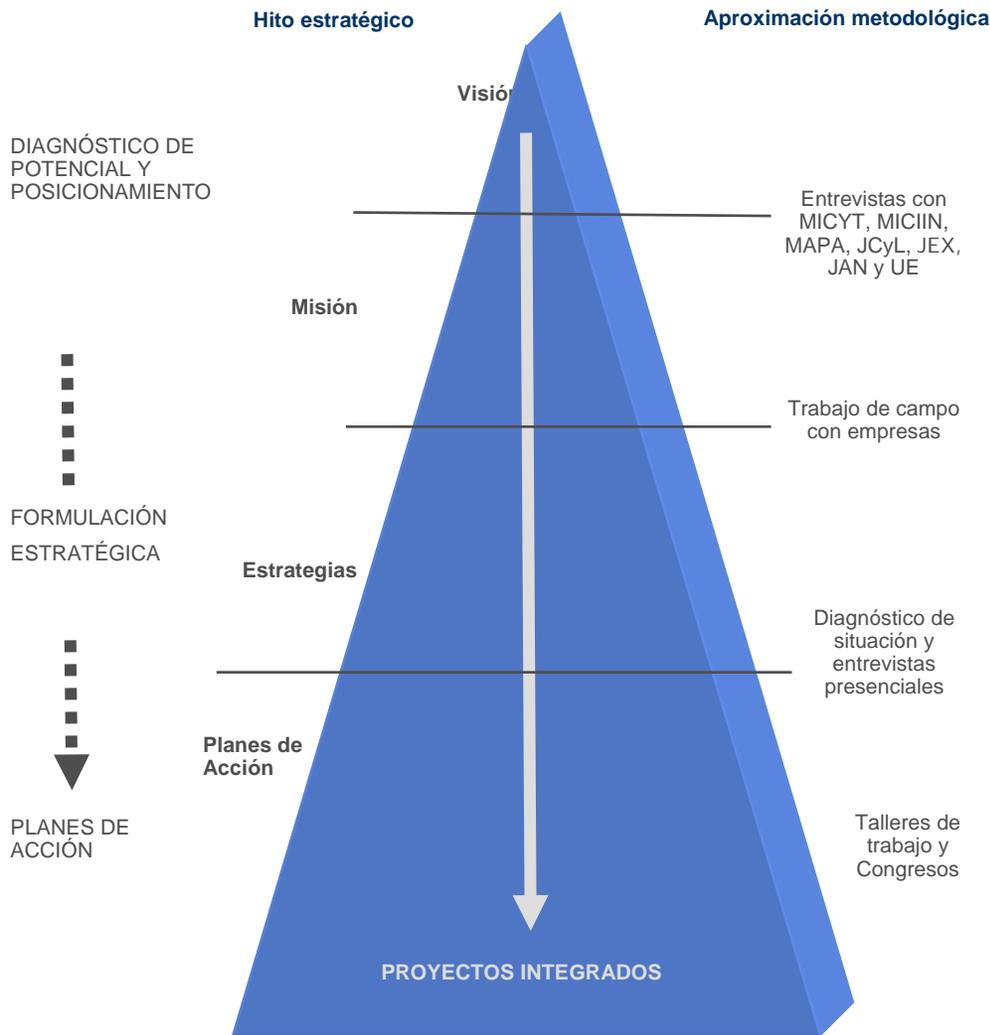
- La Fundación NIDO (Novedad, Innovación y Desarrollo Organizacional), especialmente su fundador D. Mariano Rodríguez, tienen un decidido interés de generar un Instituto de Investigación que contribuya al desarrollo regional, mediante la puesta en marcha de proyectos de investigación de proyección internacional que sean fuente de innovación para las empresas de Castilla y León y promuevan el empleo de alto valor añadido.
- Los proyectos de investigación del Instituto estarán siempre relacionados con la economía local y regional. Su ámbito de actuación será el desarrollo de proyectos focalizados hacia los intereses de las empresas que en ellos participen.
- El foco de su actividad se centra en los ámbitos: Agroalimentario, Ciencias de la Construcción, de los Materiales, Turismo y Divulgación de la Ciencia



El Instituto de Investigación de la Fundación NIDO se configura como un espacio de innovación regional para el desarrollo de proyectos de investigación

- Proyectos de investigación acordes con la **excelencia investigadora** de Salamanca y cercanos a la realidad del tejido económico de la región,
- basados en marcos estables de **colaboración público-privada** que garanticen la masa crítica necesaria en proyectos que nos posicionen eficazmente en la economía del conocimiento
- que impulsen el **desarrollo productivo** de las empresas y les faciliten la puesta en el mercado de nuevos productos o la mejora de sus procesos
- que promuevan la cooperación territorial configurando **agrupaciones de empresas e instituciones** que cooperativamente impulsen la transferencia del conocimiento a mercados innovadores y proyección internacional
- y facilitando la **creación de empresas de base tecnológica** que desarrollen proyectos viables y de futuro, con la participación de instituciones públicas, del sector financiero y de las empresas.

Aplicando una metodología que permitiera la expresión de intereses comunes



- **Identificar** aspectos de operaciones, internacionalización e investigación y desarrollo que ayuden a mejorar los productos y procesos de las empresas participantes.
- **Construir** nodos entre personas de empresas e instituciones relacionadas con el sector y que generan valor a través de elementos comunes y complementariedades.
- **Poner en marcha** proyectos de investigación a través de un conjunto de principios e instrumentos consensuados por todos que aseguran la cooperación entre los organismos de investigación, los investigadores y las empresas que participen.
- **Gestionar** los proyectos incluida la gestión de los incentivos públicos a la innovación

Elegimos la industria del cerdo ibérico por el hecho de que España es el cuarto productor mundial de carne de cerdo y el jamón ibérico es un considerable diferencial competitivo

El volumen de facturación de la industria cárnica del cerdo en España en 2007 era de 4.654 M€ de los que el 20% se corresponde a productos del cerdo ibérico.

En la Ruta de la Plata (Andalucía Occidental, Extremadura y Salamanca) el sector del porcino ibérico es un diferencial con un enorme potencial. El número total de explotaciones del cerdo ibérico en 2008, era de 13.474 de las que el 48% están en Andalucía, el 44,5% en Extremadura, el 7% en Castilla y León y el 0,5% en Aragón.

En la actualidad, la internacionalización está en sazón. Aunque ya existen algunas empresas con las homologaciones necesarias para exportar a los países con mayor potencial de compra, todavía falta un impulso para emprender la conquista de nuevos mercados.

El factor común en las industrias del cerdo ibérico es la falta de entendimiento con las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación. Incorporar en sus productos y procesos nuevos conocimientos que les permitan un decidido posicionamiento en el mercado internacional es un factor crítico para el sostenimiento y desarrollo de sus industrias.

Una plataforma común que facilite el uso adecuado de los recursos del conocimiento es la clave para que la esta industria de Ruta de la Plata ocupe puestos de relevancia a nivel internacional.

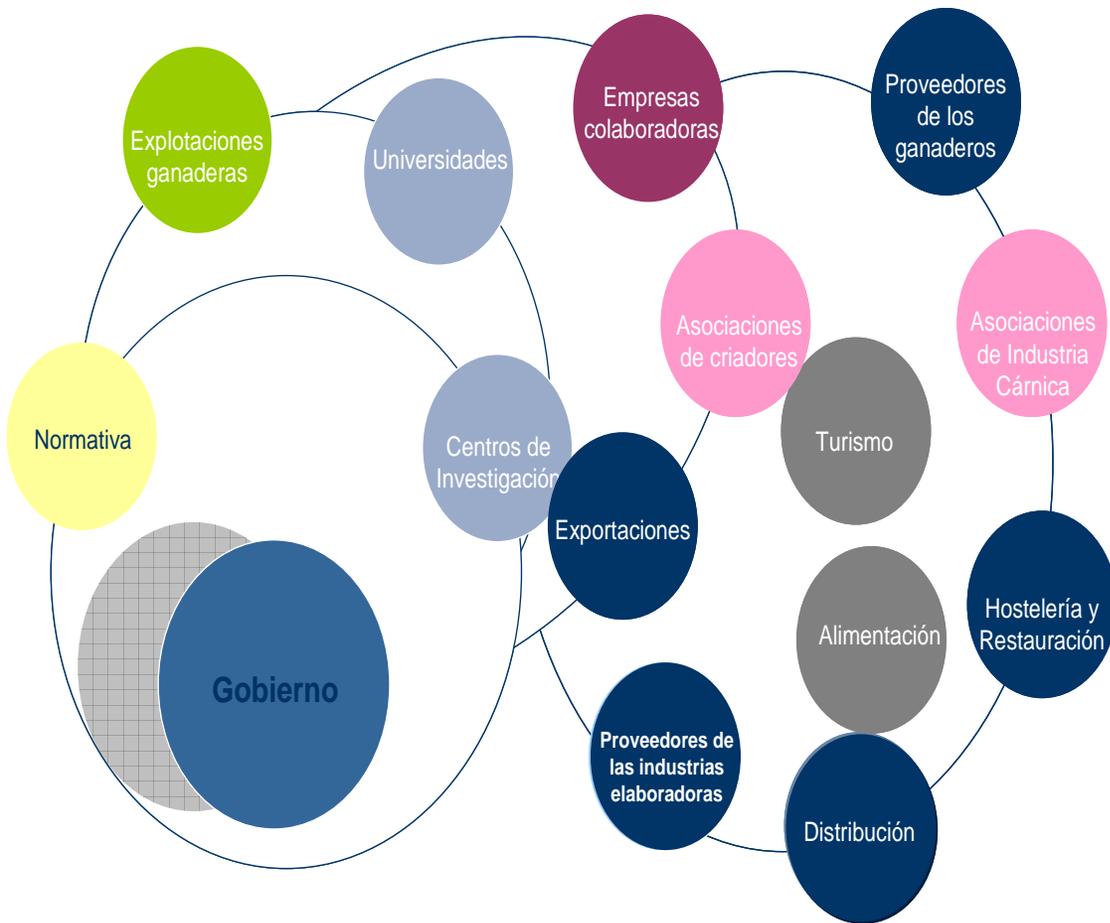
Y promovimos la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) del Jamón Ibérico y sus derivados

Las AEI son agrupaciones de interés público y sin ánimo de lucro. Ofrecen una forma organizativa que favorece la interacción y cooperación entre los agentes que los constituyen (empresas: competidoras y proveedoras, organizaciones empresariales; centros de formación: universidades, escuelas de negocios, escuelas de formación profesional, centros de I+D, centros tecnológicos; instituciones, organismos públicos de investigación (OPI) y organismos privados de investigación). Y generan ventajas económicas y competitivas para los miembros constitutivos de estas agrupaciones.

En la AEI del Jamón Ibérico y sus derivados todos sus miembros son dueños, clientes y proveedores de la Agrupación. Se promueven proyectos de investigación previamente consensuados en la Asamblea de socios. Y se gestionan los proyectos que finalmente concitan la inversión de todos o alguno de ellos, estableciendo, caso a caso, los retornos que se obtengan sobre la base de unas reglas de funcionamiento de la AEI que garanticen la viabilidad de los proyectos.

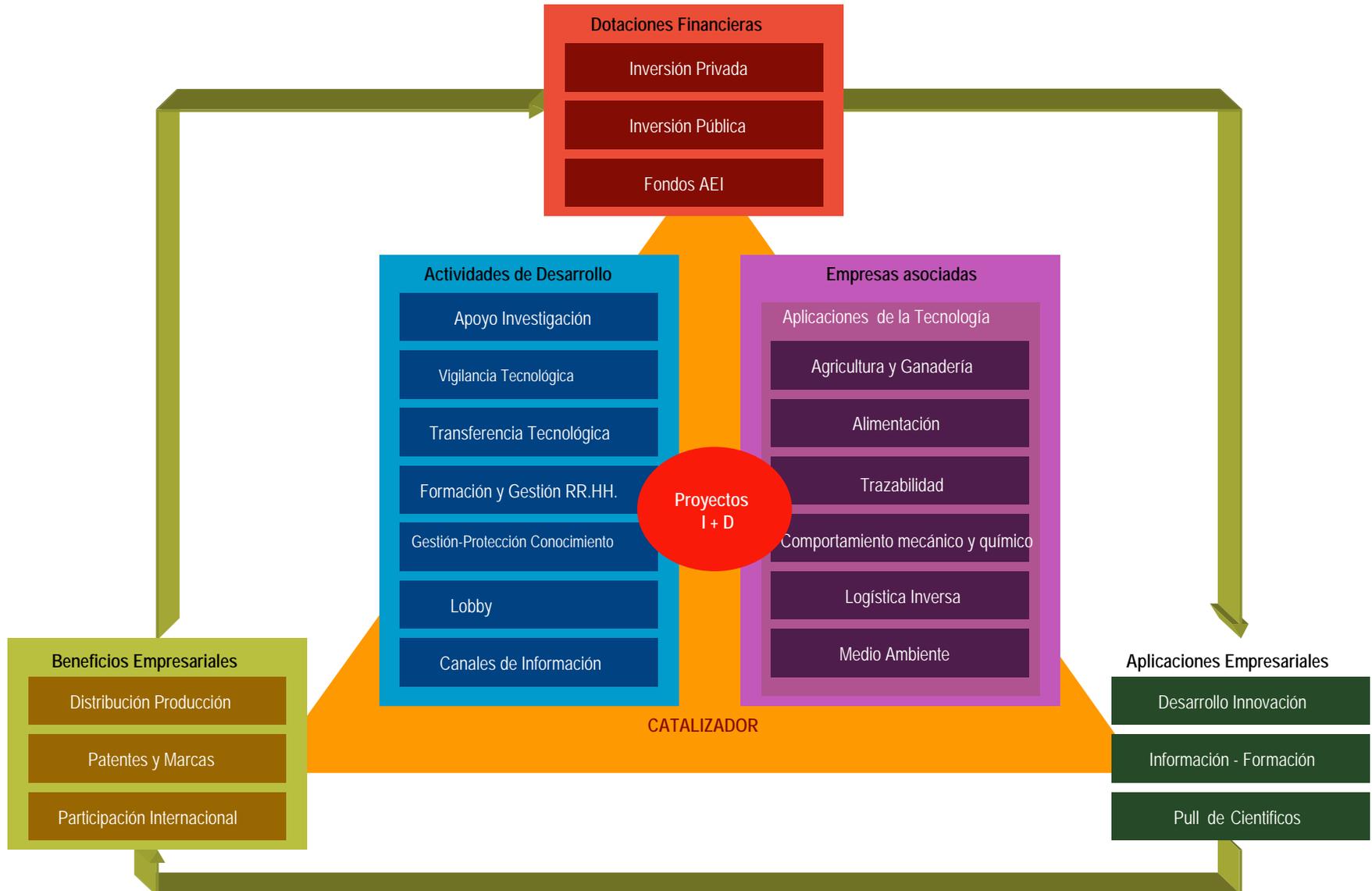
En la actualidad existen 102 AEI's y en ellas participan 2.252 empresas y más de doscientos organismos de investigación. En CyL hay dos AEI's inscritas en el registro oficial. IBERINNOVA es una de ellas.

IBERINNOVA es el resultado del compromiso de sus miembros alrededor de una alianza estratégica para la innovación construida entre todos y enfocada a la calidad del producto

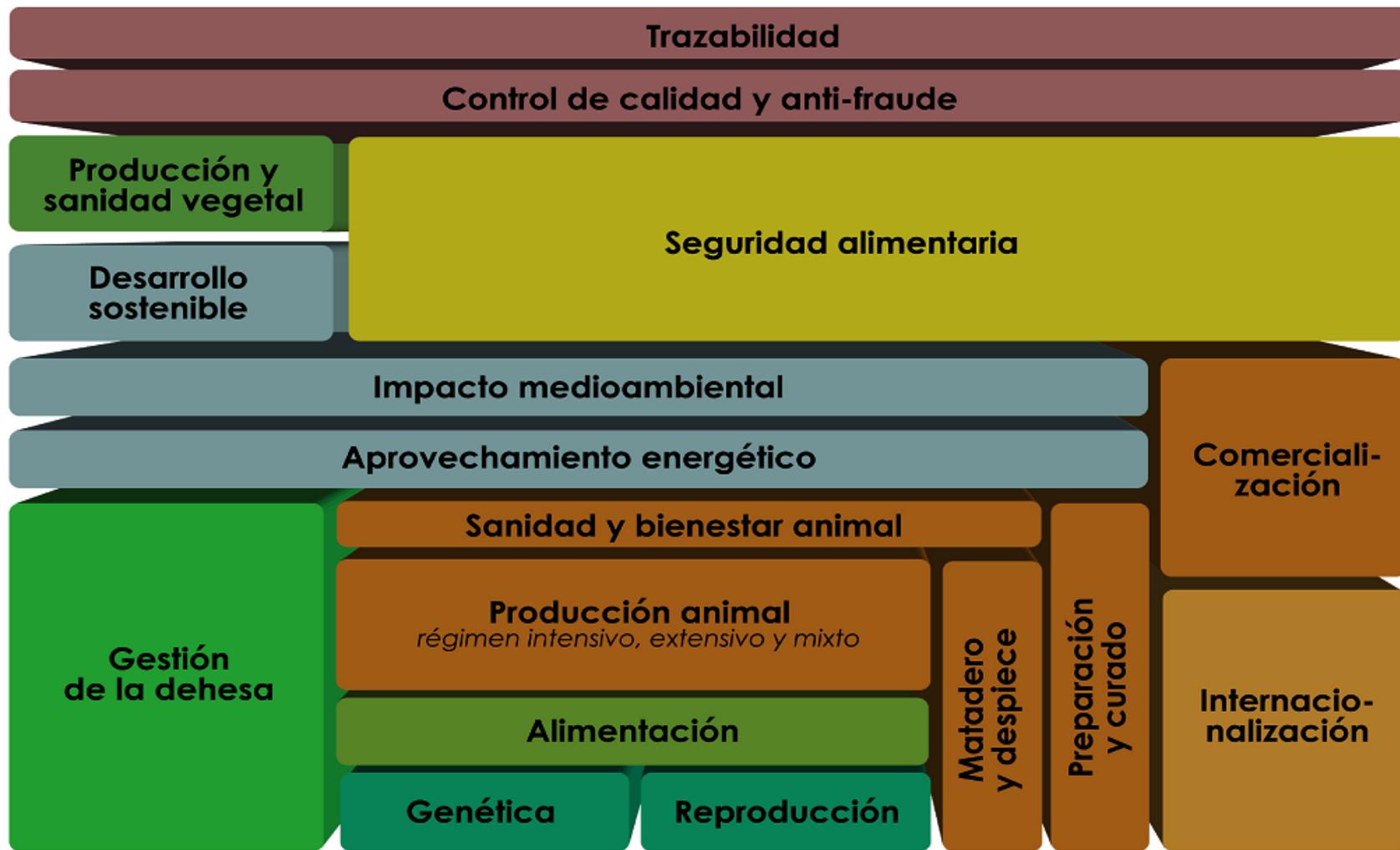


- La dehesa como entorno socioecológico,
- Su situación geográfica expresada en el suroeste español
- La tradición de la industria extensiva del cerdo ibérico en el territorio,
- El reciente y muy rápido crecimiento de una industria intensiva también del cerdo ibérico, que ha comenzado a convivir con la extensiva,
- El creciente interés por el Jamón Ibérico tanto en el mercado nacional como en algunos mercados internacionales junto con las importantes dificultades existentes aun de tipo tecnológico y comercial para aprovechar al máximo esta oportunidad,
- El significativo recorrido del sector, que ha pasado de casi desaparecer en los años 80 a un floreciente impulso en la última década, con importantes riesgos a gobernar, como son; la garantía de raza, el rigor en la trazabilidad del producto o las concomitancias entre pautas de alimentación del animal y la calidad final del producto.

Que funciona como catalizador y nexo de unión entre sus asociados



Y tiene un Plan Estratégico que identifica 17 proyectos, de diferente escala y magnitud, que abarcan toda la cadena de valor de la industria del cerdo ibérico



Sin la dehesa no hay encinas, sin encinas no hay bellotas, sin bellotas no hay cerdo ibérico y sin cerdo ibérico no hay jamón

Con esta premisa y desde la base que la dehesa es un ecosistema único que además de servir como base para explotaciones ganaderas de altísima calidad, mantiene significadamente el medio natural de esta parte del "territorio" del país, la Ruta de la Plata, y debe de ser un ejemplo de economía sostenible, ya que en la dehesa se pueden mantener combinadamente, el cuidado al medio natural, la economía y la generación de empleo. Desde IBERINNOVA hemos preparado el proyecto “GESTIÓN INTEGRAL Y EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE DE LA DEHESA Y LOS MONTADOS: ESTABLECIMIENTO DE UNA RED TRANSFRONTERIZA DE MONITORIZACIÓN” –DEHMONET-, alrededor de los siguientes ejes:

- Problemas a resolver: **La destrucción de la dehesa, la baja producción de bellota en la dehesa, la escasez de los recursos hídricos y las enfermedades de las encinas.**
- Beneficios para las empresas de IBERINNOVA y para el sector en general: **disminución de costes, aumento de producción de cerdo de bellota y mejora de la rentabilidad de las explotaciones.**
- Beneficios sociales: **conservación y aprovechamiento sostenible de un ecosistema productivo único.**

Dilema que pretendemos empezar a resolver con el Proyecto DEHMONET

- Este proyecto, integra aspectos sociales y científicos imprescindibles para un desarrollo sostenible de la misma, en los sistemas productivos de España y Portugal, para:
 - 1) mejorar el rendimiento de la dehesa;
 - 2) estudiar la influencia de factores ambientales, como temperatura y agua, en un escenario de cambio climático;
 - 3) identificar y controlar las enfermedades de la encina, y su influencia en la producción de bellota; y
 - 4) conseguir incrementar el número de cerdos por hectárea, respetando la biodiversidad de los encinares, robledales y pastizales naturales que constituyen su ecosistema.
- Y se marca los siguientes objetivos:
 - Establecer y consolidar una red transfronteriza de dehesas y montados que permitan obtener el diagnóstico, a través de la modelización, de la gestión integral y la explotación sostenible de las dehesas y los montados.
 - Realizar un diagnóstico real de la situación en que se encuentra este ecosistema común a España y Portugal
 - Informar, difundir y sensibilizar adecuadamente sobre las actuaciones realizadas.

Que acabamos de presentar al Programa de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal y que, independientemente de que lo concedan o no, sienta las bases para la Red de Estudios de Dehesa

La Universidad de Salamanca, la Universidad de Extremadura, la Junta de Extremadura, la Universidad de Evora y el Laboratorio de Investigación Agraria del Instituto Nacional de Recursos Biológicos de Portugal junto con las empresas que componen IBERINNOVA, han desarrollado DEHMONETy, en el caso de ser concedido, van a poner en marcha las siguientes acciones:

ACCIONES

- Crear una Red transfronteriza de dehesas y montados
- Establecer y evaluar indicadores de regeneración y viabilidad genética del arbolado
- Establecer un sistema de indicadores de degradación del suelo y la vegetación
- Establecer un sistema de indicadores de fitopatologías y vigor del arbolado
- Llevar a cabo un Plan de Comunicación eficaz e integral sobre el proyecto y sus resultados.
- Realizar un modelo de seguimiento y gestión adecuado a los objetivos y fines del proyecto.

RESULTADOS

- Conseguir una red de 50 dehesas y montados monitorizadas.
- Un informe de conclusiones y recomendaciones para su aplicación en la consecución de una gestión integral y una explotación sostenible por los titulares de las Dehesas y Montados.
- Obtener un marco regulador y un procedimiento común consensuado a fin de que las autoridades competentes adopten las decisiones oportunas para que el sostenimiento integral diagnosticado se lleve a efecto.



Cesar Ullastres

cullas@fundacionnidomr.com

Plaza Diego Hurtado de Mendoza 5-6 bajo
37006 Salamanca

Tln: 923 21 20 14 y Fax 923 27 0760