

PROPOPULUS

USSE

COSE

**Primer Encuentro Europeo  
de Populicultura**

**Estrategia de la  
Populicultura  
en Castilla y León**

José Angel Arranz

Director General del Medio Natural  
Junta de Castilla y León

Valladolid, 18 de mayo de 2010



## La superficie de cultivo en Castilla y León:

### 1.-No es bien conocida

- |                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 2.-Se estimaba en el año 2.000 en | 45.000 ha. |
| 3.-El IFN-3 (2.002) estima        | 63.000 ha. |
| 4.-El MARM (2008) estima          | 87.000 ha. |

*Aprox. 2/3 de la superficie nacional de 136.000 ha*

*En los últimos 7 años se habría  
incrementado en 1.700 ha/año*

## La superficie de cultivo en Castilla y León:

En 2010, podemos estimar una superficie

próxima a **75.000 ha** (**2,5% sup.arbolada**)

con **tendencia creciente,**

ampliando el cultivo a razón **de 1.500 ha nuevas cada año.**

El cultivo se sitúa en las vegas:

60.000 ha. sin infraestructura de riego ( 80%)

15.000 ha. en regadío (20%)

## La superficie de cultivo en Castilla y León:

El regadío ocupaba en 2008	558.000 ha
Cultivos herbáceos	452.000 ha
Prados y pastizales	51.000 ha
Barbechos	33.000 ha
Cultivos leñosos (viñedo y olivar)	6.000 ha
<b>Chopo</b>	<b>16.000 ha</b>

Entre 1990 y 2008:

- **La superficie de prados y pastizales ha caído un 28%**  
( de 70.000 a 51.000 ha )
- **La superficie de remolacha ha caído un 60 %**  
( de 88.000 a 35.000 ha )

## La superficie de cultivo en Castilla y León:

Se trata de un cultivo industrial:

- Que comienza a partir de 1925 y tiene su verdadero desarrollo a partir de 1965
- Promovido por la Administración Pública, **(Ley de Repoblación Forestal de las Riberas de los Ríos, de 1941)**
- A partir de 1975 capta el interés de particulares
- Muy arraigado en la cuenca del Duero y en todo CyL

## La superficie de cultivo en Castilla y León:

Los populicultores son:

**Públicos** **23.000 ha** **30 %**

CMA-JCyL 12.000 ha 16 %

Conf. Hidr. Duero 7.000 ha 9 %

Entidades locales 4.000 ha 5 %

**Privados** **52.000 ha** **70 %**

**La tendencia es a que aumente la participación privada**

**La superficie media de una chopera es 1 ha.**

***¡ Grave minifundismo !***

Las principales fortalezas del cultivo son:

**1.-Hay buenas condiciones naturales para el cultivo**

- Extensas vegas, de fertilidad aceptable
- Adecuada profundidad de la capa freática
- Clima seco, poco propicio a plagas y enfermedades

**2.-El cultivo es bastante bien conocido**

- Clones bien adaptados
- Se aplica una selvicultura razonablemente adecuada

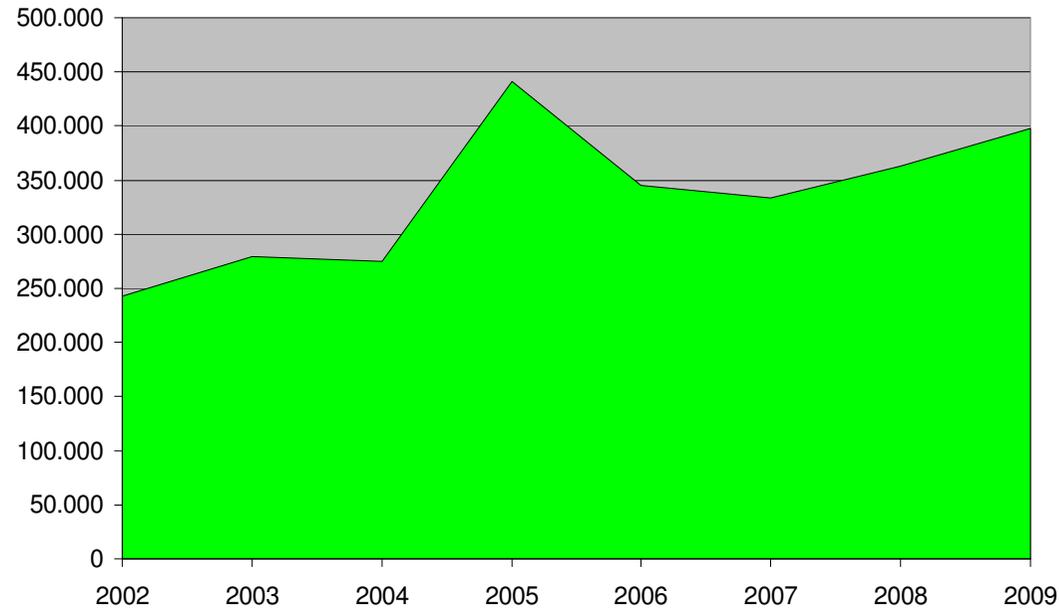
**3.-Hay un sector vertebrado:**

- Productores organizados (FAFCYLE)
- Empresas de servicios (ASEMFO, Asoc. Viveristas)
- Industria consolidada

...

***(Mesa de la Madera y Grupo del Chopo)***

La producción de madera de chopo regional: 400.000 mc



El IFN-3 (2002) estimaba un **crecimiento de 554.000 mc**,  
con una producción media de **9 mc/ha/año**.

**La tasa de extracción es por tanto del 72%**

El valor de la producción es de **22 mill. €**

La producción de madera de chopo regional:

Poco más del **2%** de la superficie arbolada  
produce más del **20%** de la madera regional  
y más del **40%** de los ingresos por madera



# Justificación de la Estrategia de la Populicultura

La Junta de Castilla y León valora muy positivamente el cultivo del chopo en la región por:

## 1.-Sus positivos efectos ambientales

- Por la elevada fijación de CO<sub>2</sub>
- Por la estabilización de riberas
- Por la mejora de la biodiversidad, . . . frente a cultivos alternativos

## 2.-Sus positivos efectos sociales

- Por el mantenimiento de empleo forestal e industrial

## 3.-Su contribución a la generación de riqueza,

- Al proporcionar madera de máxima calidad,
- Que abastece a una industria exportadora, puntera en Europa

Se trata de un **cultivo rentable**:

Plantar un chopo cuesta 5 €  
Cultivarlo cuesta otros 5 €  
15 años después, a la corta, vale 30 €

Un producto cuya **demanda es creciente**

En un **mercado libre** y competitivo

En el que Castilla y León  
tiene **buenas posibilidades**



La Estrategia de la Populicultura es

un **proceso** de **reflexión**

con **representantes del sector**

para orientar la **acción de la CMA-JCyL**

en el **desarrollo de la populicultura**



... Que se inicia

a finales de 2003

a resultas

del Plan Forestal

La Estrategia de la Populicultura se enmarca en:

- 1.-Directrices voluntarias para las plantaciones forestales  
(FAO, 2006)
- 2.-Directrices paneuropeas para las plantaciones forestales  
(Forest Europe, 2009)
- 3.-Plan de Acción Forestal de la Unión Europea (UE, 2008)
- 4.-Plan Forestal de Castilla y León  
(JCyL, 2002)



El resultado hasta ahora es un documento:

## “Bases para la Estrategia de la Populicultura en CyL”

que incluye:

- 1.-Análisis del cultivo del chopo
- 2.-Diagnóstico de la populicultura en CyL
- 3.-Papel de la administración forestal. Escenarios posibles
- 4.-Objetivos
- 5.-Medidas propuestas

Y que se aprobará  
como parte de la  
**Revisión del Plan Forestal**  
en preparación



## Los objetivos de la Estrategia:

*“Contribuir al desarrollo de las comarcas rurales de Castilla y León, generando actividad económica, riqueza y empleo”*



## Los objetivos de la Estrategia:

1.-Facilitar un **marco adecuado** al desarrollo del sector



2.-Mejorar la **gestión**

3.-Incrementar  
la **producción**

## Las acciones de la Estrategia:

### 1.-Facilitar un **marco adecuado** al desarrollo del sector

Hemos avanzado en:

- Redefinir el papel de la Admón.
- Incorporar un gestor público eficiente  
**SOMACYL**

- Un **nuevo** modelo de **contrato**
- Facilitar la **reversión del cultivo**
- Regular las **distancias a cultivos**
- **Vertebrar el sector:**

“Mesa de la madera” y Grupo del Chopo



## Facilitar un **marco adecuado** al desarrollo del sector

***¡ Pero aún tenemos pendiente :***

- Inventario y/o censo de choperas
- Sistema de seguros
- Fiscalidad catastral
- Búsqueda de financiación
- Mejorar y simplificar las subvenciones !



Facilitar un **marco adecuado** al desarrollo del sector:

## ¿Cuál es el lugar para el chopo en CyL?

Magníficas posibilidades en **nuestras vegas**.

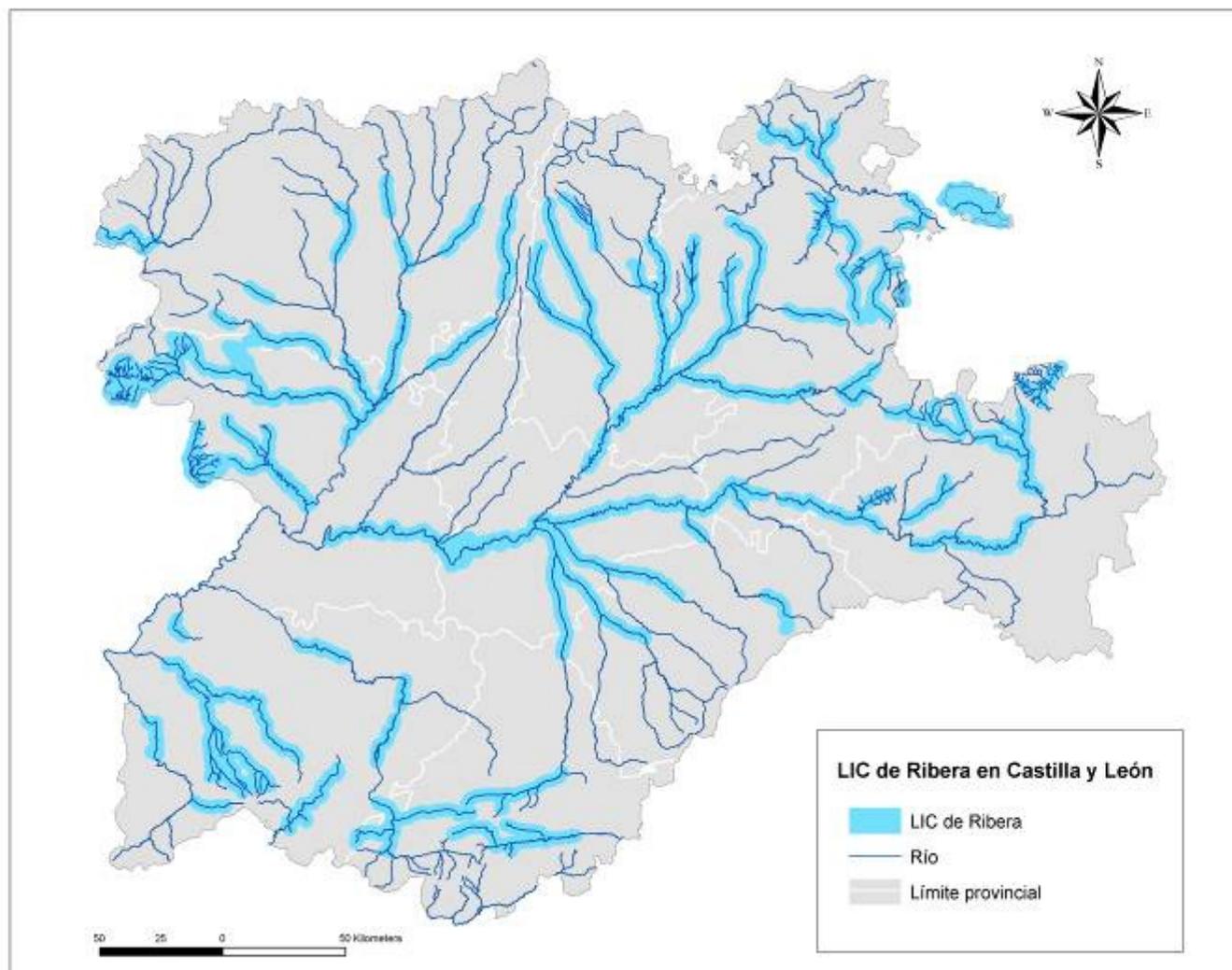
**No** parece conveniente **en** terrenos de **regadío** (560.000 ha)

*Preferible usos con mayor utilización mano de obra y valor añadido*



¡ Estudiaremos  
su hábitat potencial !

CyL tiene **31** Lugares de Interés Comunitario  
en riberas, con **41.500 ha**





Cy L tiene **54.000 ha.**  
de vegetación de ribera:

Hábitats de Interés Com.

Fresnedas 91B0

Alisedas 91E0

Alamedas 92A0



**No** procede la sustitución de **vegetación de ribera !**

**No** queremos promoverlo en los **LICs . . .**

*. . . pero tampoco discriminarlo  
frente a otros cultivos !*

Respetaremos:

**Franjas para restauración de riberas**

cuyas condiciones estamos analizando con CHD . . .

*(¿ 15 a 25 metros desde la orilla?*

*25 m. en LICs y en grandes ríos, 15 m. en el resto)*



# Las acciones de la Estrategia:

## 2.-Mejorar la gestión

Planificamos y certificamos la gestión:

**500 planes de gestión**

con 8.500 ha

Hemos **certificado** la gestión de

400 planes

con **7.700 ha**



# Las acciones de la Estrategia:

## 2.-Mejorar la gestión

- Mejoramos la **selección de terrenos**  
(Eliminar el cultivo con producción inferior a 9 mc/ha)
- Mejoramos la **formación de populicultores**
- Y apoyamos la **promoción del cultivo** con las asociaciones de FAFCYLE



## Las acciones de la Estrategia:

### 3.-Incrementar la producción

- Podemos incrementar la **superficie de cultivo** entre **2.000 y 3.000 ha/año** hasta superar las 100.000 ha en 2030.
- Podemos incrementar la **producción unitaria** a **12-15 mc/ha/año**  
Mejorando la silvicultura y sobre todo eliminando malas estaciones.
- Podemos aumentar la **producción** de madera en 2030:  
**1.250.000 mc/año**

## Para ello **mejoraremos las subvenciones:**

- \* Simplificar el procedimiento
- \* Ayuda única en el momento de plantación
- \* Exigir plan de gestión de la explotación, certificación y compromiso de manejo
- \* Asegurar el acceso a la ayuda eliminando incertidumbres

***¡ . . . con el presupuesto . . .***

***que las condiciones económicas permitan . . . !***

*Gracias*  
*por su atención*

José Angel Arranz  
dgm@jcyl.es

